

Kvartalsrapport **JANUARI - MARS 2000**

- **Omsättningen ökade med 186 % till 31,5 Mkr (11,0).**
- **Orderingången ökade med 140 % till 25,2 Mkr (10,5)**
- **Marginalförbättring till 19 % (13 %) påsåda varor**
- **Resultatet för affärsområdet Desktop Technologies uppgick till – 5,8 Mkr (-10,4 Mkr)**
- **Resultatet för affärsområdet Mobile Technologies uppgick till –2,0 Mkr (0,0 Mkr)**
- **Flera nya patentansökningar inlämnade inom området mobilt Internet**
- **Jonathan Nilsson tillförordnad VD påMultiQ International AB**
- **Nyemission om 30 Mkr slutförd i dotterbolaget Mobilisys AB**

Försäljningstillväxten fortsatte under första kvartalet genom organisk tillväxt och genom det förvärvade Tandberg Display. Den goda marginalutvecklingen fortsatte också och uppgick till 19 % under första kvartalet.

Under de sista månaderna 1999 delades verksamheten upp i två affärsområden, Desktop Technologies och Mobile Technologies. Desktop Technologies innefattar det färdigutvecklade produktsortimentet som marknadsförs under varumärket MultiQ. Det nya affärsområdet är ett utvecklingsprojekt inom Mobilt Internet och de första produkterna kommer att lanseras till halvårsskiftet 2001.

Mobile Technologies bolagiserades under första kvartalet i Mobilisys AB och tre externa investerare gick in i dotterbolaget med en ägarandel på 29% och ett kapitaltillskott på 30 Mkr vid kvartalsskiftet.

Jonathan Nilsson, tidigare VD för MultiQ Products, är från och med 3:e maj tillförordnad VD för MultiQ International AB. Helge Tiainen, tidigare VD för MultiQ International, skall nu fokusera helt som VD på det nya utvecklingsbolaget Mobilisys AB.

Affärsområde Desktop Technologies

Försäljningsutvecklingen har varit fortsatt god och första kvartalet gav en ökad omsättning som uppgick till 31,5 Mkr (11,0 Mkr) varav det förvärvade Tandberg Display bidrog med 11,8 Mkr. Den organiska tillväxten uppgick till 8,7 Mkr eller 79 % jämfört med motsvarande period föregående år.

MultiQs satsningar på lösningar med högre teknikhöjd och större användarvärden i form av ergonomi (lågstråning), design och kundanpassningar har medfört att marginalen för såda varor förbättrades till 19 % (13%) och närmar sig styrelsens uttalade mål på 20 %.

MultiQs förmåga att tillfredsställa mer krävande kunder och erbjuda flexibla och kundanpassade lösningar blir allt viktigare som konkurrensmedel. Apoteksbolaget, Mercedes Benz och nu senast SJ genom projektbolaget Entertrainment är alla exempel då MultiQ erbjudit olika grader av speciallösningar. MultiQ har genom sin verksamhet i branschen sedan 1988 byggt upp unik kompetens inom platta bildskärmar och platta datorprodukter. MultiQ har ansökt om ytterligare patent på nästa generations produktsortiment som skall göra att fler kunder kan erhålla kundunika lösningar som ökar det upplevda värdet på produkterna.

Samarbetet med Entertrainment AB, projektet att erbjuda tågresenärer underhållning och nytta på tåg, framskrider helt enligt planerna. Pilotinstallation på X-2000 har skett och kommer att visas för pressen 17 maj. Projektet med en potential på 10.000 skärmar i första skedet presenteras utförligare på www.entertrainment.se.

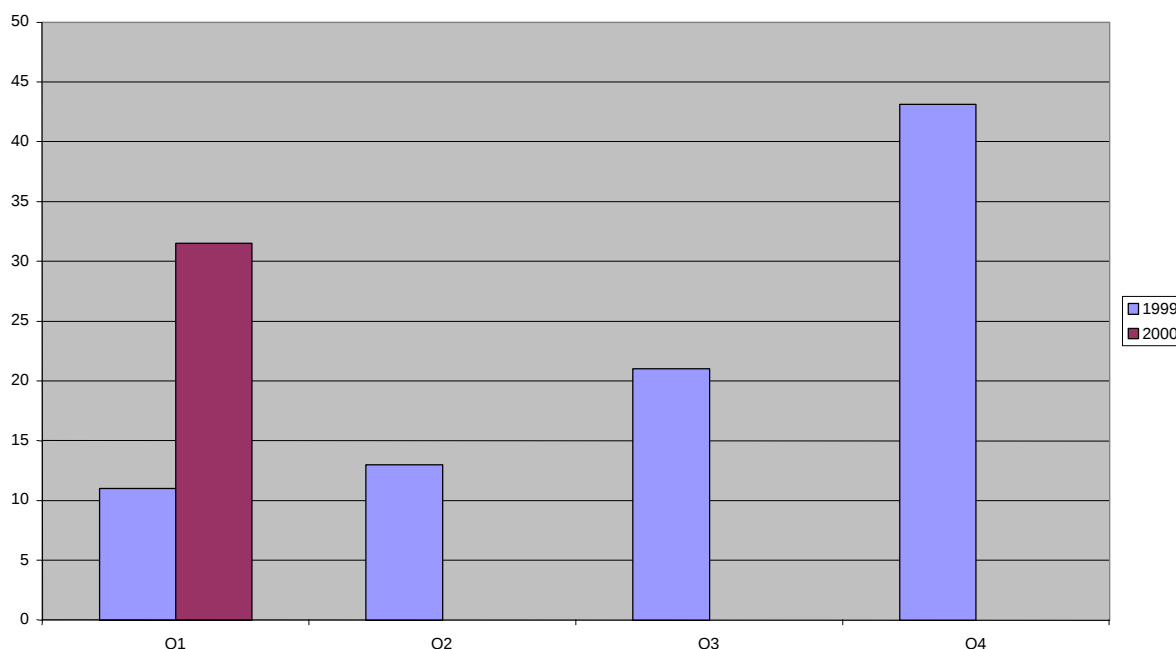
Projekt av denna typ kommer att bli allt viktigare för det framtida MultiQ. Spetskompetensen som företaget har och det nära samarbetet med krävande kunder ger både fina affärsmöjligheter samtidigt som utvecklingen av nya produktkoncept drivs på

