

DETTA ÄR ONGAME

Ongame är ett av världens ledande företag inom digital underhållning med fokus på poker. Koncernen utvecklar och marknadsför allt från enskilda produkter till nyckelfärdiga lösningar inom poker och kasino för digitala medier. Koncernen äger en av världens största pokersajter, PokerRoom.com, samt driver ytterligare verksamheter inom Ongame Studios, PokerNetwork, HoldemPoker.com och PokerGaming.com. I slutet av 2004 var totalt 143 personer anställda på kontor i Stockholm, Uppsala och Costa Rica. Omsättningen 2004 var 411 miljoner kronor och resultatet före skatt 137 miljoner kronor. Ongame är ett av Sveriges snabbast växande företag.

INNEHÅLL

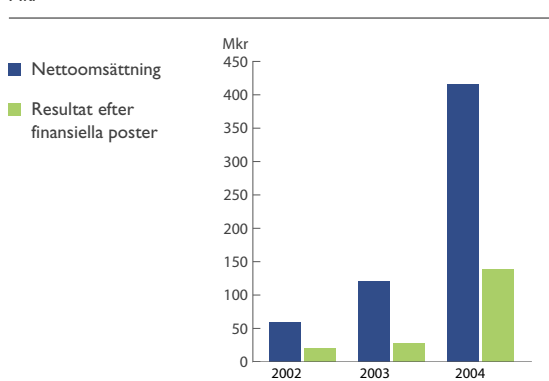
Året i korthet	1	Förvaltningsberättelse	26
Vd-ord	2	Resultaträkning	28
Ongames historia	4	Kassaflöde	29
Koncernöversikt	6	Balansräkning	30
Marknadsöversikt	9	Förändring i eget kapital	32
Om poker	11	Noter	33
PokerRoom.com	13	Revisionsberättelse	42
PokerNetwork	16	Styrelse och revisorer	44
HoldemPoker.com och PokerGaming.com	18	Ledning	45
Ongame Studios	19	Definitioner	47
Medarbetare	21	Ordlista	48
Femårsöversikt	24	Kontakt	49
Ägarstyrning	25	Kommande informationstillfällen	49

ÅRET I KORTHET

- Nettoomsättningen ökade med 253 procent till 411,0 (116,5) Mkr.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till 137,1 (27,6) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 24 269 (4 885) kronor.
- PokerRoom.com passerade tre miljoner registrerade spelare.
- PokerNetwork lanserades och tecknade ett tiotal avtal.
- Bolaget rekryterade flera mycket erfarna personer till såväl styrelse som ledning.
- För att öka Ongames redan höga trovärdighet beslutade styrelsen att företaget ska uppfylla de krav som ställs på ett börsnoterat bolag i Sverige.
- Patrik Selin tillträdde som vd.
- Antalet anställda ökade med 127 procent och uppgick vid årets slut till 143 personer.

Nyckeltal	2004	2003	2002
Rörelsemarginal, %	33,4	23,3	34,1
Avkastning på eget kapital, %	169,1	98,5	151,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	169,1	98,5	151,8
Soliditet, %	53,1	58,9	61,3
Antal anställda vid periodens slut, st	143	63	35
Resultat per aktie, SEK	24 269	4 885	3509
Eget kapital per aktie, SEK	31 107	8 854	4 970
Nettoomsättning per anställd, tkr	3 990	2 534	2 450

Nettoomsättning och resultat efter finansiella poster
Mkr



"Vi har utvecklat våra strategier och tagit en position på marknaden som gör att Ogame har goda förutsättningar att fortsätta öka sina marknadsandelar."



Patrik Selin, President & CEO

VD-ORD

2004 blev ett genombrottsår för Ogame. Nettoomsättningen ökade med 253 procent, vinsten femfaldigades och antalet registrerade spelare på PokerRoom.com passerade tre miljoner. Det lilla källarföretaget har blivit en framgångsrik internationell koncern. Utmaningen under 2005 är att fortsätta ta marknadsandelar på en allt mer konkurrensutsatt marknad. Ogame är väl rustat genom sina varumärken inom online poker och kasinospel. Via PokerRoom.com, PokerNetwork, PokerGaming.com, HoldemPoker.com och Ogame Studios täcker Ogame de mest intressanta marknadssegmenten.

Marknaden för online poker har exploderat de senaste två åren. År 2003 fanns cirka 100 etablerade sajter i världen, idag har den siffran mer än fördubblats, enligt PokerPulse.com. Antalet spelare har ökat i takt med att poker fått allt mer uppmärksamhet i medierna. Marknaden har växt med 154 procent under 2004.¹⁾

Den snabba tillväxten har inneburit en utmaning för Ogame. Konkurrensen har hårdnat då många nya aktörer kommit in på marknaden. Ogame har arbetat mycket fokuserat och i ett högt tempo för att försvara sin position som ett av världens främsta företag inom online poker. Satsningarna på marknadsföring har ökat och strategierna har anpassats till den nya marknadssituationen.

FORTSATT SUCCÉ FÖR POKERROOM.COM

I slutet av 2003 påbörjades arbetet med att profilera PokerRoom.com, pokersajten som står för merparten av Ogame-koncernens intäkter. Detta arbete har fortsatt under 2004 och PokerRoom.com är nu ett så kallat premium brand med högt anseende bland konsumenterna. PokerRoom.com erbjuder bland annat sofistikerad design och högkvalitativa spel, attraktiva kringtjänster, 24-timmars kundservice och spel som inte kräver nedladdning. Dessutom har PokerRoom.com tagit

en ledande position när det gäller spelansvar. I april blev sajten den första spelsajten i världen som blev certifierat av G4, Global Gambling Guidance Group.

PokerRoom.com rankas idag som världens femte största sajt för pokerspel med riktiga pengar enligt PokerPulse.com. Om även spel med "play money" (låtsaspengar) räknas med är sajten troligen en av de tre största i världen. I december 2004 hade PokerRoom.com 3 200 000 registrerade spelare varav 790 000 hade varit inloggade någon gång de senaste tre månaderna. Marknadsandelen räknat på spelomsättningen har under året ökat med 2 procentenheter till 4,9 procent.

LANSERING AV POKERNETWORK

Andra kvartalet lanserade Ogame pokernätverket PokerNetwork, som licensierar ut Ongames spel och spelsystem till andra företag. Med PokerNetwork täcker Ogame in segment av marknaden som PokerRoom.com inte når. Den första och största operatören i nätverket är PokerRoom.com. Tack vare PokerRoom.coms över tre miljoner registrerade spelare kan PokerNetwork erbjuda sina nya kunder en stor spelardatabas samt pokerbord och turneringar där det pågår spel dygnet runt. PokerNetwork skapar innovativ underhållning för sina partners och kombinerar detta med flexibilitet och säkerhets-

¹⁾ Beräknat på spelomsättningen per dag enligt PokerPulse.com.

"Omsättningen ökade med 253 procent, vinsten femfaldigades och antalet registrerade spelare på PokerRoom.com passerade tre miljoner."

tänkande. Erbjudandet innefattar högkvalitativa nyckelfärdiga spellösningar. PokerNetwork har etablerat sig som ett ansett varumärke under 2004 och inför nästa år har organisationen förstärkts för att öka marknadsaktiviteterna ytterligare.

Vid utgången av 2004 ingick åtta sajter i PokerNetwork och ytterligare fyra avtal var undertecknade för lansering under 2005.

NYA SPELSAJTER

För att bredda intäktsbasen och kundunderlaget har Ogame under året även startat spelsajten HoldemPoker.com samt inlett arbetet med att lansera en ny play money-sajt, Poker-Gaming.com. På PokerGaming.com kommer spel endast att ske för play money och sajten kan generera intäkter via bland annat annonsförsäljning och avgiftsbelagda tjänster. Poker-Gaming.com är en så kallad white label solution som bland annat kan användas av företag på hårt reglerade marknader som vill erbjuda sina kunder online poker och kasinospel för spel med play money. En majoritet av spelarna på PokerRoom.com spelar för play money – de utgör alltså en stor kundgrupp.

ORGANISATIONEN REDO FÖR 2005

Jag tillträdde som vd i början av november, efter att ha arbetat i företaget sedan sommaren 2003. I slutet av året genomförde vi en omorganisation för att anpassa företaget till den framtida tillväxten och det höga tempot.

Vi har utvecklat våra strategier och tagit en position på marknaden som gör att Ogame har goda förutsättningar att öka sina marknadsandelar framöver. Stordriftsfördelarna är betydande i Internetspelbranschen och Ogame har stabila system som kan ta emot en stor mängd nya kunder.

Samtidigt som nya aktörer vill in på marknaden sker det en konsolidering bland redan etablerade aktörer. Men Ogame är redo att möta den allt hårdare konkurrensen. Vår kunskap om marknaden är stor. Våra system är säkra. Våra spel är attraktiva. Våra varumärken är välkända. Och ambitionen och kreativiteten inom företaget är stor.

Ogames mål är att fortsätta öka företagets marknadsandelar. PokerRoom.com ska göra det genom kreativ marknadsföring. Sajten ska lanseras på nya marknader samtidigt som aktiviteterna på dagens stora marknader USA, Kanada och Storbritannien fortsätter. Europa och Sydostasien är prioriterade nya marknader för PokerRoom.com.

Genom HoldemPoker.com och PokerNetwork tar Ogame ytterligare marknadsandelar genom att vända sig till kundsegment utanför PokerRoom.coms målgrupp.

Tack vare medarbetare med framåtanda och hög kompetens inom sina respektive områden, har Ogame mycket goda möjligheter att fortsätta växa snabbare än marknaden. Jag ser med stor tillförsikt och spänning fram emot resten av 2005 och vill tacka alla Ogames hårt arbetande medarbetare för ett fantastiskt 2004!

Patrik Selin
President & CEO

“Lanseringen går över förväntan och efter bara någon månad är företagets kassaflöde positivt. “

ONGAMES HISTORIA

Historien om Ongame börjar 1999. De professionella pokerspelarna och Uppsalastudenterna Oskar Hörnell och Claes Lidell hade förstått fördelarna med att spela poker över Internet. De bestämde sig för att skapa en online pokersajt. Tack vare gedigna pokerkunskaper, stor drivkraft och hjälp från Oskars bror Karl kunde pokersajten PokerRoom.com introduceras i oktober 1999. Två år senare lanserades spel för real money. Och sedan dess har det hårda arbetet och framgångarna fortsatt.

1999

Uppsalastudenterna Oskar Hörnell och Claes Lidell hade återvänt till Sverige efter att ha livnärt sig på poker i Nordamerika. Tillsammans med Oskars pappa Erik Hörnell startar de företaget.

Oskars bror Karl är en av världens främsta javaprogrammerare. Han utvecklar den första mjukvaran som marknadsförs med hjälp av Karls spelsajt Javaonthebrain.com. Det går än så länge bara att spela med play money. Antalet registrerade spelare ökar stadigt, trots minimala marknadsföringsinsatser.

2000

Företaget byter namn från Hörnellgruppen till Ongame. Två riktade nyemissioner görs under året. Bo Johnson kommer in som delägare och styrelseledamot. Den tredje brodern Hörnell, Johan, blir företagets fjärde anställda då han blir ansvarig för Ongames ekonomi.

