



Pressmeddelande den 1 april 2005

Marknadsledaren lanserar ny serie platt tv:

Samsungs lcd-tv mer färgsprakande än någonsin

Den nya serien lcd-tv från Samsung är mer färgsprakande än någonsin. Tekniskt har Samsung lyckats utöka färgpaletten, från 16 miljoner färger till hela 3,2 miljarder färger. Därmed blir bilden mer färgrik.

– 2005 kan bli det år då vi byter ut den vanliga tv:n mot lcd-tv, för att produkten och priset är så pass bra. Redan i dag kan alla möta framtiden i sina vardagsrum. Något för dem som tröttnat på den klumpiga burken i vardagsrummet, säger Robert Widerström, Samsungs produktmarknadschef för tv.

Under 2004 vann Samsung kundernas förtroende på allvar. Var tredje såld lcd-tv var från marknadsledande Samsung (IT Research).

– Lcd-tv har alla förutsättningar att bli den nya folk-tv:n. Det smidiga och snygga formatet attraherar tillsammans med den höga bildkvaliteten. Den tar mindre plats, är lätt och därmed smidig att hänga upp på väggen. Vi märker ett ökat intresse från inredningsintresserade. Tv:n förhöjer och är inte längre något som tar plats.

Genom ett tekniskt genombrott har Samsung alltså lyckats med att vidga spektrat för hur många färgnyanser tv:n kan visa, från 16 miljoner till 3,2 miljarder. Med den nya tiobitarstekniken där varje färgnyans kan beskrivas i 1024 steg har Samsung nått en ny milstolpe i bildkvalitet. Med den nya serien lcd-tv uppnår Samsung dessutom ett dynamiskt kontrastomfång på 3000:1. Med Samsungs bildförbättringskrets DNIE blir bilden ännu bättre.

Den nya serien av lcd-tv har en utpräglad design. Utmärkande är den stilrena elegansen med minimalistiska drag i svart och silver. De raka linjerna bryts i den nya serien av en v-formation i tv:ns underkant.

Ljuskällan i en lcd-tv har lång livslängd, över 60 000 timmar. Tittar man på tv exempelvis sex timmar om dagen motsvarar det 27 års tv-tittande. Under 2004 tittade svensken i genomsnitt på tv två timmar och 31 minuter varje dag under 2004 (MMS).

Smart bildsensor och personlig färgkontroll för finsmakaren

Den inbyggda smarta sensorn anpassar automatiskt bilden efter ljusförhållandena i rummet. När solljuset strilar in ökar tv:n automatiskt ljusstyrka och kontrast. På kvällen dämpar den. Därmed undviker ögonen att bli ansträngda och uttrötta. Dessutom tjänar den energimedvetna pengar. Energikostnaden reduceras med upp till femtio procent. Och det med en tv-teknik som i sig redan skär energikostnaderna med en tredjedel jämfört med vanlig tv.

Men för den som verkligen vill ha kontroll på bilden ger Samsungs nya serie lcd-tv helt nya möjligheter. Med den nya personliga färgkontrollen kan varje individuell grundfärg – röd, grön och blå – ställas in utan att påverka varandra. Därmed kan en perfekt personlig bild uppnås för finsmakaren.

Den nya serien lcd-tv från Samsung är förberedd för digital bild hela vägen. Genom HDMI-ingången kan både bild och ljud överföras digitalt från exempelvis en dvd-spelare med samma koppling. Dessutom är serien förberedd för HDTV, framtidens format för tv-utsändningar som flera tv-kanaler ligger i startgroparna för att börja sända.

På CeBIT, världens största IT- och telekommässan i Hannover, visades världens största plasma-tv på 102 tum upp jämfört med världens största lcd-tv med ett format på 82 tum.

Betraktningens vinkel för den nya serien är 170/170 grader, upplösningen 1366 x 768 pixlar, ljusstyrkan 500 cd/m² och den dynamiska kontrasten 3000:1. I butik från och med april.

32 tum, pris: 21 000 kronor (LE32R51B, 41B). 40 tum, (LE40R51B)

26 tum, pris: 14 000 kronor (LE26R51B, 41B). 23 tum, pris: 10 000 kronor (LE23R51B, 41B)

För frågor och mer information, kontakta gärna:

Robert Widerström, nordisk produktmarknadschef för tv, robert.widerstrom@samsung.se, 08 590 966 08, 070 577 81 64

Pär Sveen, nordisk försäljningsdirektör, par.sveen@samsung.se, 08-590 966 46, 070-542 04 42

Pressrum med bilder: [>>pressrum<<](http://www.samsung.se)

Är du intresserad av fortlöpande pressinformation från Samsung? Mejla till samsung@munzalenius.se

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, är ett av världens största företag inom elektronik med 123 000 anställda i ett femtiotal länder. Försäljningen uppgick under 2004 till cirka 55,2 miljarder och vinsten var 10,3 miljarder US Dollar. Under 2004 uppgick omsättningen för Samsung Electronics Nordic AB till cirka 3,6 miljarder kronor. Företaget har varit aktivt i Norden sedan 1992 och har i dag cirka 80 anställda, en fördubbling på två år. Produktsortimentet består av mobiltelefoner, monitorer, hårddiskar, cd-rom, cd-r, dvd, tv, video, videokameror, audio, mikrovågsugnar, kylskåp, tvättmaskiner och skrivare.