

Pressmeddelande
2005-03-15

IBX förvärvar tyska trimondo och genomför utrullning av globala inköpslösningar för Deutsche Post och Lufthansa

IBX förvärvar tyska trimondo, framgångsrik inom effektivisering av inköp i Tyskland. Genom förvärvet intar IBX en ledande position i Europa. IBX stärker sitt samlade erbjudande och inleder dessutom ett strategiskt samarbete med Lufthansa och Deutsche Post. Deutsche Post World Net och Lufthansa AirPlus säljer trimondo till IBX.

– IBX resa de senaste åren har varit fantastisk. Företaget har på bara några år intagit en ledande position i Norden och genom förvärvet av trimondo tar IBX på allvar steget ut i Europa. Tillsammans med Deutsche Post, Lufthansa och andra tyska kunder kommer vi att bevisa att vi även kan leverera till kunder som är etablerade utanför Norden, säger Lars Thunell, styrelseordförande i IBX och koncernchef i SEB.

Efter förvärvet kommer IBX ha 130 medarbetare i Tyskland och Norden. Den preliminära, konsoliderade intäkten för 2004 är 150 miljoner SEK och intäkterna beräknas överstiga 200 miljoner SEK under 2005. Tillsammans hade IBX och trimondo 2004 en transaktionsvolym på närmare en miljon inköpsordrar till ett värde av över 27 miljarder SEK.

– IBX har vuxit organiskt med 30-40 procent per år och samarbetar idag med flera av Europas ledande företag. Vi har en stark finansiell position med positiv EBIT och våra långsiktiga ägare, där nu även Deutsche Post och Lufthansa AirPlus ingår, har spelat en nyckelroll för att nå dit vi är idag, säger Hans Ahlinder, VD, IBX.

IBX har slutit avtal med Deutsche Post och Lufthansa om en global utrullning av inköpslösningar. Implementeringen av Deutsche Posts inköpslösning är en av världens största och omfattar närmare 5 000 leverantörer i fler än 20 länder. Deutsche Post har arbetat med trimondo i Tyskland och Österrike sedan 2001.

– Vi har valt att arbeta med IBX på grund av deras stora globala kompetens kring inköp och deras stora erfarenhet av SAP. Deras globala expertis innebär stora fördelar och strategiska möjligheter för trimondo och deras kunder, säger Stefan Geilen, ansvarig för Standards & Tools på Deutsche Post Corporate Procurement.

För ytterligare information kontakta:

Hans Ahlinder, VD IBX, Tel: 070-513 65 79, E-mail: hans.ahlinder@ibx.se

Peter Lageson, marketing director IBX, Tel: 070-37 55 105, E-mail: peter.lageson@ibx.se

Om IBX

IBX är Europa's ledande leverantör av tjänster och lösningar för effektivt inköp. IBX hjälper företag och organisationer att förändra sina upphandlings-, avrops- och fakturafunktioner för att skapa en bättre inköpsprocess och generera stora besparingar. IBX tjänst- och lösningsutbud innefattar IBX Strategy, IBX Source, IBX Procure, IBX Pay samt IBX Supplier Network. Bland IBX kunder finns Ericsson, Volvo Group, Skanska, Novo Nordisk, Norska Staten, SEB samt Bang & Olufsen. www.ibxeurope.com



Om trimondo

trimondo är en av de ledande europeiska leverantörerna av e-tjänster för system och process integration för upphandling, avrop, logistik, matchning och betalning. trimondo hjälper sina kunder realisera maximala besparingar, implementerar effektiva standardiserade processer och åstadkommer transparens och kontroll. Bland trimondos kunder finns Deutsche Post World Net, Deutsche Lufthansa AG, BASF Coatings, Varta Automotive, Johnson Controls, Behr, Alcan och Thomas Cook. www.trimondo.com