2001

Spel med real money lanseras. Ongame startar via ett dotterbolag ett eget Internetkasino baserat i Costa Rica. Lanseringen går över förväntan och efter bara någon månad är företagets kassaflöde positivt. Koncernens omsättning är cirka 9 miljoner kronor 2001 och resultatet före skatt blir cirka 2 miljoner kronor.

2002

Antalet anställda ökar från nio till 35 under året. De befintliga spelen förbättras och ett antal nya spel lanseras, bland annat ett nedladdningsbart pokerspel. Omsättningen ökar till cirka 59 miljoner kronor och företagets pokersajt PokerRoom.com, som ägs av dotterbolaget Safepay i Costa Rica, har vid årets slut cirka 500 000 registrerade spelare.

2003

Poker på Internet får ett genombrott och marknaden mer än sexfaldigas under året. Ongame fortsätter att vara mycket lönsamt. Satsningarna på marknadsföring ökar. Under hösten beviljas koncernen spellicens i indianreservatet Kahnawake i Kanada och i november investerar företaget i nya servrar i där. Detta innebär stora fördelar i form av snabbare och stabila Internetuppkoppling. Anläggningen i Costa Rica behålls som back-up. Vid årets slut har Ongame 63 anställda och en omsättning på cirka 117 miljoner kronor. Kundbasen innehåller 1,4 miljoner spelare.

2004

Under våren bildas nätverket PokerNetwork. Vid årets slut ingår åtta sajter i nätverket. Under sommaren inviger bolaget nya lokaler i centrala Uppsala och Stockholm. Play money-sajten HoldemPoker.com startas och i slutet av året fattas beslut om att göra om den till en real money-sajt samt att starta en ny play money-sajt, PokerGaming.com.

Företaget utvecklas starkt positivt under året. Vid årets slut är antalet anställda 143 personer och antalet registrerade spelare på PokerRoom.com 3 200 000. Omsättningen uppgår till 411 miljoner kronor och resultatet före skatt blir 137 miljoner kronor.

Det sägs att alla goda ting är tre. Och i fallet bröderna Hörnell är det onekligen så. Begåvade på helt olika plan var de perfekt lämpade för att slå sina kloka huvuden ihop och prova vingarna tillsammans. En fattade finanserna, en utvecklade tekniken och en visste vad det hela handlade om. Med ett tripp, trapp, trull för sex år sedan var de tre bröderna med och sjösatte Ogameskutan. Och den skutan seglar bevisligen fortfarande. Mot nya mål och äventyr...

Flygfärdiga



Bröderna Hörnell, från vänster: Johan Hörnell, Chief Financial Officer, Oskar Hörnell, Senior Adviser och Karl Hörnell, Game Developer.

"Ongame ska erbjuda förstklassig digital underhållning inom poker och kasinospel på en internationell marknad."

KONCERNÖVERSIKT

Ongame är en av de ledande aktörerna på den globala marknaden för digital underhållning inom segmentet online poker och kasinospel. Företaget äger en av världens största pokersajter, PokerRoom.com, och ett av de ledande pokernätverken, PokerNetwork. Högkvalitativa spelprodukter och nyckelfärdiga lösningar kombinerat med framåtanda och stor lyhördhet för marknadens krav har gjort Ongame till en ansedd aktör på den snabbt växande globala marknaden för online-spel.

Affärsidé

Ongame ska erbjuda förstklassig digital underhållning inom poker och kasinospel på en internationell marknad.

Koncernen erbjuder allt från högkvalitativa spellösningar till enskilda spelprodukter. Såväl utveckling som försäljning och marknadsföring bedrivs inom koncernen. Ongame verkar genom fem globala varumärken: PokerRoom.com, PokerNetwork, Ongame Studios, HoldemPoker.com och PokerGaming.com.

Speloperatör genom PokerRoom.com

Via dotterbolaget Safepay, som är baserat i Costa Rica, äger Ongame en av världens största pokersajter, PokerRoom.com.

PokerRoom.com är det äldsta varumärket inom Ongame och en av de äldsta pokersajterna i världen med etablerad marknadsnärvaro och ett högt anseende bland kunder och konkurrenter. Sajten är internationell och har kunder i cirka 125 länder. PokerRoom.com har spellicens i indianreservatet Kahnawake i Kanada.

PokerNetwork erbjuder skräddarsydda lösningar

PokerNetwork är inriktat på att licensiera ut Ongames spel-lösningar till företag som erbjuder poker till marknadssegment utanför PokerRoom.coms kundbas. Nätverket startades under andra kvartalet 2004.

Vid utgången av året ingick åtta sajter i PokerNetwork och ytterligare fyra avtal var undertecknade för lansering under 2005. Med närmare tre och en halv miljon registrerade spelare är PokerNetwork ett av världens största pokernätverk. Några av kunderna i nätverket är BetOnBet, Betsson, Hollywood Poker och PokerRoom.com.

Avancerad utveckling inom Ongame Studios

Ongame Studios är Ongames spelutvecklingsverksamhet. Avdelningen utvecklar mjukvara för poker och kasinospel för olika digitala medier. Ongame Studios levererar mjukvara till PokerNetwork och PokerRoom.com, samt utvecklar kontinuerligt den tekniska plattformens prestanda och säkerhet. Spelverksamheten ställer extremt höga krav på driftsäkerhet och kapacitet. Ongame Studios utvecklar även poker och kasinospel för spel i mobiltelefon. De första produkterna för mobiltelefoner lanserades under 2004.

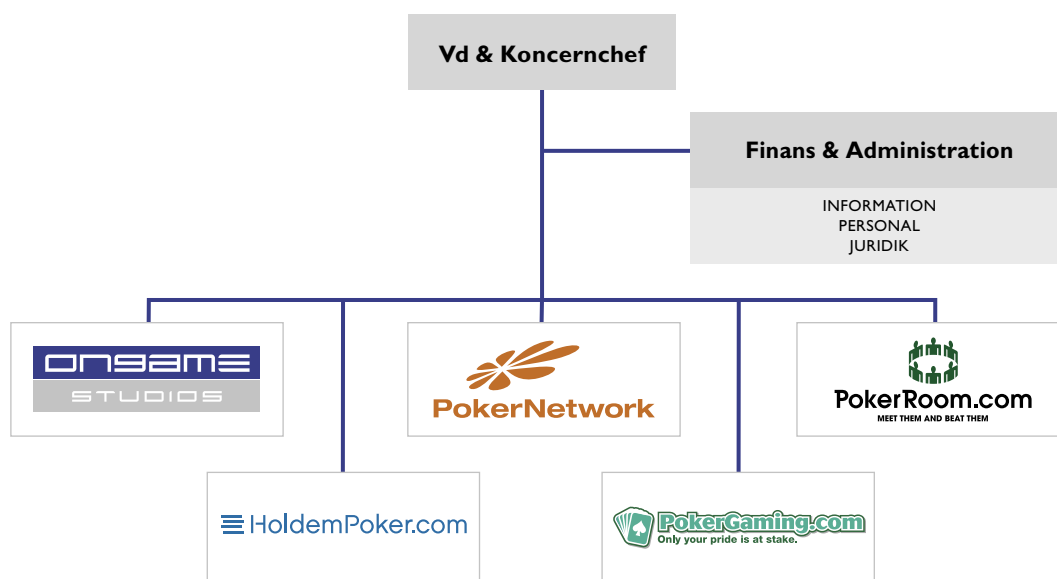
HoldemPoker.com och PokerGaming.com

På PokerGaming.com ska Ongame inom kort erbjuda spel för play money. Sajten är en så kallad white label solution, som kan användas av bolag i olika branscher som vill erbjuda poker till sina kunder.

HoldemPoker.com lanserades under fjärde kvartalet 2004 som en play money-sajt, men omprofileras i början av 2005 och ska under andra kvartalet introducera spel för real money.

Affärsmodell och strategi

Ongame är ett av relativt få helintegrerade spelföretag på Internet. Koncernen bedriver bland annat programmering, utveckling av teknisk plattform, marknadsföring och teknisk support i egen regi. Dessutom har koncernen egna starka varumärken inom online poker. De flesta andra företag inom Internetspel hanterar främst marknadsföring, medan övriga tjänster handlas upp från externa partners. Vidare skiljer sig Ongame från många andra online poker-företag genom att erbjuda kringtjänster som kasinospel, en så kallad Community, spel för mobiltelefoner och en shop som säljer pokerartiklar och pokerlitteratur.



Ongames strategi – att i så hög utsträckning som möjligt utveckla kompletterande tjänster själv – grundar sig i att företaget funnit det svårt att hitta tillräckligt bra tjänster samt att det skulle bli tids- och resurskrävande att integrera dem med Ongames programvara. Idag finns det ett större utbud av användbara moduler på marknaden och Ogame avgör från fall till fall om moduler ska köpas in eller utvecklas internt. Med tanke på att spelbranschen på Internet utvecklas snabbt är det en styrka att ha alla vitala funktioner inom företaget. Det gör Ogame flexibelt och mindre sårbart. Tack vare de interna resurserna kan Ogame snabbt vara ute med nyheter och den interna kreativiteten kan tas tillvara på ett sätt som gynnar företaget.

Företag som bedriver spel på Internet har generellt sett höga fasta kostnader och relativt låga rörliga kostnader. Det betyder att det finns stordriftsfördelar inom marknadsföring, spelutveckling och utveckling av teknisk plattform.

Ongames strategi att utveckla egna spel, system och kringtjänster har varit framgångsrik. Koncernens spel och sajter håller hög kvalitet och intresset för PokerNetworks tjänster har varit stort. Tack vare att Ogame har kompetens internt kan både nya och gamla kunders önskemål tillgodoses snabbare.

Finansiella mål

Ongames mål är att växa snabbare än marknaden med hög lönsamhet.

Strategier för tillväxt

Ogame ska uppnå sina finansiella mål genom att öka marknadsandelarna på nya och existerande marknader genom kreativ marknadsföring av PokerRoom.com och utveckling av PokerNetwork. För att öka kundlojaliteten arbetar PokerRoom.com aktivt med CRM (Customer Relationship Management) och utveckling av avgiftsbelagda tjänster. Vidare breddas intäktsbasen genom intäkter från play money-spelare via PokerGaming.com samt introduktion av den nya real money-sajten HoldemPoker.com.

Genom att erbjuda en så kallad white label solution för spel med play money ska Ogame öka närvaron på hårt reglerade marknader. Ogame ska även erbjuda enskilda hög-

kvalitativa spelprodukter till andra företag och utveckla spel för andra digitala medier, till exempel mobiltelefoner.

Ongames expansion på nya marknader styrs till en del av respektive lands regelverk för spelverksamhet. Företaget har därför samarbete med juridisk expertis, som följer den relevanta lagstiftningen i olika länder.

Strategierna kan sammanfattas i tre punkter:

- Öka kännedomen och anseendet hos Ongames varumärken internationellt.
- Behålla gamla och attrahera nya kunder på befintliga och nya marknader genom bland annat lojalitetsaktiviteter, avgiftsbelagda tjänster för bland annat play money-spelare samt expansion på hårt reglerade marknader.
- Utveckla och marknadsföra innovativa, högkvalitativa spel och spelsystem för olika digitala medier.

