



Pressemelding 1. april 2005

Samsungs LCD-TV mer fargesprakende enn noen gang

Den nye serien med LCD-TV fra Samsung er mer fargesprakende enn noen gang. Teknisk har Samsung lyktes med å utvide fargepaletten fra 16 millioner farger til hele 3,2 milliarder farger. Dermed blir bildet mer fargerikt.

– 2005 kan bli året da vi bytter ut den vanlige TV-en med LCD-TV fordi produktet og prisen er så bra. Allerede i dag har alle mulighet til å oppleve fremtiden i sin egen stue. Dette er noe for den som er lei av å ha en klumpete boks i stuen, sier Robert Widerström, som er Samsungs produktmarkedssjef for TV.

– LCD-TV har alle forutsetninger for å bli den nye folke-TV-en. Kombinasjonen av det smekre og stilige formatet og den høye bildekvaliteten er attraktiv. Den tar mindre plass og er lett og dermed enkel å henge på veggen. Vi merker en økt interesse fra mennesker med interesse for innredning. TV-en gir et løft og er ikke lenger noe som tar plass.

Et teknisk gjennombrudd har altså gjort at Samsung har lyktes i å utvide spekteret for hvor mange fargenyanser TV-en kan vise, fra 16 millioner til 3,2 milliarder. Med den nye 10-bitersteknologien, der hver fargenyanse kan beskrives i 1024 trinn, har Samsung nådd en ny milepæl innenfor bildekvalitet. Med den nye serien med LCD-TV oppnår Samsung dessuten et dynamisk kontrastomfang på 3000:1. Og med Samsungs bildeforbedringskrets DNIE blir bildet enda bedre.

Den nye serien med LCD-TV har en utpreget design. Den kjennetegnes av stilren eleganse med minimalistiske trekk i svart og sølv. I den nye serien brytes de rette linjene av med en V-formasjon i underkant av TV-en.

Lyskilden i en LCD-TV har lang levetid, mer enn 60 000 timer. Hvis man for eksempel ser på TV i seks timer om dagen, tilsvarer dette 27 år.

Smart bildesensor og personlig fargekontroll for feinschmeckere

Den innebygde smarte sensoren tilpasser bildet automatisk til lysforholdene i rommet. Når sollyset siler inn, øker TV-en automatisk lysstyrke og kontrast. Om kvelden dempes de. Dermed unngår man å anstrenge og overbelaste øynene. Dessuten er det penger å spare for den energibevisste. Energikostnaden reduseres med opptil femti prosent – og det med en TV-teknologi som i seg selv allerede kutter energikostnadene med en tredjedel sammenlignet med vanlig TV.

Men for den som virkelig vil ha kontroll over bildet, gir Samsungs nye serie med LCD-TV helt nye muligheter. Med den nye personlige fargekontrollen kan hver individuell grunnfarge – rødt, grønt og blått – stilles inn uten at de påvirker hverandre. Dermed kan den kresne oppnå et perfekt bilde helt etter sin egen smak.

Den nye serien med LCD-TV fra Samsung er klargjort for digitalt bilde hele veien. Gjennom HDMI-inngangen kan både bilde og lyd overføres digitalt fra for eksempel en DVD-spiller med samme tilkobling. Dessuten er serien klargjort for HDTV, fremtidens format for TV-sending, som flere TV-kanaler ligger i startgropene for å begynne å sende.

På CeBIT, verdens største IT- og telekommesse i Hannover, ble verdens største plasma-TV vist frem. Den har 102 tommer, sammenlignet med verdensrekordinnehaveren med LCD, som har 82 tommer.

Betraktningvinkelen for den nye serien er 170/170 grader, oppløsningen er 1366 x 768 piksler, lysstyrken 500 cd/m² og kontrasten 3000:1. Kommer i handelen i april.

32 tommer, pris: 18 600 (LE32R51B, 41B). 40 tommer, (LE40R51B)

26 tommer, pris: 12 400 (LE26R51B, 41B). 23 tommer, pris: 8 850 (LE23R51B, 41B).

Hvis du har spørsmål eller ønsker mer informasjon, kan du ta kontakt med:

Robert Widerström, nordisk produktmarkedssjef for TV, robert.widerstrom@samsung.se, +46 8 590 966 08, +46 70 577 81 64

Pär Sveen, nordisk salgsdirektør, par.sveen@samsung.se, +46 8 590 966 46, +46 70 542 04 42

Arne Annaniassen, norgessjef, arne.annaniassen@samsung.no, 22 08 63 06, 90 65 95 01

Presserom med bilder: [>>pressrum<<](http://www.samsung.se)

Er du interessert i å motta fortløpende presseinformasjon fra Samsung? Send e-post til samsung@munzalenius.se

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, er en av verdens største bedrifter innen elektronikk, med 123 000 ansatte i ca. 50 land. Salget oppgikk i 2004 til cirka 55,2 milliarder USD, og overskuddet var på 10,3 milliarder USD. I 2004 var omsetningen for Samsung Electronics Nordic AB ca. 3,6 milliarder SEK. Bedriften har vært aktiv i Norden siden 1992 og har i dag ca. 80 ansatte. Antallet medarbeidere er fordoblet på to år. Produktsortimentet består av mobiltelefoner, monitorer, harddisker, CD-ROM, CD-R, DVD, TV, video, videokameraer, audio, mikrobølgeovner, kjøleskap, vaskemaskiner og skrivere.