

PRESSMEDDELANDE

ATOS ORIGIN – HELÅRSRESULTAT FÖR 2004

STARK FINANSIELL PRESTATION I ETT FUSIONSÅR

Paris den 16 mars 2005. Atos Origin – ledande leverantör av IT-tjänster – annonserade i dag det officiella resultatet för räkenskapsåret med slut den 31 december 2004. Detta är det första helårsresultatet sedan förvärvet av Sema Group från Schlumberger den 1 januari 2004.

Koncernens intäkter för 2004 på 5,302 miljoner euro var högre än förväntningarna, en ökning med 75% jämfört med 2003 före förvärvet av Sema Group. Detta innebar en organisk omsättningsökning på 1% jämfört med resultatet pro forma för hela koncernen för motsvarande period 2003 räknat i fasta valutakurser. Den operativa vinsten var 385 miljoner euro med en operativ marginal på 7,3% (2003 – 5,9% pro forma). Nettoresultatet före goodwillavskrivningar och engångsposter (skattenetto) var 231 miljoner euro vilket ger en utdelning på 3,43 euro/aktie jämfört med 3,24 euro/aktie för 2003 – en ökning med 6%. Nettoskulden i början av året var 698 miljoner euro omedelbart efter förvärvet av Sema Group. Skulden föll till 491 miljoner euro den 31 december 2004.

Miljoner euro	2004	2003	Ändring
Intäkter	5 302	3 035	+75 %
Operativ vinst	385	248	+55 %
Operativ marginal	7,3 %	8,2 %	
Nettovinst före goodwillavskrivningar och engångsposter (c)	231	153	+51 %
Nettovinst (förlust) – gruppens andel	11	(169)	
"Basic EPS" (Earnings per Share)(a)	0,16	(3,72)	
"Diluted EPS" före goodwillavskrivningar och engångsposter (b) (c)	3,43	3,24	+6 %
Nettoskuldsättningsgrad	32 %	46 %	
Antal anställda den 31 december 2004	46 584	26 473	

- (a) I euro, baserat på ett viktat genomsnittsantal aktier
- (b) I euro, baserat på ett "diluted" viktat genomsnittsantal aktier
- (c) Skattenetto

Utdrag ur CEO:s årsberättelse för 2004

Inledning

Under andra halvåret 2004 kom klara signaler som visade att den globala marknaden för IT-tjänster åter började växa. Särskilt i Europa har vi sett detta i vår ökande orderbok samt i våra kunders planer och förväntningar. Under tredje och fjärde kvartalet 2004 rapporterade gruppen en organisk tillväxt för första gången på tre år, vilket är uppmuntrande för både medarbetare och aktieägare.

Integreringen av Sema Group

Under 2004 påbörjades den nya ledningsstrategin för den expanderade verksamheten. Vi etablerade en kommersiell "go-to-market"-strategi, med fokus på 100 nyckelkunder som för närvarande står för 65% av gruppens intäkter, samt kunder som vi bedömer har hög framtida potential. Vi har omfokuserat våra tjänster och lanserat våra globala konsultaktiviteter under varumärket Atos Consulting samt samlat kortbetalning och Internethantering i en organisation – Atos Worldline – som har stor tillväxtpotential. Internt har vi skapat organisationerna Global Consulting, Systems Integration och Global Managed Services för att säkerställa bättre kontroll, bättre koordinering samt fokus på utveckling av våra tjänsteerbjudanden. I var och en av våra tjänstelinjer – Consulting, Systems Integration och Managed Operations – har vi genomfört en omfattande genomgång av våra tjänster, och är inställda på att driva verksamheten mot specialiserade, högkvalitativa lösningsområden och bort från den standardiserade delen av marknaden.

Det lyckade införandet av vår "go-to-market"-strategi började ge resultat under det andra halvåret 2004 då vi skrev kontrakt på en mängd nya order, inklusive gruppens största outsourcing-kontrakt någonsin där vi tog över en stor del av KarstadtQuelles IT-infrastruktur. Kontraktet är värt minst 1,2 miljarder euro över den kommande 8-årsperioden. Andra betydande order har varit med Rhodia, Schenker, UK Immigration Service, LCH-Clearnet och förra veckan med Renault. Vi genomförde också framgångsrikt IT-hanteringen vid de olympiska spelen i Aten och förbereder nu för den kommande vinterolympiaden i Turin nästa år samt sommarolympiaden i Peking 2008.

Integreringen av Sema Group är i stort sett avslutad. Vi kommer slutföra ett antal dispositioner och konsolidera en del datacenterkapacitet, men besluten har redan fattats och genomförandet är i kompetenta händer inom organisationen.