Orderingången uppgick under perioden till 25,2 Mkr jämfört med 10,5 Mkr föregående år. Orderstocken per 31/3 uppgick till 58 Mkr (10,5 Mkr). En större del av orderstocken avser leveranser som sträcker sig över flera år.

MultiQs kraftfulla satsning på produktutveckling under 1999 har resulterat i ett konkurrenskraftigt produktsortiment vilket ger bolaget en stark position inför år 2000.

MultiQs positionering med patenterade tekniker för att reducera elektriska och magnetiska emissioner (strålning) långt under vad marknadens övriga aktörer kan presentera. Det är bolagets övertygelse att detta kommer att bli en mycket viktig konkurrensfördel i framtiden.

Försäljning per kvartal, Mkr



Förvärv av Norges marknadsledare inom platta skärmar, Tandberg Display, under december 1999 har inneburit en betydligt starkare ställning i Norge.

Flera uppföljningsorder från den tyska marknaden har erhållits under första kvartalet 2000. Mercedes Benz är den enskilt största kunden men bearbetning av ett antal större konton på Kontinentaleuropa väntas ge resultat under året.

Marknadsutveckling

Marknaden för platta skärmar, MultiQs huvudsakliga intäktsområde för närvarande, spås växa kraftigt de närmaste åren. Hittills har tillgången på paneler och priset på produkterna varit hämmande. En kraftig utbyggnad av produktionskapaciteten kommer att bidra till såväl ökad tillgång som på sikt lägre priser.

Tunna klienter är ytterligare en marknad som spås en snabb marknadsutveckling och där MultiQ har en stark position i och med sitt samarbete med NCD, världsledande inom tunna klienter. Första kvartalet var dock de totala levererade kvantiteterna i Sverige och Norge blygsamma.

I de marknadssegment där höga krav ställs på ergonomi och kundanpassning är MultiQ världsledande.

Affärsområde Mobile Technologies (Mobilisys AB)

MultiQs utveckling och forskning har under det senaste året genererat ett antal produkt- och tjänsteplattformar inom mobilt Internet som nu vidareutvecklas i det nya dotterbolaget Mobilisys AB. Den kompetens och erfarenhetsbas som byggts upp i MultiQ ligger till grund för Mobilisys nya produkter och tjänster för nästa generations mobilteknologi.

Mobilisys fokuserar på utveckling av terminal- och serverprodukter samt tjänster för nästa generation mobilteknologi. Den första produktlinjen, som beräknas att släppas på marknaden till halvårsskiftet 2001, kommer att stödja GPRS (General Packet Radio Services), det första paketradiosystem som möjliggör effektiva Internettjänster. Bolaget bedriver utveckling, försäljning och konsultverksamhet inom mobilt Internet. Mobilisys har gått direkt in i en expansionsfas. Antalet anställda är för närvarande 20 och beräknas under året att öka till ca 50.

6:e AP-fonden, IT-Provider Millennium Fond och Nomura International plc, Japans ledande investmentbank, investerade i kvartalsskiftet initialt 30 MSEK i bolaget medan MultiQ står för kompetensen. Det nya bolaget får därigenom tillgång till ett betydande internationellt nätverk. Mobilisys AB värderades i ovanstående emission till cirka 105 MSEK. MultiQ Internationals andel på 71% av kapitalet i företaget motsvarar 75 Mkr eller 6,75 kr per aktie.

Mobilisys har ansökt om ett flertal patent inom området mobilt Internet som bedöms vara kommersiellt viktiga. Bolaget har under april flyttat till nya lokaler på Ideon i Lund.

Marknadspotentialen för Mobilisys produkter och tjänster är stor. Till och med år 2003 beräknas antalet abonnenter med tillgång till mobila paketdatabaser globalt ha nått 200 miljoner. Värdet på databaserade terminaler för paketdata beräknas att öka från noll under 1999 till 25 miljarder USD fram till 2004.