Kommunikation

Ongames kommunikation syftar i alla lägen till att stödja affärsverksamheten och förstärka de kärnbegrepp som är förknippade med företaget. Ogame är det övergripande varumärke som de olika verksamheterna samlas under. De fyra varumärkena arbetar med sina egna specifika profiler, men har moderbolagets kärnbegrepp gemensamt.

Ogame är:

- **Operatör och systemleverantör** av förstklassig digital underhållning inom online poker och kasino.
- **Internationellt.** Marknaden är internationell, varumärkena är globala och den interna kulturen präglas av närvaro från många olika kulturer.
- **Professionellt.** Ongames kunderbjudanden är högkvalitativa och pålitliga, vilket kräver professionalism i varje arbetsmoment. Företaget strävar efter att vara så transparent och tillgängligt som möjligt och kvalitetssäkrar kontinuerligt sin verksamhet.
- **Präglad av framåtanda och tillväxt.** Den höga tillväxten på marknaden och Ongames mål att överträffa denna kräver flexibla och kreativa medarbetare som förstår företagets viktigaste utmaningar. Det uppnår Ogame bland annat genom öppen kommunikation och målinriktat rekryteringsarbete.

A portrait of Cecilia Åtminstone, a woman with shoulder-length blonde hair, wearing a black V-neck top and a thin necklace with a small square pendant. She is looking slightly to the right with a calm expression. The background is a dark, textured grey.

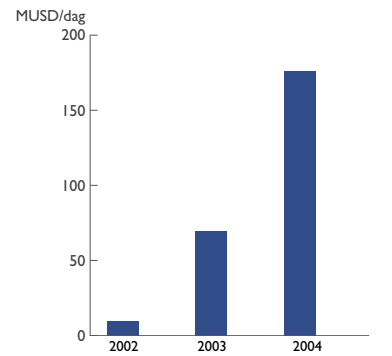
Örongodis

Att spela trombon är ganska ovanligt. Att välja bort ryggsäck till förmån för huvudet som transportmedel för skolböcker är ännu märkligare. Men med fem språk på fickan och en bakgrundshistoria som sträcker sig över tre kontinenter så är inte Cecilia vem som helst heller.

Åtminstone valde ingen annan i skolorkestern att endast och uteslutande satsa på tonerna C och G.

Världsmarknaden för online poker

Genomsnittlig spelomsättning per dag, december



Källa: PokerPulse.com

MARKNADS- ÖVERSIKT

Internet har inneburit en revolution för den internationella spelmarknaden. Spel över Internet har ökat dramatiskt de senaste åren och marknadsbedömare uppskattar att världsmarknaden kommer att fortsätta växa under de närmaste åren.

Ongames kärnverksamhet, poker på Internet, tillhör de spelformer som haft högst tillväxt, 630 procent 2003 och 154 procent 2004. Spelomsättningen¹⁾ för online poker var cirka 300 miljarder kronor 2004. Än så länge står spel online för en mycket liten del av världsmarknaden för spel – det finns en stor potential för tillväxt.

Ongame ser spel över Internet som en del av underhållningsindustrin. Den digitala spelbranschen²⁾ kan delas in i tre huvudområden – poker, kasinospel och vadslagning, så kallad sports betting. Många aktörer på marknaden med vadslagning som kärnverksamhet har utökat sitt utbud med poker och kasinospel under 2004. Ongame å sin sida har växt organiskt inom sin kärnverksamhet, online poker och kasinospel.

Bedömningarna om online poker-marknadens storlek varierar. På dagens nivå är pokersajternas intäkter cirka 8-10 miljarder kronor per år, räknat på sajternas dagliga så kallade rake (Källa: PokerPulse.com). Rake är den avgift operatörerna tar från potten i varje pokerparti.

Världens mest populära kortspel

Poker är förmodligen världens mest populära kortspel. Det finns många olika varianter av spelet och det spelas i olika former över nästan hela världen. Den största marknaden är USA. Det finns många källor som anger antalet amerikaner som regelbundet spelar poker och uppgifterna varierar mellan 50 och 80 miljoner människor.

Fördelarna med spel online är många. Spelen är tillgängliga var som helst och när som helst. Tack vare specialutvecklade kringtjänster kan spelarna också kommunicera med varandra, utbyta tips och erfarenheter. På de virtuella spelsajterna samlas människor från hela världen som har ett gemensamt intresse. En annan fördel är snabbheten. Det är en betydelsefull faktor när det gäller poker, som ibland kan upplevas som långsamt när man spelar vid ett vanligt pokerbord.

Online poker-sajterna erbjuder både så kallade ring games och turneringar. I ring games tar operatören ut en liten andel av potten som avgift från vinnaren. I turneringar betalar i stället varje spelare en avgift för att vara med och vinnarna delar på en förutbestämd summa pengar.

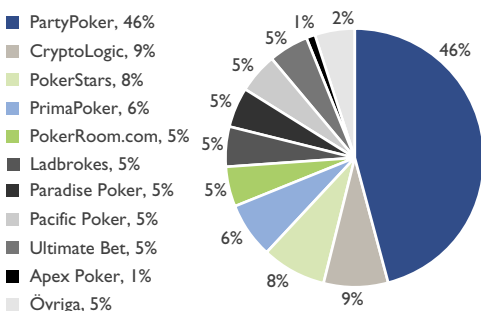
Genom att spelare kan kvalificera sig till de stora och allt mer välkända landbaserade pokerturningarna via spel på pokersajter uppstår ett ömsesidigt beroende mellan de två sätten att spela poker.

1) Spelomsättningen är summan av alla potter.

2) Definierat som spel om pengar.

Marknadsandel

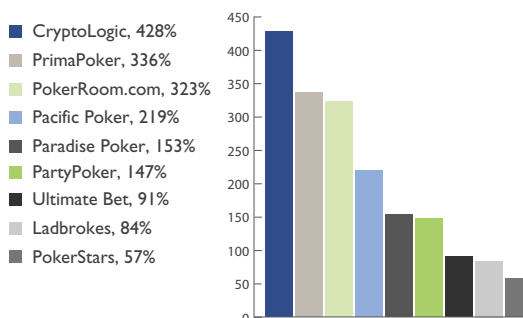
Baserad på genomsnittlig spelomsättning per dag, dec 2004



Källa: PokerPulse.com och Ogame

Tillväxt

Baserad på genomsnittlig spelomsättning per dag, dec 2003 och 2004



Källa: PokerPulse.com och Ogame

Internet och massmedia driver marknaden

Drivkrafterna inom Ongames marknadssegment har under året varit dels den kraftiga ökningen av Internetanvändningen världen över, dels den ökade uppmärksamhet i massmedier som digital spelunderhållning har fått.

Enligt Internet World Stats har Internetanvändningen i världen ökat med 125 procent sedan år 2000 och över 800 miljoner människor använder idag Internet.

Det ökade intresset för poker beror bland annat på att spelet har gjort succé som tv-underhållning. I tv-sändningarna kan tittarna se alla spelares kort och på så vis följa deras strategier och bedöma deras val. Dessutom står mycket pengar på spel.

USA var föregångslandet med tv-sända turneringar som World Poker Tour och World Series of Poker. År 2004 såg 10 miljoner människor World Poker Tour-sändningen som visades samma dag som USA:s största tv-händelse, Superbowl.

I Sverige har Kanal 5 under 2004 sänt amerikanska World Poker Tour och programmet har fått en stor och trogen tittarskara.

Världens största pokersajt, PartyPoker, har uppnått sin starka marknadsposition tack vare att företaget tidigt började arbeta med tv-mediet. Tv är fortfarande det medium som har störst genomslagskraft och det är därmed en mycket viktig kanal för Ongames fortsatta marknadsföringsinsatser.

USA dominerar

Den dominerande marknaden för online poker är fortfarande USA, men även i Sverige har nätpokern fått sitt genombrott. Flera utlandsbaserade operatörer har hakat på trenden och erbjuder spel till svenska kunder. Koncernens pokersajt PokerRoom.com erbjuder inte spel för real money till svenskar. Bolaget har på grund av den legala situationen i Sverige valt ett internationellt fokus.

Konkurrensen hårdnar

Samtidigt som marknaden växer och allt fler människor upptäcker fördelarna med att spela spel online, blir konkurrensen allt hårdare. Allteftersom en marknad mognar blir det dyrare att skaffa nya kunder och allt viktigare att ha en stor kundbas. Ökade marknadsandelar är en nyckel till framgång på marknaden.

Tecken på att branschen konsolideras syntes under 2004. Bland annat bildade Unibet och 24hbet det samägda bolaget B2Bpoker och Sportingbet köpte ParadisePoker. Samtidigt tillkom en mängd nya aktörer på marknaden för online poker. Av branschens 22 största pokersajter har sju tillkommit efter årsskiftet 2003/2004. Totalt finns i dag över 200 etablerade pokersajter i världen. Nästan alla mindre sajter ingår i nätverk och licensierar mjukvara från större aktörer.

Allt fler företag inom underhållningsindustrin visar intresse för poker, vilket innebär ökade affärsmöjligheter för nätverk som PokerNetwork.

Konkurrenter

Den största aktören på online pokermarknaden är PartyPoker med cirka 46 procent av marknaden. PartyPoker är ett nätverk av flera pokersajter, precis som PokerNetwork. PartyPokers marknadsandel har minskat något under 2004, enligt statistik som publiceras av PokerPulse.com.

Aven bland de övriga stora pokersajterna och -nätverken på Internet har en förskjutning i marknadsandelar skett under 2004. Ladbrokes (-2,0 procentenheter), PokerStars (-4,8 procentenheter) och Pokertropolis (-3,5 procentenheter) var de som minskade mest. Cryptologic (+4,5 procentenheter), Primapoker (+2,6 procentenheter) ökade mest. Ogame (PokerNetwork där PokerRoom.com ingår) kan redovisa en ökad marknadsandel – från 2,9 till 4,9 procent. Nya nätverk och enskilda operatörer utanför nätverk har tagit 3,6 procent av världsmarknaden.

När det gäller spel för play money är PokerRoom.com troligen en av världens tre största sajter. Det finns dock ingen exakt statistik när det gäller spel med play money.

Att ha en stor spelardatabas och många bord och turneringar att välja bland dygnet runt är en förutsättning för att kunna driva en framgångsrik pokersajt. PokerRoom.com hade vid årsskiftet 2004/2005 3 200 000 registrerade spelare, varav 790 000 hade varit inloggade de senaste tre månaderna.

Ogame baserar sina statistikberäkningar om online poker-marknaden på data som presenteras på PokerPulse.com. Sajten rankar även världens största sajter enligt ett antal olika kriterier. PokerRoom.com är i denna ranking världens femte största pokersajt.

Nya möjligheter med mobilspel

Framtiden för online-spel ser ljus ut. Allt fler människor har tillgång till Internet och nästa steg i utvecklingen av den digitala spelmarknaden är spel i mobiltelefoner. Utbyggnaden av mobiltelefonnäten runt om i världen gör att allt fler människor kan ta del av spelprodukter för mobiltelefon.

