



Oslo, 21. mars 2005

It-sjefer vil effektivisere

En undersøkelse blant norske it-sjefer viser at effektivisering av it-driften står øverst på prioriteringslisten. – Det er ikke unaturlig da drift av it-systemene står for den største utgiftsposten. Med mer effektiv drift blir det mer penger til nye prosjekter, forteller Anders Lindgren, markedsdirektør i Steria

Dette er en av konklusjonene i undersøkelsen som ble utført av MMI på oppdrag fra Steria. Målgruppen for undersøkelsen er it-ledere i Norges 500 største foretak i privat og offentlig sektor. Henvendelse om undersøkelsen ble sendt ut via epost til rundt 700 personer. Totalt ble det sendt tilbake 215 fullstendige svar. Halvparten av de som svarte jobbet i virksomheter med mer enn 500 ansatte.

Noen av spørsmålene som besvares i den rykende ferske undersøkelsen er:

- **De viktigste forretningsutfordringene slik it-lederne oppfatter det:** Hele sju av ti sier at forbedring av prosesser og effektivitet er det viktigste for deres bedrift. Som nummer to og tre kommer reduksjon av kostnader og forbedret kundeservice.
- **De vesentligste utfordringer på it-siden:** Effektivisering av it-drift er sett på som det viktigste de har å gjøre. På de tre neste plassene kommer sikkerhet, integrasjonsprosjekter og det å oppfylle nye krav fra forretningsiden.
- **De fire høyest prioriterte teknologier og løsninger:** Microsoft, portaler, web-tjenester og tynne klienter.
- **It-budsjettets utvikling:** Seks av ti mener it-budsjettet blir uforandret.
- **Drift og vedlikehold som andel av totalt it-budsjett:** Syv av 10 bruker mer enn 40 prosent av budsjettet på drift/vedlikehold.
- **It-sidens posisjon i organisasjonen:** Hver fjerde it-sjef sier at ledelsen er "meget villig" til å investere i it.

Les mer om undersøkelsen på de neste sidene. Vedlagt finnes også grafer og bilde.

Steria (www.steria.no)

Steria er et av de ledende europeiske it-konsulentselskapene med mer enn 9 000 medarbeidere i 11 land og en omsetning på nærmere åtte milliarder kroner. Hovedkontoret ligger i Paris i Frankrike. Omsetningen i Norge i 2003 var 632 millioner kroner og antall medarbeidere er 250. Bransjer hvor vi er spesielt sterke omfatter: offentlig sektor, helse, justis og politi, bank/finans, telekom, transport, varehandel og servicevirksomheter. Vårt tjenestetilbud dekker hele verdikjeden i forhold til å planlegge, bygge og forvalte it-løsninger. Det betyr at vi fungerer som en tverrfaglig partner for våre kunder, og bistår med alt fra ideutvikling og rådgivning til prosjektering og bygging av systemer, infrastruktur og løsninger, til driftsstøtte og delvis eller full outsourcing.

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

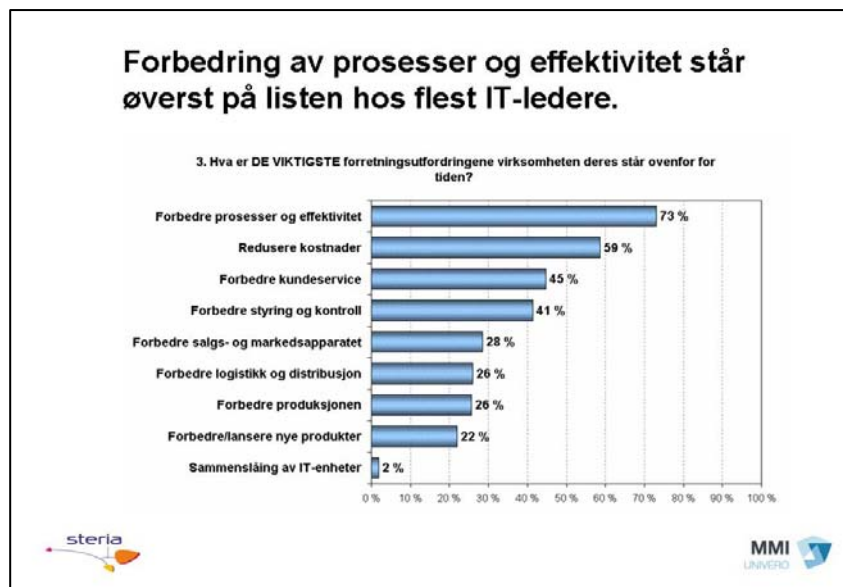
Anders Lindgren

Tlf.: 22 57 57 64 / Mobil: 41 63 30 84

E-post: anders.lindgren@steria.no

Bedre forretningsprosesser og effektivitet

– Hele 73 prosent av dem vi har spurt, sier at deres viktigste utfordring i år blir å forbedre bedriftens prosesser og effektivitet. Det er viktigere enn både kostnadskutt og kundeservice, forteller Lindgren.