VD för bolaget är Helge Tiainen, som har bakgrund från Nokia. Forsknings- och utvecklingschef är Anders Ruland, tidigare projektledare för Ericssons T28 mobiltelefon.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel ökade under perioden med 14,3 MSEK till 21,7 MSEK. Soliditeten uppgick till 56,1 % (58,8%). All produktutveckling kostnadsföres löpande. Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 2,1 MSEK (0,7 MSEK).

Notering

MultiQ-aktien är noterad på OM-Stockholms Fondbörs O-lista sedan 7 december 1999.

Kommande ekonomisk information från MultiQ

Rapport kvartal 2	9 augusti
Rapport kvartal 3	26 oktober
Bokslutskommuniké	6 februari 2001

Denna rapport har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av :

Jonathan Nilsson, VD Tel. 040 – 14 35 38 e-mail: jonathan.nilsson@multiq.se

För kontinuerlig information om nyheter i bolaget se: www.multiq.se

RESULTATRÄKNING, uppdelad på affärsområden och koncernen som helhet

	Desktop		Mobile		Koncernen		
	2000	1999	2000	1999	2000	1999	1999
	3 mån	3 mån	3 mån	3 mån	3 mån	3 mån	12 mån
TSEK							
Nettoomsättning	31.542	10.983	-	-	31.542	10.983	88.364
Kostnad såda varor	-25.579	-9.571	-	-	-25.579	-9.571	-72.915
Produktions och inköpskostnader	-1.738	-1.182	-	-	-1.738	-1.182	-13.682
Bruttoresultat	4.225	230	-	-	4.225	230	1.767
Försäljningskostnader	-5.443	-4.833	-494	-	-5.937	-4.833	-24.980
Administrationskostnader	-2.018	-704	-221	-	-2.239	-704	-4.766
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1.797	-5.010	-1.281	-	-3.078	-5.010	-18.433
Övriga rörelseintäkter	156	144	-	-	156	144	355
Övriga rörelsekostnader	-754	-265	-	-	-754	-265	-1.612
Rörelseresultat	-5.631	-10.438	-1.996	-	-7.627	-10.438	-47.669
Övriga ränteintäkter	793	148	-	-	793	148	906
Räntekostnader	-1.002	-66	-	-	-1.002	-66	-735
Resultat efter finansiella poster	-5.840	-10.356	-	-	-7.836	-10.356	-47.498
Skatt	-	-	-	-	-	-	-68
Resultat	-5.840	-10.356	-1.996	-	-7.836	-10.356	-47.566

BALANSRÄKNING, KONCERN

TSEK	2000-03-31	1999-03-31	1999-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	32.807	6.508	32.401
Varulager	39.516	18.685	42.399
Kundfordringar	16.817	12.442	30.385
Övriga omsättningstillgångar	21.631	6.355	9.523
Kassa och bank	21.749	10.046	7.418
Summa omsättningstillgångar	99.713	47.528	89.725
Summa tillgångar	132.520	54.036	122.126
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	74.293	31.766	44.933
Minoritetsintressen	8.707	-	-
Avsättningar	4.456	584	6.251
Räntebärande skulder	10.690	-	18.032
Icke räntebärande skulder	34.374	21.686	52.910

MultiQ International AB (publ)
org nr 556458-6948

5(5)

Summa eget kapital och skulder	132.520	54.036	122.126
--------------------------------	---------	--------	---------

NYCKELTAL

	2000	1999	1999
	3 mån	3 mån	12 mån
Rörelsemarginal, (%)	neg	neg	neg
Vinstmarginal, (%)	neg	neg	neg
Soliditet, (%)	56,1	58,8	36,8
Skuldsättningsgrad, (ggr)	0,1	0,0	0,4
Andel riskbärande kapital, (%)	56,1	58,8	36,8
Räntetäckningsgrad, (ggr)	neg	neg	neg
Resultat per aktie, SEK	-0,74	-1,97	-6,02
Eget kapital per aktie, SEK	6,69	6,05	4,28
Resultat per aktie efter full utspädning	-0,71	-	-5,89
Eget kapital per aktie efter full utspädning	7,47	-	5,20
Antal aktier, medeltal, tusental	10.615	5.250	7.898
Antal aktier, periodens slut, tusental	11.109	5.250	10.500
Anställda, periodens slut	50	31	48

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERN

TSEK	2000	1999	1999
	3 mån	3 mån	12 mån
<u>Den löpande verksamheten</u>			
Resultat efter finansiella poster	-7.836	-10.356	-47.904
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-746	650	2.344
Skatt	-	-	-68
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-8.582	-9.706	-45.628
Förändring av rörelsekapital	-21.535	-2.305	-20.480
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-30.117	-12.011	-66.108
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-379	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1.764	-705	492
Förvärv av dotterföretag	-	-	-106
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	45.897	-	50.378
Omräkningsdifferens	694	-	-
Förändring av likvida medel	14.331	-12.716	-15.344
Likvida medel vid periodens början	7.418	22.762	22.762
Likvida medel vid periodens slut	21.749	10.046	7.418