I och med utbyggnaden av 3G-näten kommer allt fler människor att kunna tillgodogöra sig allt fler avancerade spel-tjänster.

Ogame ligger i framkant av mobilspelsutvecklingen och lanserade ett spel för pokerträning samt kasinospel för riktiga pengar under 2004. De första så kallade multi player-poker-spelen för mobiler lanseras av Ogame under första halvåret 2005.

OM POKER

Texas Hold'em är det vanligaste pokerspelet på kasinon runt om i världen. Det är även den spelform som dominerar på online poker-marknaden. Ongine erbjuder förutom Texas Hold'em även Omaha, 7 Card Stud och Chinese Poker.

SPELENS GRUNDER

Texas Hold'em

I Texas Hold'em får varje spelare två dolda kort. Sedan följer en insatsrunda då varje spelare bestämmer sig för om de egna korten är värda att spela vidare med, om man vill höja insatsen eller om man vill lägga sig.

Efter den första insatsrundan delas tre öppna kort ut. Dessa kort är gemensamma för alla spelare. Därefter följer ytterligare en insatsrunda.

När den andra insatsrundan är klar delas ett fjärde öppet kort ut, följt av ytterligare en insatsrunda. Slutligen läggs det femte öppna kortet ut följt av en sista insatsrunda.

Om det finns två eller fler spelare kvar efter den sista insatsrundan ska dessa spelare visa sina kort. Den högsta femkortshanden vinner potten.

Om en spelare är ensam kvar efter den sista insatsrundan vinner den personen potten, utan att behöva visa sina kort. En spelare kan dessutom vinna potten på vilken runda som helst om alla motspelare lägger sig.

I Texas Hold'em får spelarna sätta ihop sina femkortshänder som de vill – två dolda kort och tre av de öppna gemensamma, ett av de dolda korten och fyra av de öppna gemensamma eller alla bordets fem kort och inget av de egna dolda. Endast de fem kort som utgör den bästa pokerhanden räknas, övriga saknar betydelse.

Omaha

Omaha påminner om Texas Hold'em så till vida att man spelar med ett antal gemensamma kort. Den främsta skillnaden är att varje spelare får fyra dolda kort i stället för två. För att få en femkorts pokerhand använder spelarna två av de fyra egna korten och tre av de gemensamma korten.

Insatsrundorna i Omaha består av en insats och max tre höjningar, precis som i Texas Hold'em.

Spelaren med den bästa handen bestående av två av de

dolda korten plus tre gemensamma kort vinner hela potten. Om en spelare är ensam kvar på slutet vinner den personen potten, utan att behöva visa sina kort.

7 Card Stud

I 7 Card Stud har spelarna sju egna kort, varav fyra är synliga för motspelarna. Potten går till den bästa femkortshanden eller den spelare som är ensam kvar på slutet. I 7 Card Stud ingår fem insatsrunder.

Spelet inleds med att varje spelare får tre kort, två dolda och ett upptävt. När budgivningen har avstannat får spelarna ytterligare ett upptävt kort. Spelaren med de högsta upptävt korten börjar nästa insatsrunda. I den tredje omgången får alla spelare ytterligare ett öppet kort. Den fjärde omgången är identisk med den tredje. Den sista rundan inleds med att alla spelare får sitt sista dolda kort. När budgivningen är slut visar den spelare som gjorde den sista ökningen eller lade den sista insatsen sina fem kort.

Chinese poker

Chinese Poker är ett lite annorlunda pokerspel där varje spelare arrangerar 13 kort för att skapa tre olika pokerhänder.

Kuriosa om poker

– I stora turneringar kan man vinna stora summor med låga insatser. Vinnaren i World Series of Poker 2003, Chris Moneymaker, satsade knappt 300 kronor och vann 19 miljoner.

– Säkra aktier med relativt hög avkastning, har kommit att kallas "blue chips" – det är en term som kommer från poker där blå marker är mer värda än vita och röda.

– År 1765 uppfann John Montagu, den fjärde greven av Sandwich, smörgåsen. Greven brukade beställa rostbiff mellan två skivor bröd när han satt och spelade. Tack vare smörgåsen kunde han äta och spela samtidigt.

– Pokerturneringar som vi känner dem idag började spelas på 1970-talet då bland andra World Series of Poker startade. Under 1970-talet gavs också de första strategiböckerna ut, bland annat The Theory of Poker av David Sklansky.

– Pokertermen "död mans hand" – par i ess och åttor – kommer från James Butler "Wild Bill" Hickok – hasardspelare i gamla vilda västern som 1876 sköts i ryggen när han spelade poker i Dakota. Handen han höll var par i ess och åttor.

– Det finns 113 784 560 möjliga kortkombinationer i poker.



Kasinofeber

Har du sett filmerna där folk har kort i rockärmen och kan blanda fram ett spader ess ur en höstack? Då är det inte Kim och Henrik som medverkat. Trots är av slit på kasinogolvet bakom rouletthjul och pokerbord kan de nämligen inte ett enda korttrick värt att visa. Däremot kan de rabbla nummerordningen i ett rouletthjul, räkna till tjuogoett baklänges i sömnen och diskutera pokerregler som söndagsunderhållning.

**PokerRoom.com**

MEET THEM AND BEAT THEM

"I april 2004 blev PokerRoom.com som första Internetsajt i världen certifierat av den globala organisationen mot spelproblem, G4."

POKERROOM.COM

PokerRoom.com är en av världens största och äldsta sajter för poker och kasinospel. Sajten erbjuder högkvalitativa poker- och kasinospel till kunder över hela världen. Tack vare attraktiva och tillförlitliga spel och kringtjänster, sofistikerad design och hög servicenivå är PokerRoom.com en av de högst ansedda sajterna inom sin bransch. I december 2004 hade PokerRoom.com 3 200 000 registrerade spelare och var rankad som världens femte största online poker-sajt¹⁾. Under 2004 hade sajten en tillväxt på 323 procent. Marknaden växte under samma period med 154 procent.

PokerRoom.com har funnits sedan 1999 och erbjudit spel för riktiga pengar sedan 2001. Sajten var troligen först i världen med att erbjuda multiplayer online poker som kan spelas direkt i webbläsaren, utan nedladdning av mjukvara. PokerRoom.com erbjuder idag både nedladdningsbara och javabaserade spel. Javaspelen medför att även användare av Mac- och Linux-datorer kan använda spelen.

Spel 24 timmar om dygnet

PokerRoom.com tar betalt för att tillhandahålla virtuella pokerbord. Betalningen sker i form av en avgift – så kallad rake – som tas ur potten vid varje spel. Raken varierar mellan 0 och 5 procent beroende på pottens storlek, men överstiger aldrig 3 dollar.

På PokerRoom.com pågår spel 24 timmar om dygnet. Som mest är 13 000 personer inloggade samtidigt. Sajten har haft en mycket snabb tillväxt de senaste åren. Under 2004 passerades tre miljoner registrerade spelare. I december 2004 hade 790 000 spelare loggat in på sajten någon gång de senaste tre månaderna, dessa spelare räknas som aktiva.

Tillväxten i antalet aktiva spelare är viktig för PokerRoom.com. Att ständigt öka deras andel är en avgörande framgångsfaktor för organisationen. Under andra halvåret 2004 ökade antalet aktiva spelare med cirka 50 procent.

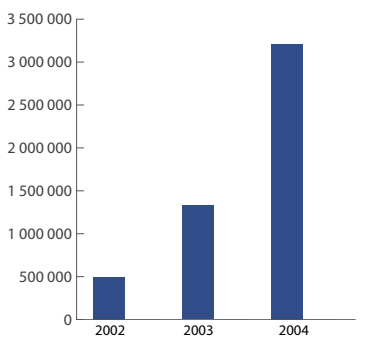
Snabb marknadsutveckling

Marknaden för online poker växte med 154 procent (630) under året. PokerRoom.com hade i december 2004 en marknadsandel på 4,9 procent (2,9). Det innebär en ökning med 2 procentenheter under året, trots ökad konkurrens – antalet pokersajter har mer än fördubblats under 2004. Läs mer om marknadsutvecklingen på sidorna 9–10.

För att även i fortsättningen vara en av dem som leder den snabba utvecklingen har koncernen anställt ett tiotal personer inom bland annat marknadsföring under året. Det varumärkesarbete som inleddes i slutet på 2003 har fullföljts under 2004. PokerRoom.com är i dag ett så kallat premium brand med högt anseende. Sajtens ledord är tillförlitlighet, framåtanda och innovation.

1) Källa: PokerPulse.com

Registrerade spelare PokerRoom.com



Breddad kundbas

PokerRoom.coms kundbas har växt kraftigt de senaste åren. I slutet av 2004 hade sajten spelare från 125 länder, jämfört med 34 i slutet av 2003.

80 procent av PokerRoom.coms kunder finns i USA. Poker är mycket populärt i USA och i takt med att Internet-användandet och medieintresset för online poker ökar växer PokerRoom.coms kundunderlag i landet.

De näst största marknaderna är Kanada och Storbritannien som står för vardera 5 procent av PokerRoom.coms spelare.

För att säkerställa en framtida stark position på världsmarknaden har PokerRoom.com under 2004 aktivt arbetat med att öka antalet kunder från andra länder. Det är en viktig del av strategin att genom kreativ marknadsföring växa även på nya marknader såsom Europa och Sydostasien.

PokerRoom.com erbjuder idag inte spel i Sverige. Företaget har valt att inte utmana den svenska lagstiftningen på området. För en global sajt som PokerRoom.com är Sverige en relativt liten marknad.

Förbättrad spelupplevelse

PokerRoom.com har förbättrat såväl spel som spelmiljöer under 2004. Det gäller bland annat grafik, spelfunktioner, kundservice och serverparkens prestanda.

Satsningen på CRM (Customer Relationship Management) har utvecklats och fått mycket positivt gensvar från kunderna. Under året har PokerRoom.coms så kallade community, Pokah!, integrerats helt med modersajten. Antalet medlemmar i Pokah! har tiofaldigats – från drygt 10 000 till drygt 100 000 under 2004.

PokerRoom.com har även lanserat ett antal attraktiva kringtjänster under året, bland annat en webbshop där spelare kan köpa pokerartiklar och -litteratur. Shoppen blev snabbt mycket populär.

Spelansvar – viktigt för hela branschen

PokerRoom.com arbetar mycket målinriktat för att skapa så attraktiva spelupplevelser som möjligt. Det är organisationens drivkraft. Men PokerRoom.com gör också insatser för att produkterna inte ska missbrukas. I april 2004 blev PokerRoom.com som första spelsajt i världen certifierad av den globala organisationen mot spelproblem, G4 (Global Gambling Guidance Group).

Enligt en svensk studie¹⁾ håller sig mer än 98 procent av dem som spelar inom ramen för underhållning och har inga problem med sitt spelande. 2 procent kan dock utveckla

svårigheter att hantera spelet och en liten del, 0,6 procent, utvecklar spelproblem som kräver behandling.