Reduserer driften for å frigjøre ressurser

Ønsket om å effektivisere, gjenspeiler seg også i hva it-lederen oppfatter som sin viktigste oppgave. 54 prosent oppgir at dette er mer effektiv it-drift. På de fire neste plassene kommer sikkerhet (48 prosent), integrasjonsprosjekter (45 prosent) og det å oppfylle nye krav fra forretningsiden (43 prosent), som er likestilt med styring av it-prosjekter (43 prosent).

– It-sjefer er smarte. De vet at mye av pengene i it-budsjettet går med til drift og vedlikehold av eksisterende systemer. Derfor er første prioritet å effektivisere it-driften. Frigjøres noen prosent kan de bruke disse ressursene til å jobbe med nye prosjekter, sier Lindgren.





Mye snakk om sikkerhet, men lite handling

Sikkerhet settes alltid veldig høyt på dagsordenen, i alle undersøkelser. – Utfordringen her er at alle er opptatt av det, og alle snakker om det. Men viljen til å sette kraft og ressurser bak for å få gjort noe med det er ikke alltid like til stede. Å begrense sikkerheten til kun brannmur og antivirus er litt for snevert, når vi vet at ledelsen har et lovpålagt ansvar for å sikre verdiene som innholdet i it-systemene representerer, sier markedsdirektør Anders Lindgren i Steria.

Den store snakkisen

Integrasjon er den store "snakkisen" for mange, registrerer Anders Lindgren. – Alle it-ledere er opptatt av integrasjon, av flere grunner. For det første: Svært mange virksomheter har gjort store investeringer i forretningskritiske applikasjoner, som ikke uten videre kan byttes ut. For det andre har de fleste større bedrifter i tillegg atskilte kundebehandlings-, ordrebehandlings- eller databasesystemer. Det er systemer som i dag ofte ikke kan spille sammen. Mange har funnet ut at det ikke lønner seg å skrive om systemene eller gjøre dyptgripende endringer for å få dem til å samhandle mot nyere løsninger. Isteden bruker man integrasjonsteknologi for å få applikasjonene til å fungere som en helhet. Slik sikrer virksomheten de investeringene som allerede er gjort, samtidig som applikasjonenes levetid forlenges.

Skremmende endringshastighet

Anders Lindgren sier at det likevel er noe annet som har mye høyere turtall enn it-utviklingen, og det er selve forretningsprosessene. – Europeiske undersøkelser viser at disse prosessene endrer seg sju ganger raskere enn it klarer å følge med i! Det har nok aldri vært lett å være it-sjef. Nå er det vanskeligere enn noen gang. It-sjefen opplever den nye virkeligheten på kroppen hver dag, i form av kontinuerlige krav fra forretningssiden. Jeg tror it-sjefen bør være ærlig og innrømme overfor ledelsen at dette er et problem. Be om alburom for å kunne komme på offensiven. Begynn gjerne med å kartlegge kravene fra forretningssiden, både på kort og lang sikt, råder Lindgren

Styring av it-prosjekter

Fra konsulenthold blir det sagt at to av tre store it-prosjekter går i vasken. Simula research er blant de mange som har konstatert at svært mange it-prosjekter ikke kommer i mål i henhold til estimer. Uansett, så er det ikke tvil om at norske it-ledere har skjønnet advarslene fra forskerne, sier Lindgren og fortsetter. Jeg tror de er fullstendig klar over at veien frem til gode it-løsninger går gjennom et broket og kupert terreng med mange fallgruver.

