

EVIA HELSINKI VÄHEMMISTÖOSAKKAAKSI KONTAKTOINTITOIMISTO TOISEEN

Markkinointiviestintätoimisto Evia Helsinki on päättänyt 21.3.2005 ryhtyä vähemmistöosakkaaksi Bob Helsingin perustamaan kontaktointitoimisto Toiseen.

"Toinen on hyvä yhteistyökumppani Evialle. Kontakti- ja kanavas suunnittelu sekä kohtaamisten mitattavuus tukevat Evian integroidun markkinointiviestinnän suunnittelua. Otamme ennakkoluulottomasti käyttöömme uusia kanavia, koska meillä on monipuolista osaamista sisällön ja keinojen suunnittelussa", toimitusjohtaja Mika Sarimo Eviasta kertoo.

Kontaktointitoimisto Toinen keskittyy asiakkaidensa myynnin lisäämiseen hakemalla optimaaliset kontaktikanavat. Toisen tavoitteena on saavuttaa miljoonan euron myyntikate vuonna 2005. Yhtiön osakkaita ovat työntekijät, markkinointitoimisto Bob Helsinki, Dynamo Advertising ja Evia Helsinki.

"Yhteistyö Evian kanssa tuo varmasti uusia mahdollisuuksia Toisen toimintaan. Toinen ja Evia haluavat molemmat kokeilla uusia, asiakkaiden tavoitteiden kannalta tehokkaita medioita ja viestintäratkaisuja. Ennakkoluulottomuus keinojen ja kanavien valinnassa on molemmille yhteistä", toteaa toimitusjohtaja Marko Parkkinen Bob Helsingistä.

"Yhteistyö Toisen kanssa on laajennus Evian mediatoimistosuhteisiin. Jatkamme yhteistyötä myös mediatoimistojen kanssa", Sarimo sanoo.

Evia Oyj

Mika Sarimo
toimitusjohtaja

Jakelu: Helsingin Pörssi ja keskeiset mediat

Kuvateksti:

- Suunta on selvä: lisää myyntiä asiakkaille ja heti, toteavat Evia Helsingin toimitusjohtaja Mika Sarimo, kontaktointitoimisto Toisen suunnittelija Ville Toriseva ja Toisen vt. toimitusjohtaja Marko Parkkinen Bob Helsingistä.

Lisätietoja:

Evia Helsinki Oy
Toimitusjohtaja Mika Sarimo
puh. 050 395 0050, mika.sarimo@evia.fi

Bob Helsinki
Toimitusjohtaja Marko Parkkinen
puh. 020 7659779, marko.parkkinen@bobhelsinki.fi

Kontaktointitoimisto Toinen
Ville Toriseva
puh. 040 8615414

Evia Helsinki
Evia Helsinki Oy tuottaa integroituja markkinointiviestinnän ratkaisuja digitaalisessa ja perinteisessä ympäristössä. Yhtiön asiantuntijuusalueet ovat markkinointiviestintä, digitaalinen viestintä, brand ja design management, yhteisö- ja sijoittajaviestintä sekä PR.

Kontaktointitoimisto Toinen

- Keskittyy asiakkaidensa myynnin lisäämiseen hakemalla optimaaliset kontaktikanavat.
- Miljoonan euron myyntikate kymmenellä hengellä vuonna 2005.
- Osakkaina työntekijät, markkinointitoimisto Bob Helsinki, Dynamo Advertising ja Evia Helsinki.
- Toimitusjohtaja julkistetaan huhtikuun aikana.