Ongame anser att det är viktigt för hela spelbranschen att förhindra spelberoende i största möjliga utsträckning. Det är också viktigt att de som drabbas får den vård de behöver. Huvudansvaret för regleringar av spel och vård av drabbade ligger hos staten. Det PokerRoom.com kan göra – och gör – är att använda den forskning som finns tillgänglig för att skapa spelunderhållning som i så liten utsträckning som möjligt kan leda till spelberoende.

Ett G4-certifikat kräver bland annat att sajten innehåller följande:

- Möjlighet för spelare att sätta gränser för sitt eget spelande.
- Test för bedömning av om det egna spelet riskerar att utvecklas till ett problem.
- Tydlig policy för att förhindra minderårigas spelande.
- Länkar till hjälporganisationer och självhjälpgrupper.
- Information om stödtelefonlinjer.
- Fakta om spelberoende.

Utöver dessa punkter kräver ett G4-certifikat att alla medarbetare på PokerRoom.com utbildas i spelproblematik. För medarbetarna inom kundsupport sker utbildningen två gånger per år. Dessutom uppfyller sajtens kasinospel vissa tidsgränser mellan varje satsning.



GLOBAL GAMING GUIDANCE GROUP

G4:s (Global Gambling Guidance Group) syfte är att minimera spelberoende genom att erbjuda spelbranschen ett certifieringsprogram. Certifieringen får man efter att ha vidtagit ett antal åtgärder, bland annat utbildning av sin personal och viss anpassning av spelen. G4 skapades av internationella experter inom området. Syftet var att sätta en standard för vad det innebär att som spelföretag arbeta med ansvarsfullt spelande. Skaparna av G4 har många års erfarenhet av arbete med problemspel, bland annat genom forskning, arbete med stöd till spelberoende och utbildning av personal som arbetar med spel. Läs mer om G4 på www.gx4.com.

1) Svenska spelinstitutet, ett privatägt företag som specialiserat sig på spel om pengar och dess konsekvenser, genomförde 1997–1998 en studie som visade att 2 procent av befolkningen mellan 15 och 74 år har någon form av spelproblem. Av dessa bedömdes 1,4 procent vara problemspelare och 0,6 procent kunde klassificeras som spelberoende. 7 200 personer deltog i studien.



Växtevärk

Ibland ser man inte skogen för alla träden. Men det problemet har inte Marta. Hennes problem är snarare att se träden för alla skivorna! Trehundra mil från födelseorten Madrid, i sin lägenhet i Stockholm, sköter nämligen Marta om en liten bonsaipark. Men med över 1 500 gamla LP-skivor på hög är det frågan vad som växer snabbast. Skivsamlingen eller bonsaiodlingen?

POKERNETWORK

PokerNetwork är ett av världens ledande pokernätverk med cirka tre och en halv miljoner registrerade spelare. Nätverket startades under andra kvartalet 2004. PokerNetworks vision är att vara det mest professionella och lönsamma pokernätverket på den globala spelmarknaden.

PokerNetwork är inriktat på att licensiera ut Ongames spel-lösningar till företag som erbjuder poker till marknadssegment utanför PokerRoom.coms kundbas. Vid utgången av 2004 ingick åtta sajter i PokerNetwork och ytterligare fyra avtal var undertecknade för lansering under 2005. Några av kunderna i nätverket är BetOnBet, Betsson, Hollywood Poker och PokerRoom.com.

PokerNetworks tjänster har från början utvecklats för sajten PokerRoom.com. Tack vare Ongames tidiga närvaro på marknaden för online poker har företaget hunnit bygga upp kompletta spelsystem med branschledande säkerhetslösningar. Nätverket erbjuder idag skräddarsydda spellösningar anpassade till olika operatörers behov. Flexibilitet och säkerhetstänkande är nyckelord för PokerNetwork.

PokerNetwork är en viktig del i Ongames strategi för ökad tillväxt. Genom att få in externa operatörer i nätverket kan företagets kundbas breddas och utökas. Ongame kapitaliserar på så vis ytterligare på sina egenutvecklade spel och system.

Självständigt nätverk

I samband med att PokerNetwork bildades gjordes en strategisk omorganisation av företaget för att tillgodose det nya varumärket PokerNetworks behov och för att skapa en verksamhet frikopplad från PokerRoom.com. Bland annat ingår säkerhets- och transaktionsbevakning samt viss teknisk support i PokerNetworks organisation.

Idag är PokerNetworks verksamhet organiserad enligt illustrationen på nästa sida.

Säkerhet

PokerNetwork har avancerade system för att säkerställa att alla spel och tjänster är säkra och pålitliga. Säkerhetssystemen förhindrar bland annat olika typer av regelbrott, som spel i maskopi och finansiella bedrägerier. Det egenutvecklade systemet för att förhindra finansiella bedrägerier är patentsökt.

Säkerhetssystemen analyserar spelmönster i alla händer som spelas och larmar vid misstänkt fusk. PokerNetworks personal går sedan igenom de misstänkta spelen manuellt.

PokerNetwork samarbetar med världens ledande experter på området när det gäller att ta fram dessa säkerhetssystem. Det patentsökta systemet för att upptäcka finansiella bedrägerier bygger på pokerteori, statistisk analys och artificiella neuronnätstekniker.

PokerNetwork har även kontrollsystem för att verifiera spelare. Ingen ska kunna deponera pengar från något annat konto än sitt eget och minderåriga ska inte kunna komma in i spelen. I Europa sker samarbete bland annat med det brittiska företaget VerifyMe.

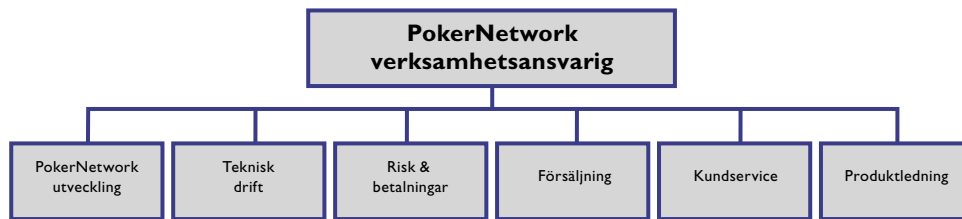
Betalningar

PokerNetworks partnersajter genererar cirka 50 pengatransaktioner per sekund. Det ställer höga krav på företagets system för att hantera transaktioner. PokerNetwork har även en speciell avdelning som arbetar med att följa upp betalningar och övervaka systemen.

De flesta spelare inom PokerNetwork använder så kallade Internetplånböcker för att deponera eller ta ut pengar från sitt online poker-konto. Den vanligaste Internetplånboken tillhandahålls av börsnoterade betalningsförmedlaren Neteller. Deponeringar via kreditkort förekommer också.

Kundservice

PokerNetwork erbjuder 24-timmars kundservice dit spelare kan vända sig via telefon, chatt eller e-post. Direktkontakten med spelare och partners sköts av ett externt företag i Sydafrika. Den tekniska supporten är placerad i Stockholm och fungerar som ett stöd till kundservicen i Sydafrika. Båda verksamheterna är bemannade dygnet runt.



POKERNETWORKS PARTNERS

Nedan presenteras några av PokerNetworks partners. Samtliga sajter inom PokerNetwork erbjuder pokerspelen Texas Hold'em, Omaha och 7 Card Stud.



BetOnBet

- Privatägt bolag baserat i England.
- Internetadress: www.betonbet.net.
- Erbjuder poker via PokerNetwork sedan november 2004.
- Spel för real och play money.



Betsson

- Privatägt bolag baserat i England.
- Internetadress: www.betsson.com.
- Erbjuder poker via PokerNetwork sedan juni 2004.
- Spel för real och play money.

HoldemPoker.com

HoldemPoker.com

- Ägs av ett Costa Rica-baserat dotterbolag till Ogame.
- Internetadress: www.HoldemPoker.com.
- Erbjuder poker via PokerNetwork sedan september 2004.
- Spel för play money (real money lanseras under 2005).



Hollywood Poker

- Privatägt bolag baserat i Luxemburg.
- Erbjuder poker via PokerNetwork sedan november 2004.
- Internetadress: www.hollywoodpoker.com.
- Spel för real och play money.

NET ENTERTAINMENT

Net Entertainment (CherryCasino och CasinoEuro)

- Offentligt bolag baserat i Stockholm, ingår i Cherry-gruppen.
- Erbjuder poker via PokerNetwork sedan december 2004.
- Internetadress: www.netentertainment.com.
- Spel för real och play money.



PokerRoom.com

PokerRoom.com

- Ägs av ett Costa Rica-baserat dotterbolag till Ogame.
- Internetadress: www.PokerRoom.com.
- Lanserade poker för play money år 1999 och för real money år 2001.
- Spel för real och play money.



HOLDEMPOKER.COM OCH POKERGAMING.COM

HOLDEMPOKER.COM

Tredje kvartalet 2004 lanserade Ogame en sajt för poker-spel med play money – HoldemPoker.com. Sajten hade vid årsskiftet 120 000 registrerade spelare.

I slutet av året beslutade Ogame att göra om HoldemPoker.com till en sajt för spel med riktiga pengar, real money. Nylansering av sajten kommer att ske under andra kvartalet 2005. HoldemPoker.com är en ren pokersajt med enkel och tydlig design.

POKERGAMING.COM

PokerGaming.com är det senaste tillskottet inom Ogame. Beslut om att lansera en play money-sajt med namnet PokerGaming.com fattades i slutet av 2004. Sajten kommer att sälja annonsplatser och erbjuda avgiftsbelagda tjänster. PokerGaming.com är främst en så kallad white label solution som andra företag kan applicera sin grafiska profil på. Genom PokerGaming.com kan företag på reglerade marknader erbjuda poker med play money på sina egna sajter.



Tio personer spelar poker på PokerRoom.com.



ONGAME STUDIOS

Ogame Studios är Ongames spelutvecklingsavdelning. Verksamheten är inriktad på tre spelområden – poker, kasinospel och mobilspel – och utvecklar alla spel som PokerNetwork erbjuder. Ogame Studios vision är att leverera högkvalitativa spel till såväl externa som interna kunder för spel i olika digitala medier.

Under 2004 har verksamheten inom Ogame Studios utvecklats och omorganiserats för att passa det växande företagets behov. Ett led i detta arbete har varit att marknadsanpassa organisationen och börja erbjuda spel även till externa kunder.

En av de största utmaningarna under 2004 har varit att öka antalet spelare som kan spela samtidigt, något som är en förutsättning för Ongames fortsatta tillväxt. Ett viktigt arbete inom Ogame Studios är att kontinuerligt utveckla den tekniska plattformens prestanda och säkerhet.

Poker för Windows och Java

De pokerspel som utvecklas inom Ogame Studios är TexasHold'em, Omaha, 7 Card Stud och Chinese Poker. Spelen erbjuds i två varianter – Windows, som användaren laddar ner till sin dator, och Java, som spelas direkt i webbläsaren. Javaversionerna av spelen innebär att även personer som använder Linux och Mac kan spela. Inom denna genre har Ogame Studios ett stort försprång jämfört med de flesta konkurrenter.