Handel under 2004

Våra finansiella mål som annonserades i början av året har visat sig uppfyllas väl. Gruppens intäkter uppgick till 5,302 miljoner euro vilket var något högre än föregående års värde räknat i fasta valutakurser. Den operativa vinsten var 385 miljoner euro vilket motsvarar en vinstmarginal på 7,3% jämfört med 5,9% för den samlade gruppen pro forma för 2003. Detta var i enlighet med vår målsättning att uppnå en marginal på minst 7%, och uppnåddes mycket tack vare vare vare förra årets omfattande omstrukturering av den samlade verksamheten, vilket kommer att medföra ytterligare vinstökningar under 2005 och ge oss fördelar i en förbättrad global marknadssituation.

Ur finansiell synvinkel minskade vår nettoskuld från 698 miljoner euro just efter förvärvet av Sema Group till 491 miljoner euro den 31 december 2004. Minskningen åstadkoms trots engångskostnader för omstruktureringen på 157 miljoner euro och inkluderar nästan 260 miljoner euro i cash-flow från pågående projekt.

Efter förvärvet av Sema Group annonserade vi att gruppen har för avsikt att sälja/avyttra verksamheter med låg marginal och/eller icke-kärnverksamheter med årliga intäkter upp till 500 miljoner euro. Under 2004 avyttrade vi fem verksamheter med en årsomsättning på cirka 200 miljoner euro till en kostnad av cirka 167 miljoner euro. Detta omfattade det substantiella och kapitalintensiva Cellnet i USA som har genererat en årsomsättning på cirka 150 miljoner euro. Ytterligare åtgärder är på väg, och vi har redan fullfört försäljningen av PA-konsult i Sverige tidigare detta år.

Baserat på ett viktat medeltal på 67 473,784 aktier under perioden ("diluted basis") var EPS (Earnings per Share) före goodwillavskrivningar, engångsposter och skattenetto 3,43 euro. Detta representerar en ökning med 6% jämfört med 2003 räknat på fast valutakurs och är i linje med den målsättning aktieägarna uttryckte den 22 januari 2004.

Handelsmöjligheter 2005

Under 2005 kommer gruppen att fortsätta fokuseringen på att uppnå organisk tillväxt – liksom vi gjorde under 2004 – för att säkerställa att vi kan genomföra stora kontrakt med högsta möjliga servicenivå. Vi ska även fullfölja vår strategi att avyttra vissa verksamheter som påbörjades förra året.

Baserat på en tydlig återhämtning i marknaden, en ständigt ökande orderingång under början av andra halvåret 2004 samt en ökning av våra ordermöjligheter förväntas gruppen att uppnå en organisk intäktsökning på minst 5% under 2005 räknat i fasta valutakurser. Den genomförda strategin och organisationsförändringarna som genomfördes under 2004 förväntas öka vinstmarginalen för 2005 till 7,5-8,0 %.

Med ovannämnda förutsättningar förväntar gruppen en minskning av nettoskulden till 350 miljoner euro vid slutet av 2005, exklusive eventuella följder av andra dispositioner.

De Olympiska spelen

Det framgångsrika genomförandet av IT-tjänsterna under de Olympiska spelen i Aten 2004 och våra gällande kontrakt för vinterolympiaden i Turin 2006 och sommarolympiaden i Peking 2008 utgör en kraftfull demonstration av gruppens varumärke och internationella synlighet. Många av våra kunder besökte oss under Aten-OS förra året, vi kunde visa dem hur Atos Origin genomför projekt där tidskritisk integration, säkerhet och effektivitet är av oerhörd betydelse. Detta har redan resulterat i ytterligare uppdrag till gruppen. Dessutom var projektet mycket stimulerande för våra 3 000 medarbetare som var direkt involverade, och den lyckade insatsen har gett ytterligare motivation och stolthet inom gruppen. Vi inspireras av den olympiska tanken och gläds åt vårt långsiktiga engagemang med den Olympiska rörelsen.

Om Atos Origin

Atos Origin är en internationell leverantör av IT-tjänster. Verksamhetens mål är att omvandla kundens vision till resultat med hjälp av konsulttjänster, systemintegration och infrastrukturtjänster. Företaget har en årlig omsättning på över 5 miljarder euro och sysselsätter 46 000 medarbetare i 40 länder. Atos Origin är Worldwide IT-partner för de Olympiska spelen och har en kundbas av internationella blue-chip-företag inom alla branscher. Atos Origin är noterat på den franska börsen (Paris Euronext Premier Marché) under namnen Atos Origin, AtosEuronext, Atos Worldline och Atos Consulting. För ytterligare information – gå in på på Atos Origins hemsida, <http://www.atosorigin.com>

Presskontakt:

Marie-Tatiana Collombert, Tel: +33 (0) 1 55 91 26 33, marie-tatiana.collombert@atosorigin.com

Investerarkontakt:

John White, Tel: +33 (0) 1 55 91 26 32, john.white@atosorigin.com