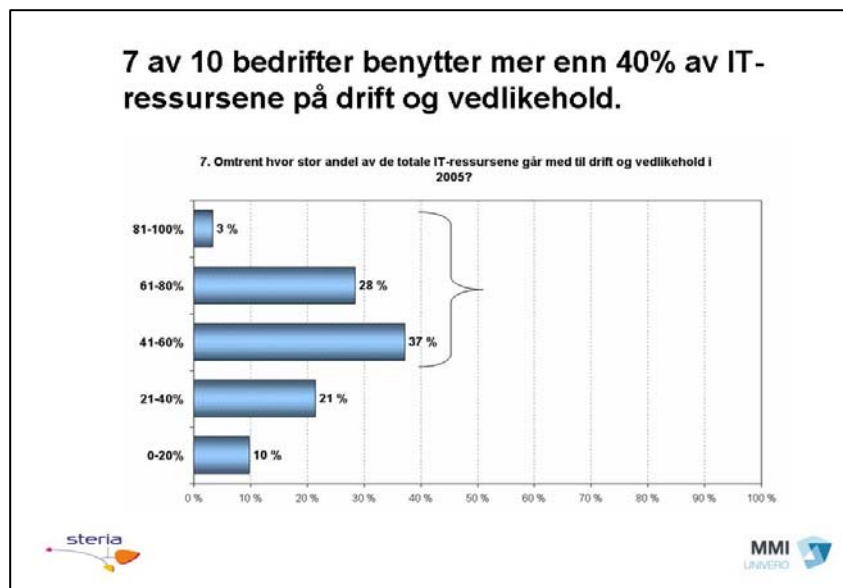
Drøm møter virkelighet

It-ledelsens drømmer møter fort virkelighetens hindre, konstaterer Lindgren. – Undersøkelsen vår avdekker at bedriftene må bruke mest ressurser på drift og vedlikehold av it-systemene. Med andre ord, det er ikke maskin- eller programvareinvesteringer som spiser opp it-budsjettet. Det er driften og vedlikeholdet som virkelig koster.

Når vi spør hvor stor del av budsjettet som går med til de to tingene, ligger svaret på mer enn 40 prosent hos sju av ti bedrifter. Prosenten er kanskje for lav: Gartner Group har

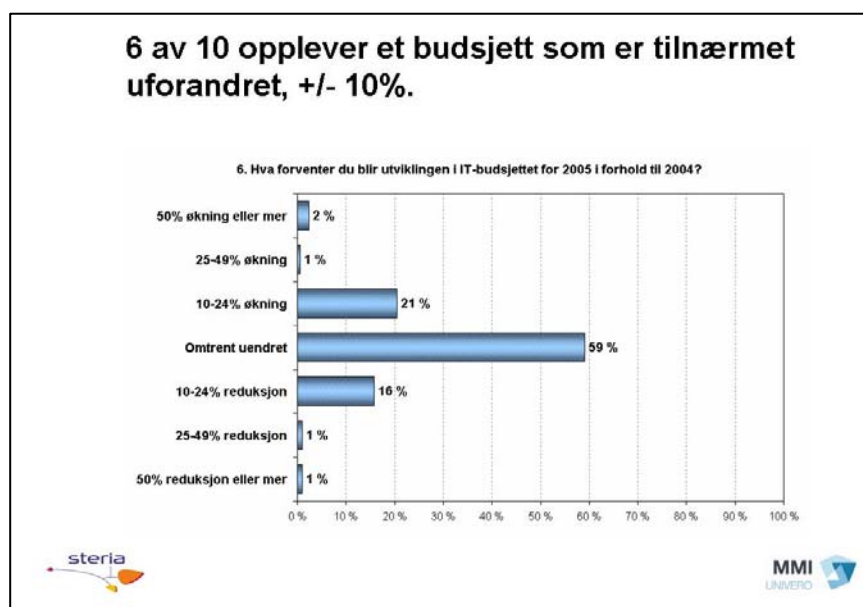
tidligere sagt at de går ut fra 70 prosent som tommelregel. – Vi tror noe av forklaringen på at norske selskaper oppgir et lavere tall skyldes at såkalte skjulte kostnader ikke er kjent, sier Lindgren

Når så mye går med til vedlikehold, har bedriften mindre ressurser til å drive med nyutvikling. Slik sett er det positivt hvis svarene i undersøkelsen betyr at it-sjefene arbeider for å minske ressursbruken på dette området, mener Lindgren.



Business as usual

Seks av ti opplever at budsjettet er tilnærmet uforandret for 2005, i forhold til 2004. To av ti venter en økning på mellom 10 og 24 prosent, noen færre ser for seg en reduksjon i samme størrelse.