Kasinospel till PokerRoom.com och PokerNetwork

Kasinoavdelningen inom Ogame Studios utvecklar kasinospel, så som Black Jack, enarmade banditer, videopoker med flera. Gruppen har lanserat två nya spel under 2004.

Mobilspel – en framtidsprodukt

Ogame Studios ligger i utvecklingens framkant när det gäller utveckling av poker och kasinospel för spel i mobiltelefon.

Under 2004 lanserades en "pokertränare" som kan laddas ner från PokerRoom.com. Med spelet för pokerträning kan spelare förbättra sina pokerkunskaper genom att öva på att spela mot datorn i mobilen. De första så kallade multi player-pokerspelen för mobiler lanseras första halvåret 2005.

Kasinospel i mobil blev verklighet redan under 2004. Genom att ladda ner en mjukvara från PokerRoom.com eller någon av PokerNetworks partnersajter kan spelare få tillgång till kasinospel i sin mobiltelefon. En milstolpe för Ogame Studios mobilspel 2004 var lanseringen av kasinospel som möjliggör spel med pengar från ett PokerRoom.com-konto.



Klasskampen

Många skulle säkert lockas av tanken på att jobba ihop med sina kamrater. För det här gänget är det verklighet. Samma utbildning, samma klass, samma arbetsplats och samma kontorssto... nej där går gränsen för denna kompisskara som numera figurerar inom de flesta avdelningarna.

På frågan om det verkligen är så kul att jobba ihop med sina klasskamrater som det låter skruvar samtliga på sig och mumlar något om practical jokes och pruttkuddar.



MEDARBETARE

På Ogame är tempot högt och beslutsvägarna korta. Det är en förutsättning för att bolaget ska hänga med i den snabbt växande marknaden. Detta ställer höga krav på framåtanda och professionalism bland medarbetarna. Medelåldern på Ogame är 30 (29) år och utbildningsnivån är hög, 79 procent har universitetsutbildning. Branschen är ung, vilket förklarar den relativt sett låga medelåldern. Ogame har ökat antalet anställda med 127 procent, från 63 till 143 personer, under 2004.

Framgångsrik rekrytering

Det stora rekryteringsbehovet under året har ställt höga krav på rekryteringsprocesserna. Tack vare att företaget kan erbjuda en stimulerande och utvecklande miljö i en attraktiv tillväxtbransch har Ogame kunnat rekrytera kompetent personal, trots att företaget varit relativt okänt i Sverige. Hög specialistkompetens som kombineras med social förmåga, drivkraft och intresse för poker är ofta rätt profil för medarbetare inom Ogame. Koncernen arbetar målinriktat med profilering i rekryteringssammanhang.

Kompetensutveckling

Ogame var ett av de första företagen i världen inom sin nisch. Under de dryga fem år som gått sedan starten har bolaget skaffat sig hög kompetens inom allt från spelutveckling och kringtjänster till försäljning och marknadsföring.

Kompetensutveckling av specialistkompetenser sker kontinuerligt inom varje avdelning. Företaget anordnar en introduktionsutbildning på två dagar som alla nyanställda genomgår. Dessutom anordnas kurser och turneringar för att hålla en hög nivå på pokerkunnandet inom bolaget.

Ogame har anordnat ledarskapsutbildning för ledande befattningshavare vid två tillfällen 2004. Utbildningarna har omfattat en vecka per tillfälle. Företagsledningen ser utvecklingen av ledarskap som en viktig förutsättning för att kunna fortsätta den snabba tillväxten på lång sikt.

Alla anställda på Ogame får utbildning i frågor kring spelberoende och spelansvar varje år.

En frisk organisation

Sjukfrånvaron är låg inom Ogame. Under 2004 var sjukfrånvaron 1,3 (3,1) procent och personalomsättningen 18,8 (16,1) procent. Ogame strävar efter att erbjuda en sund arbetsmiljö för sina medarbetare.

Ogame erbjuder rabatterade träningsmöjligheter och förebyggande hälsovård så som massage.

För att skapa trivsel, möten och samtal utanför mötesrummen äter många av Ongames medarbetare frukost tillsammans varje morgon. Den gemensamma frukosten är mycket uppskattad och bidrar till att behålla en prestigelös och öppen stämning inom företaget.

Internationell miljö

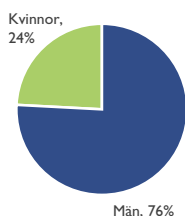
Ongames medarbetare arbetar i en internationell miljö. Dels på grund av att företaget verkar på en internationell marknad och att den stora majoriteten av företagets kunder lever i engelsktalande länder, dels tack vare att många medarbetare har ett annat modersmål än svenska.

Engelska är det naturliga koncernspråket på Ogame. Bland koncernens medarbetare finns 17 nationaliteter representerade.

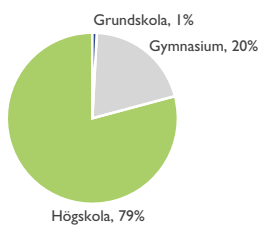
Intern kommunikation

Ogame har en tydlig struktur för intern kommunikation, såväl muntliga som skriftliga kanaler. Den interna kommunikationskanalerna syftar till att underlätta samsyn och alla medarbetares engagemang i och kunskap om företagets affärsidé, vision, strategier och kärnbegrepp. För att underlätta kommunikation såväl internt som externt sitter Ogame i Sverige vid centralstationen i Stockholm respektive Uppsala. Mitt emellan kontoren ligger Arlanda flygplats.

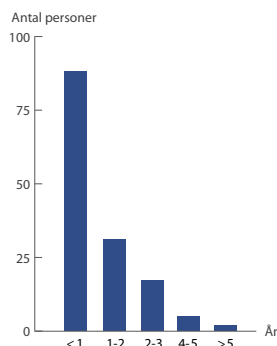
Män och kvinnor
2004-12-31



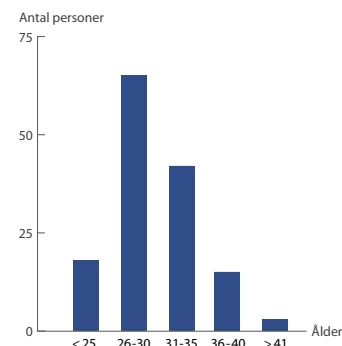
Utbildningsnivå
2004-12-31



Anställningstid
2004-12-31



Ålder
2004-12-31



Björnligan

Att två personer heter Björn är förstås inte så konstigt. Att båda dessutom heter Olof är inte heller så märkvärdigt. Men att båda heter Björn, Olof och Valdemar är tusan förvirrande. Tur att det räcker med att lyssna på bakgrundsmusiken för att veta vem som är vem. Hör du Buddy Rich är det Björn du pratar med. Är det Kate Bush däremot, då är det.. ja, Björn.



FEMÅRSÖVERSIKT

NYCKELTAL	2004	2003	2002	2001	2000
Nettoförsäljning, MSEK	411,0	116,5	58,8	9,2	0,1
Rörelseresultat, MSEK	137,0	27,2	20,1	1,9	-0,6
Resultat efter finansiella poster, MSEK	137,1	27,6	19,8	2,0	-0,6
Rörelsemarginal, %	33,3	23,4	34,1	21,0	-637,0
Vinstmarginal, %	33,4	23,7	33,7	21,5	-598,6
Försäljningstillväxt, %	252,8	98,2	535,8	9 738,6	15,0
Eget kapital, MSEK	126,3	35,9	20,2	5,9	2,6
Eget kapital per aktie, SEK	31 107	8 854	4 970	1 469	809
Balansomslutning, MSEK	238,0	61,1	32,9	13,5	2,7
Soliditet, %	53,1	58,9	61,3	43,7	97,6
Avkastning på eget kapital, %	169,1	98,5	149,9	46,6	-36,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	169,1	98,5	149,9	46,6	-36,0
Resultat per aktie, SEK	24 269	4 885	3 509	322	-163
Utdelning per aktie, SEK	2 000	1 000	0	0	0
Medelantal anställda, st	103	46	24	7	1
Nettoomsättning per anställd, tkr	3 990	2 534	2 450	1 321	94
Antal anställda vid periodens slut, st	143	63	35	9	3
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	122,6	23,2	25,9	-0,2	-0,6
Periodens kassaflöde, MSEK	92,9	16,6	15,4	0,4	1,8
Likvida medel vid periodens slut, MSEK	125,4	33,7	18,3	2,9	2,5

ÄGARSTYRNING

Nya krav på Ongame

Snabb tillväxt innebär att nya krav ställs på Ongame från kunder, anställda och leverantörer.

Bolagets styrelse och ägare fattade under första halvåret 2004 beslutet att Ongame snarast ska uppfylla de krav som ställs på företag som är börsnoterade på Stockholmsbörsens O-lista.

Beslutet är ytterligare ett led i Ongames arbete med att säkra sitt långsiktiga värde. Ongame vill visa kunder, anställda och leverantörer att företaget i alla avseenden håller hög kvalitet samt präglas av seriositet och långsiktighet.

Resultatet av arbetet syns på många sätt i årsredovisningen. Arbetet har även påverkat styrelsen, bland annat på följande punkter:

- Styrelsen har minskats till fem ledamöter och förstärkts med tidigare saknade kompetenser.
- Vd sitter inte längre i styrelsen.
- Två av fem styrelseledamöter har gedigen erfarenhet av att arbeta i börsnoterade företag samt av styrelsearbete i noterade företag.
- Samtliga styrelseledamöter har genomgått Stockholmsbörsens styrelseutbildning. Inte för att Ongame ska börsnoteras, utan för att säkerställa att styrelsen är av hög kvalitet.
- Ongames nya revisorer har stor erfarenhet av revision i noterade företag med bred internationell verksamhet.
- Styrelsen har antagit en informationspolicy som uppfyller Stockholmsbörsens krav. Policyn är också implementerad, det innebär till exempel att revisorerna granskar kvartalsrapporteringen, att informationsorganisationen och snabbheten i rapporteringen är av hög kvalitet med mera.

Styrelsen

Ongames styrelse består av fem ledamöter valda av bolagsstämman. Styrelsens ledamöter väljs årligen av bolagsstämman för tiden fram till nästa års ordinarie bolagsstämma. Styrelsen utser inom sig ordförande och styrelseordföranden deltar inte i den operativa verksamheten.

Styrelsearbetet

Vd är löpande adjungerad till styrelsemötena. Under 2004 har sju styrelsemöten hållits. Samtliga ledamöter har deltagit i samtliga möten. Vid några tillfällen har ledamöter deltagit via telefon.

Styrelsen har en gång per år ett möte i internatform då frågor om bolagets övergripande inriktning, mål och strategier behandlas. Det löpande styrelsearbetet består i huvudsak av två delar. Den ena är en uppföljning av verksamhetens resultat i form av månads- och kvartalsrapporter med verkställande direktörens kommentarer. Den andra är diskussion och beslut rörande de för bolaget och aktieägarna mest väsentliga och affärskritiska frågorna. Dessa frågor gäller ofta vilka prioriteringar som ska göras när bolaget växer så snabbt som nu sker.

De nya revisorerna deltog vid styrelsemötet den 24 november för att rapportera sina iakttagelser från revisionsarbetet.

