

SUOMEN TURKISELÄINTEN KASVATTAJAIN LIITTO RY
TURKISKAUPAN LIITTO RY
TURKISTUOTTAJAT OYJ

Joukkoviestimille

15. maaliskuuta 2005

Turkistoimialan edustajat:

Sveitsiläisfilmi Kiinan turkiseläinten kohtelusta karkeaa yleistystä

Suomalaisen turkistoimialan edustajat ovat tyrmistyneitä filmistä, jonka sveitsiläinen eläinoikeusjärjestö on salaa kuvannut ja jonka se väittää esittävän oloja kiinalaisilla turkistarhoilla. Eläinoikeusjärjestöt ovat pyörittäneet filmiä netissä viikkokausia, ja aihetta käsittelee tänään YLEn Ajankohtainen Kakkonen.

- Filmin tarkoituksena onkin vahingoittaa turkiskauppaa. Se on julkistettu samaan aikaan, kun kaikki kansainväliset muodinluojat esittelevät toinen toistaan näyttävämpiä turkismallistojaan kaudelle 2005-2006, Turkistuottajat Oyj:n toimitusjohtaja Pirkko Rantanen-Kervinen sanoo. Mm. suomalais-norjalaisomisteisen SAGAn kanssa yhteistyötä tehnyt maailmantähti Jennifer Lopez on ollut aktivistien maalitauluna. Jennifer Lopez on valinnut SAGAn yhteistyökumppanikseen, koska on vakuuttunut, että tavaramerkkiin oikeutetut nahat on tuotettu parhaissa mahdollisissa olosuhteissa.

Kansainvälisissä huutokaupoissa maailmanmarkkinoille myytävät turkikset ovatkin valtaosin länsieurooppalaista tai amerikkalaista alkuperää. Kiinan oma tuotanto menee pääosin kotimaiseen kulutukseen, vain laadukkaimmat nahat päätyvät vientipukineiden raaka-aineeksi.

- Eläinten hyvinvointi on turkisalalle ykkösasia. Otoksissa nähdyt julmuudet ovat eläinsuojelurikoksia, joiden tekijöitä suojataan heidän kasvonsa peittämällä. Filmi yleistää karkeasti, mikä tekee siitä epäuskottavan. Rantanen-Kervisen mukaan kiinalaista nahka- ja turkisalaa edustava China Fur Comission ja kansainvälisen turkiskaupan liitto, IFTF yhteistyössä Kiinan viranomaisten kanssa selvittävätkin paraikaa, missä filmi on tarkalleen tehty ja onko sveitsiläistaho maksanut siinä esiintyville ihmisille julmuuksien tekemisestä.

Toimialan edustajien mielestä yleistäminen ja tuomitseminen eivät kohenna kiinalaisten turkiseläinten oloja, päinvastoin. Kiinassa on turkistiloja, jotka vastaavat täysin länsimaisia standardeja.

- Paras tapa rohkaista kiinalaisia turkiseläinten kasvattajia parantamaan eläinten kasvatustapojen on osoittaa heille, että eläinten hyvinvoinnin edistäminen nostaa myös turkisinahojen myyntihintaa.

Mikäli raportissa kuvatut menetelmät olisivat totta, näin tuotetuilla nahoilla ei ainakaan olisi mitään kaupallista arvoa.

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Pirkko Rantanen-Kervinen, (09) 849 8327, viestintäjohtaja Päivi Mononen-Mikkilä, (09) 849 8332 ja 050 512 0322