



MEANING GREEN INTRODUCERAS I DAGLIGVARUHANDELN

För att möta kundernas växande efterfrågan av grön, fräsch och hälsosam mat lanseras MEANING GREEN *fresh food*. Med *fresh food* tar MEANING GREEN steget ut ur restaurangen och in i mataffären.

MEANING GREEN *fresh food* erbjuder kunden ett brett och spännande matutbud med inslag från olika kulturer som Japan, Spanien och Italien. *Fresh food* består av maträtter som kan ätas direkt eller värmas upp i t.ex. hemmet eller på arbetsplatsen. *Fresh food*-sortimentet omfattar maträtter som vegetarisk sushi, pasta sallad, sandwich, paella och olika pajer. För att erbjuda kunden en fräsch komplett måltid kommer färskpressande juicer och hälsodrycker att utgöra en viktig del i sortimentet.

Följande butiker kommer att vara med från starten i Stockholm; Konsum Lidingö Centrum, ICA GLOBEN, ICA Alvikstorg och Hemköp City, Hamngatan. Med början på år 2000 beräknas lanseringen komma igång i hela Sverige.

Malmö den 5/10 1999

Greg Dingizian
VD

För ytterligare information kontakta affärsområdesansvarig, Robert Bäcklin tel. 040-69126 00

MEANING GREEN bildades 1997. Affärsidén är att erbjuda fräsch vegetarisk mat som är smakrik, spännande och hälsosam. MEANING GREENS vision är att bli en ledande aktör inom vegetarisk mat och bygga upp ett varumärke som representerar en helhetssyn och värnar om människan, djuren och miljön.