Bolagsstämman

Ongame är ett svenskt aktiebolag. Styrelsen har sitt säte i Uppsala. År 2004 hölls bolagsstämma den 23 juni. Beslut fattades på stämman om val av nya revisorer och nya styrelseledamöter, en fondemission som höjde aktiekapitalet till 812 000 kronor och bemyndigande åt styrelsen att utfärda skuldebrev förenade med optionsrätter till nyteckning av aktier.

Per Hjelm, Erik Hörnell och Bo Johnson omvaldes till styrelsen. Två nya styrelseledamöter invaldes, Rolf Ekedahl och Petter Nylander. Bolagsstämman beviljade styrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet.

Nominerings-, revisions- och ersättningskommitté

Styrelsen i Ongame har inga kommittéer.

Ansvarsfördelning

Styrelsen tar beslut om övergripande frågor som strategier, avgivande av delårsrapporter och bokslutskommuniké, större projekt och investeringar. Verkställande direktören ansvarar för den löpande operativa verksamheten samt kontroll av verksamheten.

Policies

Styrelsens arbete och arbetsfördelningen mellan styrelse och vd finns preciserat i en särskild vd-instruktion. I den anges bland annat hur och av vem olika beslut fattas samt vilken information och vilka rapporter styrelsen ska erhålla. Styrelsen har också en formaliserad policy för bolagets informationsgivning.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Styrelsen och verkställande direktören i Ogame e-solutions AB (publ), organisationsnummer 556232-3567, får härmed avge redovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen för år 2004.

VERKSAMHET

Ogame e-solutions AB ("Ogame") verkar på den internationella marknaden för digital spelunderhållning. Ogame är inriktat på poker och kasinospel och erbjuder högkvalitativa spellösningar och enskilda spelprodukter, främst för spel via Internet.

Ogame startade sin verksamhet 1999. Vid 2004 års utgång hade bolaget 143 anställda. Ogame är moderbolag i koncernen. Övriga bolag i koncernen är Costa Rica-baserade Safepay Int. S.R.L., som äger och driver sajten PokerRoom.com, samt det brittiska bolaget PokerNetwork Ltd.

PokerRoom.com är en av världens största sajter för poker och kasinospel på Internet. Sajten har över tre miljoner registrerade spelare. Den 31 december hade cirka 790 000 spelare varit inloggade någon gång de senaste tre månaderna. PokerRoom.com står för huvuddelen av koncernens intäkter. PokerRoom.coms huvudmarknader är USA, Kanada och Storbritannien.

Genom spelnätverket PokerNetwork erbjuder Ogame skräddarsydda spelsystemlösningar inklusive integrerade betalningslösningar och relaterade kringtjänster till företag. PokerNetwork lanserades under 2004 och i juni månad anslöts den första externa kunden, Englandsbaserade vadslagningsbörsen Betsson, till pokernätverket.

Koncernens kunder kan delas in i två huvudkategorier. Speloperatören PokerRoom.com har privatkunder i cirka 125 länder. Systemleverantören PokerNetwork vänder sig till företag och organisationer.

LEGALA ASPEKTER

Marknaden för poker och kasinospel på Internet är fortfarande relativt ny och tydliga lagar och regler för hur verksamheten får bedrivas saknas därför fortfarande i många jurisdiktioner. Internetspel kan dessutom ofta härledas till minst två jurisdiktioner, vilket ytterligare komplicerar bilden. Det innebär att framtida legala förändringar inom området inte kan uteslutas. Bolaget följer noga den legala utvecklingen på huvudmarknaderna för att försäkra sig om att verksamheten inte strider mot gällande lagar. Koncernen har en spellicens för sin verksamhet i Kahnawake, Kanada, dit flertalet av de större aktörerna på online poker-marknaden valt att förlägga sin verksamhet.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Ett flertal utvecklingsprojekt har pågått under året. Bolagets spelplattform har anpassats för att ansluta externa aktörer, befintliga spelprodukter har vidareutvecklats och ett antal nya spelprojekt pågår. Utveckling av spelprodukter sker både för framtida distribution via persondatorer och för mobiltelefoner. Ett pokerspel för spel med så kallade play money (låtsaspengar) via mobiltelefon lanserades under andra halvåret 2004.

Bolagets kostnader för forskning och utveckling uppgick under året till 39,9 miljoner kronor. I balansräkningen aktiverades utvecklingsutgifter för 2 miljoner kronor (0) som immateriella tillgångar under fjärde kvartalet 2004.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2004

Hela verksamhetsåret 2004 präglades av kraftigt tillväxt. Marknaden för online poker växte med 154 procent och koncernens pokernätverk PokerNetwork växte med mer än dubbelt så mycket – främst genom den helägda pokersajten PokerRoom.com. Även antalet anställda ökade kraftigt under 2004. Vid ingången av året hade bolaget 63 anställda och vid årets slut uppgick motsvarande siffra till 143. Expansionen under året ledde till ökade lokalbehov. Ogame flyttade under juli månad till nya lokaler i centrala Uppsala och i augusti öppnades ett nytt kontor beläget i centralstationshuset i Stockholm. I november invigdes ett nytt kontor i San José, Costa Rica för dotterbolaget Safepay.

Ett betydande arbete har under året lagts ned på strukturerings inför framtida tillväxt. Bolaget har utvecklat både organisationen och de interna processerna. Under året beslutades att Ogame ska uppfylla de krav på redovisning, genomlysning, informationsgivning med mera som ställs på börsnoterade bolag. Detta för att ytterligare öka förtroendet för bolaget. Som ett led i detta arbete valdes också en ny styrelse under året.

Under 2004 vidareutvecklades Ongames spelplattform för att kunna fungera som ett nätverk som externa företag kan anslutas till. Under sommaren kopplades den första externa aktören in i nätverket och vid årets slut ingick åtta sajter i nätverket, inklusive koncernägda PokerRoom.com och HoldemPoker.com.

I april 2004 blev PokerRoom.com som första Internetsajt i världen certifierat av den globala organisationen mot spelproblem, G4 (Global Gambling Guidance Group).

I slutet av året slöts ett avtal med en leverantör i Sydafrika för outsourcing av PokerNetworks kundsupport.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick till 411,0 (116,5) miljoner kronor under 2004, en ökning med 253 procent jämfört med föregående år. Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 242,7 (64,7) miljoner kronor. Omsättningsökningen beror på kraftigt ökade spelvolymerna under året i det koncernägda pokernätverket PokerNetwork. Koncernens egen spelsajt, PokerRoom.com, är den största aktören i nätverket.

Koncernens resultat efter finansiella poster för verksamhetsåret uppgår till 137,1 (27,6) miljoner kronor vilket är en ökning med 397 procent jämfört med föregående år. Moderbolagets resultat efter finansiella poster var 134,7 (27,6) miljoner kronor. Det väsentligt förbättrade resultatet är en följd av årets kraftiga intäktsökning och de skalfördelar som finns i koncernens verksamhet. Skalfördelarna består i relativt låga rörliga kostnader för varje ny kund som efterfrågar bolagets tjänster.

Koncernens rörelsemarginal har varierat under året. Det var framför allt betydande marknadsföringsinsatser under årets andra och fjärde kvartal som bidrog till en kortsiktig nedgång i rörelsemarginalen. Effekten av marknadsförings-

insatser, i form av ökade intäkter, kommer i regel med viss tidsfördröjning. Detta kan ge upphov till fluktuationer i rörelsemarginalen på månads- och kvartalsbasis.

Koncernens intäkter är i US-dollar samtidigt som en stor del av kostnaderna är i annan valuta, främst svenska kronor. Detta medför att koncernens resultat påverkas av valutafluktuationer. Effekten av förändrade valutakurser uppgick under året till -2,6 (-2,9) miljoner kronor.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet för året var 92,9 (16,6) miljoner kronor. Kassaflödet för moderbolaget var 56,0 (6,6) miljoner kronor. Ökningen från föregående år beror på det väsentligt förbättrade resultatet för 2004. Likvida medel uppgick på balansdagen till 125,4 (33,7) miljoner kronor.

Eget kapital uppgick vid årets slut till 126,3 (35,9) miljoner kronor och soliditeten var 53,1 (58,9) procent. Bolaget har inga räntebärande skulder.

INVESTERINGAR

Utöver investeringar i utveckling av spelprodukter (se ovan) har bolaget under året investerat totalt 19,5 (2,6) miljoner kronor i materiella anläggningstillgångar. Dessa består till största delen av datorer samt av inventarier till koncernens nya kontor i Stockholm, Uppsala och San José.

PERSONAL

Bolaget har under året kontinuerligt utökat personalstyrkan. Antalet anställda i koncernen var vid rapportperiodens slut 143 (63). De anställda fördelades på 139 (63) anställda i moderbolaget och 4 (0) anställda i dotterbolaget Safepay.

STYRELSENS ARBETE

Ongames styrelse består av fem ledamöter valda av bolagsstämman. Styrelsens ledamöter väljs årligen av bolagsstämman för tiden fram till nästa års ordinarie bolagsstämma. Styrelsen utser inom sig ordförande och styrelseordföranden deltar inte i den operativa verksamheten. För vidare beskrivning av styrelsens arbete, se Ägarstyrning, sidan 25.

RISKER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en rad olika risker. Förutom de legala riskerna (se ovan) utsätts koncernen för finansiella risker, inkluderande kreditrisker och valutarisrisker. Koncernens övergripande riskhanteringsprogram fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivainstrument såsom valutaterminskontrakt för att säkra viss exponering.

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt principer som godkänts av styrelsen. Finansavdelningen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med Koncernens operationella enheter. För en utförligare beskrivning av finansiell riskhantering se not 2.

REVISION

Revisorer från Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB valdes av den ordinarie bolagsstämman 2004 för fyra år framåt.

UTSIKTER FÖR 2005

Under 2005 räknar bolaget med att ansluta fler aktörer till PokerNetwork. Bolaget räknar också med att existerande aktörer i nätverket, däribland koncernägda PokerRoom.com, kommer att fortsätta utvecklas positivt. Vidare förutspås en fortsatt marknadstillväxt för online poker-marknaden under 2005.

Ongame planerar att under första halvåret 2005 lansera det första multi player-pokerspelet för mobiltelefoner som är anpassat för spel med riktiga pengar.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

En av de mindre aktörerna i PokerNetwork, CelebPoker.com, har lämnat koncernens pokernätverk. Händelsen kommer inte att ha någon väsentlig resultatpåverkan. Vidare har två nya företag anslutits till nätverket och ett nytt avtal har tecknats. Efter detta ingår nio pokersajter i PokerNetwork och ytterligare tre avtal är undertecknade och i väntan inför lansering.

Outsourcningen av PokerNetworks kundsupport till Sydafrika har kommit igång. Behovet av kundsupportpersonal växer med kundtillströmningen och den nya supportleverantören väntas medföra såväl administrativa som kostnads-effektiva fördelar.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	14 213 tkr
Årets resultat	<u>70 475 tkr</u>
	84 688 tkr

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att

till reservfonden avsätts	142 tkr
till aktieägarna utdelas	81 320 tkr
i ny räkning överföres	<u>3 226 tkr</u>
	84 688 tkr

Koncernens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till 86 658 tkr. Det föreligger inget förslag om avsättning till bundet eget kapital utöver ovanstående.

