

Budapest den 22 mars 2005

Europeiska kabelbolag driver fram konkurrens och utveckling av nya tjänster

Undersökning presenterad på 51st European Cable Congress:

- Sund utveckling och nya investeringar genom kabelbolagens Triple Play
- Kabelbolagens infrastruktur huvudsaklig konkurrent till befintliga telefonbolags nät
- Bredbandspenetrationen nästan tre gånger högre i länder med stark kabelbransch
- Bredbandsinternet och IP telefoni (VoIP) fortsätter att driva utvecklingen
- Fortsatt konsolidering väsentlig

Kabelbranschen är på stark frammarsch efter många år av investeringar och omstruktureringar, och ligger nu i täten beträffande utveckling av infrastrukturer, främjande av konkurrens och tillväxt inom hela Europa. På marknader där kabeloperatörerna introducerat Triple Play är bredbandspenetrationen upp till tre gånger högre och telefonitjänsterna billigare.

Internet via bredband och telefonitjänster är de viktigaste drivkrafterna för den Europeiska kabelbranschens fortsatta utveckling. Digital-TV och Video On Demand ökar intresset för kabelbolagens Triple Play erbjudanden, men branschen möter ökad konkurrens i takt med att digital-TV även erbjuds av befintliga telefonbolag och via digitala marknader.

Den Europeiska kabelbranschen fortsätter konsolideringsprocessen under 2005 och framåt. Det är nödvändigt för att affärsverksamheterna ska nå den omfattning som krävs för att branschen ska kunna erbjuda de Europeiska konsumenterna det bredaste tjänsteutbudet med den högsta kvaliteten.

Det här är de viktigaste slutsatserna i en studie från OVUM som presenterats i samband med European Cable Communications Association (ECCA) 51:a årliga kongress i Budapest, den 21-23 mars 2005. Analys- och konsultbolaget OVUM är det största Europabaserade rådgivningsföretaget inom telekom-, mjukvaru- och IT-sektorn.

Mer än 400 delegater deltar i ECCA-kongressen, 25 % fler än 2004, bland annat regeringstjänstemän och ledande befattningshavare inom den Europeiska telekom- och mediasektorn. Malcolm Harbour, ledamot av Europaparlamentet, öppnade ECCA-kongressen.

Kabel driver utvecklingen av bredbandsinternet

Vid ECCA's presskonferens idag gjorde Kalman Kovacs, Ungerns Minister of Informatics and Communications, följande uttalande: – Över hela Europa och framförallt inom de nya medlemsstaterna i EU kan vi notera att bredbandsutbyggnaden går snabbt till följd av investeringar i kabelnäten. Det påskyndar utvecklingen mot sund konkurrens och ekonomisk tillväxt.

Slutsater från VD-toppmötet

Att det råder en ny anda bland kabeloperatörerna framgår tydligt av de presentationer som hölls av cheferna för Europas ledande kabeloperatörer. De viktigaste budskapen är:

- I linje med temat för ECCA-kongressen - "Competing for the Customer" - så är operatörernas viktigaste uppgift de närmaste åren att ta hand om sina kunder på bästa möjliga sätt. Kabelbranschen har nått en ny mognadsnivå och kundorienterats, och är nu beredd på nya utmaningar.



- De Europeiska kabelnäten kommer även i fortsättningen att utgöra huvudsaklig konkurrerande infrastruktur till befintliga telefonbolag, och branschen kommer att fortsätta göra tunga investeringar i kraftfulla och framtidssäkra kabelnätbaserade infrastrukturer.
- Kabelbranschen har unika möjligheter att distribuera TV och audiovisuella tjänster genom Triple Play. I första hand så är det innehållstjänster med hög kvalitet som lockar kunderna. Under de närmaste åren kommer kabelbolagen framförallt att fokusera på att erbjuda kunderna attraktivt och nyskapande innehåll, till följd av ökad konkurrens på digital-TV genom andra teknologier.

Omval av Bernard Cottin som President för ECCA

Till President för ECCA utsåg generalförsamlingen genom omval Bernhard Cottin, CEO för Numéricâble, och som Vice President för föreningen utsågs Manuel Cubero, Vice President Kabel Deutschland.

Inför ännu ett nytt spännande år i föreningen sa Bernhard Cottin: – I takt med att omgivningen blir alltmer konkurrensutsatt så är det ännu viktigare för branschen att representeras av en stark organisation som denna. ECCA fortsätter att hävda kabelbranschens intressen i Bryssel samt verka för att branschens image främjas i Europa.

Utmärkelser till Jude Blake, Chief Marketing Officer och Executive Vice President, Consumer Markets på Cablecom, GmbH, samt Sudhir Ispahani, CTO på UGC

Vid galamiddagen som äger rum på Museum of Fine Arts den 22 mars kommer Kalman Kovacs, Ungerns Minister of Informatics and Communications, att överlämna utmärkelser till Jude Blake, Chief Marketing Officer and Executive Vice President, Consumer Markets på Cablecom, GmbH, samt till Sudhir Ispahani, CTO på UGC. Endast ett fåtal personer föräras utmärkelser av ECCA.

Sudhir Ispahani hedras för hans insatser att grunda EuroCableLabs. EuroCableLabs är ett europeiskt center för avancerad bredbandsteknologi och som företräder Europeiska operatörsbolag i tekniska frågor. Jude Blake hedras för hennes engagemang att inrätta CTAM Europe. CTAM Europe arbetar för att utveckla kompetenser inom konsumentmarknadsföring avseende kabel-TV, nya media och telekomtjänster.

De två organisationerna har haft stor betydelse för att stärka kabelbranschen och hjälpa operatörerna att utveckla sina tjänster.

Om ECCA

European Cable Communications Association (ECCA) grundades i Bryssel 1955, och är en sammanslutning av Europeiska kabeloperatörer och deras nationella branschföreningar. Föreningens huvudsakliga mål är att utveckla samarbetet mellan kabeloperatörer och branschföreningar samt att främja och tillvarata deras intressen på Europeisk och internationell nivå. ECCA har 35 medlemmar och huvudkontor i Bryssel. Se även www.ecca.be

För ytterligare information

Delphine Moralis

Public Affairs Officer, ECCA

Tel: +32 (0) 2 521 17 63 eller +32 (0) 485 63 64 31

E-post: delphine.moralis@ecca.be