– Hadde vi stilt dette spørsmålet for to år siden, ville mange ha sagt at de ventet budsjettkutt. Nå er det igjen business as usual, sier Lindgren, og fortsetter:

Ledelse med haukeblikk

– Ledelsen i de fleste selskaper vil alltid se på it-delen av virksomheten med haukeblikk. It-kostnadene er alltid en av de store postene. Men for oss ser det ut til at it-avdelingene er blitt svært flinke til å utnytte de tildelte ressursene sine. Det skader heller ikke at prisene på programvare og maskineri går nedover. Jeg tror derfor både ledelsen og it-avdelingene er enige om at de nå er kommet langt i retning av det som var et viktig mål for to-tre år siden: Å kutte kostnadene mest mulig. Fra 2002 og fram til i fjor hadde de fleste knapt noe valg: De måtte. Samtidig er det i medgangstider en bedrift må velge de tilnærmingene som utløser mest energi. Det er nå de må svare på de tre strategiske spørsmålene enhver bedrift skal stille når en ny epoke starter: Hvor er vi? Hvor skal vi? Hva kreves for å komme dit?

Lite kompetanse, mye vilje

I midten av januar publiserte Dataforeningen en annen undersøkelse blant it-sjefene. Den viste at det er for lite it-kompetanse blant norske toppledere. Utvalget var nokså sammenfallende med det i Sterias undersøkelse: ledere i de 500 største offentlige og private virksomhetene i Norge. I Dataforeningens undersøkelse går det fram at norske toppsjefer mangler vesentlig it-kompetanse, vet for lite om hvordan it skal anvendes og er for lite strategiske.

Undersøkelsen viser at 85 prosent av norske it-ledere mener det er en barriere for utviklingen at toppsjefene har manglende kompetanse innen it.

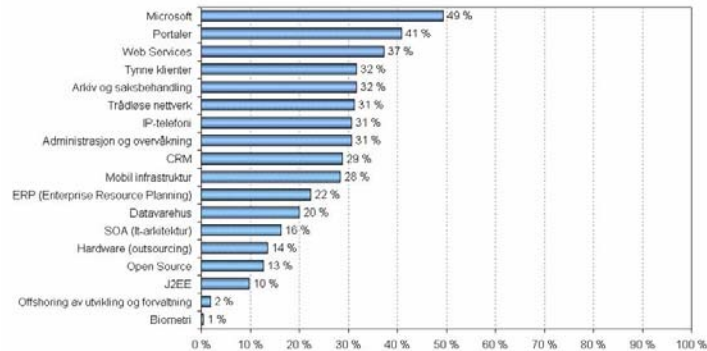
– Sterias undersøkelse viser at det ikke er interessen det eventuelt står på: It-lederne mener de har toppledelsens oppmerksomhet, fastslår Lindgren, som peker på at hver fjerde it-sjef opplever at ledelsen er «meget villig» til å investere i it som strategisk virkemiddel. Hele 41 prosent sier at ledelsen er villig til det samme «i ganske stor grad». Dessuten: Halvparten av it-sjefene er faste representanter i virksomhetens ledergruppe. Like mange rapporterer til administrerende direktør.

Tenker mest på Microsoft

De fleste er enige om at Microsoft hersker på skrivebordet, men Microsoft har også en stor plass i it-sjefens hverdag. Undersøkelsen viser at Microsoft troner suverent på toppen over hvilke teknologier som prioriteres av norske it-sjefer i 2005.

Halvparten prioriterer Microsoft-teknologi. Av løsninger kommer portaler høyest opp.

5. Hvilke teknologier og løsninger skal dere prioritere i 2005?



– Portaler som nummer to på lista er mer interessant, forteller Lindgren. Dette er nok en ny bølge i markedet og har stor sammenheng med at teknologien for portaler er blitt mer moden og kostnadseffektiv. Samtidig blir stadig flere oppatt av å kunne jobbe mer effektivt med å finne, dele og distribuere informasjon og kunnskap.

På tredje plass kommer web services eller på norsk web-tjenester (37 prosent), og på fjerde tynne klienter (32 prosent). – Etterspørselen etter web-tjenester har bakgrunn i behovet for å få ulike programvare til å samvirke over et nettverk. Tynne klienter har alltid vært et spennende konsept. Nå er denne teknologien også blitt moden, og derfor tror vi at stadig flere kommer til å velge denne løsningen, spår Lindgren.

Andre prioriterte teknologier for it-sjefene i 2005 er: arkiv og saksbehandling (32 prosent), trådløse nettverk (31 prosent), IP-telefoni (31 prosent) og administrasjon/overvåking (31 prosent).