Resultatet av bolagets verksamhet samt den ekonomiska ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår i övrigt av efterföljande resultaträkningar och balansräkningar med noter.

RESULTATRÄKNING

Belopp i tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2004	2003	2004	2003
Nettoomsättning	2, 3, 4	410 981	116 541	242 692	64 702
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	5, 6	-215 354	-62 418	-47 615	-10 575
Personalkostnader	7, 8	-56 209	-25 856	-58 252	-25 856
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2 426	-1 053	-2 226	-1 053
Summa rörelsens kostnader		-273 989	-89 327	-108 093	-37 484
Rörelseresultat		136 992	27 214	134 599	27 218
Resultat från finansiella investeringar					
Räntetäkter		166	433	82	377
Räntekostnader		-10	-1	-2	-
Summa resultat från finansiella investeringar		156	432	80	377
Resultat efter finansiella poster		137 148	27 646	134 679	27 595
Bokslutsdispositioner	24			-36 300	-7 133
Skatt på årets resultat	9, 10	-38 617	-7 813	-27 904	-5 816
Årets resultat	11	98 531	19 833	70 475	14 646
Resultat per aktie, SEK	12	24 269	4 885	17 358	3 607

KASSAFLÖDE

Belopp i tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2004	2003	2004	2003
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat före finansiella poster		136 992	27 214	134 599	27 217
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	21	14 347	4 193	2 226	1 053
Erhållen ränta		166	433	82	377
Erlagd ränta		-10	-1	-2	-
Betald inkomstskatt		-21 509	-6 119	-10 795	-4 121
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		129 986	25 720	126 110	24 526
Förändring av rörelsekapital					
Ökning kortfristiga fordringar		-66 207	-11 186	-58 826	-14 542
Ökning/minskning leverantörsskulder		6 892	-246	6 891	-246
Ökning övriga kortfristiga rörelseskulder		51 907	8 948	5 664	3 532
Kassaflöde från den löpande verksamheten		122 578	23 236	79 839	13 270
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	13	-2 043	-	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	14	-19 521	-2 610	-15 723	-2 611
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-21 564	-2 610	-15 723	-2 611
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning		-8 120	-4 060	-8 120	-4 060
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-8 120	-4 060	-8 120	-4 060
Årets kassaflöde		92 894	16 566	55 996	6 599
Likvida medel vid årets början		33 708	18 298	16 076	9 475
Kursdifferenser i likvida medel		-1 238	-1 156	-	-
Likvida medel vid årets slut	22	125 364	33 708	72 072	16 074

BALANSRÄKNING

Belopp i tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	1 958	–	–	–
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier	14	20 693	3 502	16 999	3 502
Finansiella anläggningstillgångar					
Andra långfristiga fordringar		364	399	–	–
Andelar i koncernföretag	23, 25	–	–	0	0
Summa anläggningstillgångar		23 015	3 901	16 999	3 502
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
Fordringar hos koncernföretag	26	–	–	69 741	29 004
Övriga kortfristiga fordringar	15	84 895	22 511	14 901	636
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	4 759	936	4 760	936
Summa kortfristiga fordringar		89 654	23 447	89 402	30 576
Kortfristiga placeringar	17	32 171	8 000	32 171	8 000
Kassa och bank		93 193	25 708	39 901	8 076
Summa omsättningstillgångar		215 018	57 155	161 474	46 652
SUMMA TILLGÅNGAR		238 033	61 056	178 473	50 154

Belopp i tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Eget kapital	11, 18				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital (4 060 aktier à nom 200 kr)		812	406	812	406
Överkursfond		–	–	3 550	3 955
Reservfond		–	–	20	20
Bundna reserver		38 823	3 975	–	–
Fritt eget kapital					
Ansamlad förlust/fria reserver/balanserad vinst		–11 873	11 736	14 213	7 688
Årets resultat		98 531	19 831	70 475	14 646
Summa eget kapital		126 293	35 948	89 070	26 715
Obeskattade reserver	27	–	–	48 963	12 663
Avsättningar					
Uppskjutna skatter		14 258	3 533	–	–
Summa avsättningar		14 258	3 533	–	–
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		7 544	653	7 544	653
Skatteskulder		22 950	5 841	22 950	5 841
Övriga kortfristiga skulder	19	56 934	11 724	1 470	925
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	10 054	3 357	8 476	3 357
Summa kortfristiga skulder		97 482	21 575	40 440	10 776
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		238 033	61 056	178 473	50 154
Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i tkr	Not	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL					
Eget kapital 2002-12-31		406	3 975	15 796	20 177
Justerad ingående balans 2003		406	3 975	15 796	20 177
Årets resultat		–	–	19 831	19 831
Utdelning	11	–	–	–4 060	–4 060
Eget kapital 2003-12-31		406	3 975	31 567	35 948
Valutakursdifferens vid omräkning av utlandsverksamheter	18	–	–	–66	–66
Årets resultat		–	–	98 531	98 531
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital		–	35 254	–35 254	–
Utdelning	11	–	–	–8 120	–8 120
Fondemission		406	–406	–	–
Eget kapital 2004-12-31	18	812	38 823	86 658	126 293

Belopp i tkr	Not	Aktiekapital	Över- kursfond	Reserv- fond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL						
Eget kapital 2002-12-31		406	3 955	20	11 748	16 129
Justerad ingående balans 2003		406	3 955	20	11 748	16 129
Årets resultat		–	–	–	14 646	14 646
Utdelning	11	–	–	–	–4 060	–4 060
Eget kapital 2003-12-31		406	3 955	20	22 333	26 715
Årets resultat		–	–	–	70 475	70 475
Utdelning	11	–	–	–	–8 120	–8 120
Fondemission		406	–406	–	–	–
Eget kapital 2004-12-31	18	812	3 549	20	84 688	89 070

NOTER, GEMENSAMMA FÖR MODERBOLAG OCH KONCERN

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Ongame e-solutions AB:s ("Ongame") årsredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden.

Bolaget har under året ändrat redovisningsprinciper från att ha tillämpat Bokföringsnämndens allmänna råd till att redovisa i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet.

Ongames samtliga utländska dotterbolag klassificeras som självständiga dotterbolag, varför dagskursmetoden tillämpas för omräkning av deras bokslut. Detta innebär att de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens egna kapital.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet.

Utländska valutor

Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärd genomförts, till exempel terminssäkring, används terminskursen. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Intäkter

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Royalty- och serviceintäkter

Royaltyintäkter och liknande redovisas löpande enligt respektive avtals ekonomiska innebörd. Koncernens serviceintäkter omfattar drift och underhåll, support samt betalningsförmedling för licenstagarnas räkning. Serviceintäkter redovisas löpande över respektive avtals löptid.

Intäkter från egen spelverksamhet

Koncernens spelintäkter från den egna spelverksamheten redovisas i takt med att de uppkommer. Spelintäkter definieras som periodiserade spelinsatser minskat med periodiserade spelutbetalningar.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt, förändringar i uppskjuten skatt samt andel i intressebolags skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag, filialer, intresseföretag och andelar i så kallade joint ventures redovisas inte i bolagets koncernredovisning då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

I moderbolaget redovisas på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Utgifter för utveckling av programvaror

Vanligtvis kostnadsförs alla utgifter för utveckling eller underhåll av programvara omedelbart. Utgifter som är direkt sammankopplade med identifierbara och unika programvaror som kontrolleras av koncernen och som har troliga ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden, balanseras dock som immateriell tillgång. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för programutvecklande personal och en rimlig andel av relevanta indirekta kostnader.

Utgifter som ökar framtida ekonomiska fördelar på programvaran utöver dess ursprungliga nivå redovisas som en förbättringsutgift och ökar det ursprungliga anskaffningsvärdet. Balanserade utgifter för utveckling av programvaror skrivs av linjärt över nyttjandetiden, dock högst tre år.

Förvärvade programvaror

Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs. Utgifter för programvaror som utvecklats eller på ett omfattande sätt anpassats för koncernens räkning, balanseras som immateriell tillgång om de har troliga ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden. Balanserade utgifter för förvärvade programvaror skrivs av linjärt över nyttjandetiden, dock högst tre år.

Nedskrivning av immateriella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgång minskat i värde görs en bedömning av tillgångens redovisade värde, inklusive goodwill. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	5 år
Datorutrustning	5 år

I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, fordringar, rörelseskulder, leasingåtaganden och upplåning.

Värdepapper

Koncernens kortfristiga innehav, som främst består av fondandelar, redovisas till det lägre av anskaffningsvärde och marknadsvärde (noterad köpkurs vid börsens stängning) på balansdagen. Vid värderingen tillämpas denna princip på portföljen som helhet, vilket innebär att orealiserade förluster avräknas mot orealiserade vinster. Eventuella derivat bruttoredo visas dock.

Alla transaktioner med värdepapper redovisas på likviddagen.

Derivatinstrument

Koncernen utnyttjar derivatinstrument för att minska konsekvenserna av valutakursförändringar.

Valutaterminskontrakt skyddar koncernen mot förändringar i valutakurser genom att fastställa den kurs till vilken en tillgång eller skuld i utländsk valuta kommer att realiseras. En ökning eller minskning av det belopp som krävs för att reglera tillgången/skulden kompenseras av en motsvarande värdeförändring av terminskontraktet. Dessa vinster och förluster kvittas därför, och redovisas inte i de finansiella rapporterna. Terminspremier/-diskonton periodiseras över kontraktets löptid som ränta.

För säkringsredovisning krävs att säkringsåtgärden har ett uttalat syfte att utgöra säkring, att den har en entydig koppling till den säkrade posten och att säkringen effektivt skyddar den säkrade positionen. Övriga derivatavtal redovisas enligt lägsta värdets princip.

Ersättning till anställda

I avgiftsbestämda pensionsplaner betalar företaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodoavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i förhållande till genomsnittligt eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt).

Rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat dividerat med periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

För ytterligare definitioner, se sidan 47.

Not 2 Finansiell riskhantering och derivatinstrument

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en rad olika finansiella risker, inkluderande kreditrisker och valutarisker. Koncernens övergripande riskhanteringsprogram fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument såsom valutaterminskontrakt för att säkra viss exponering.

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt principer som godkänts av styrelsen. Finansavdelningen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med Koncernens operationella enheter.

Kreditrisk

Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Koncernen har även riktlinjer för vilka typer av betalningsförmedlande företag man samarbetar med för att minska riskexponeringen i sina kortfristiga fordringar. Motparter i derivatkontrakt begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet och koncernen har principer som begränsar kreditexponeringsbeloppet gentemot varje enskild finansiell institution.

Valutarisker

Koncernen verkar internationellt och utsätts för transaktionsrisker vid köp/försäljningar och finansiella transaktioner i utländsk valuta. Valutaexponeringen avser primärt US dollar. Koncernen säkrar delar av sin exponering i US dollar genom användning av externa valuta-termiskontrakt.

Ränterisker

Koncernens intäkter och kassaflöde från rörelsen är i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsmässiga räntenivåer. Koncernens räntebärande tillgångar är i huvudsak placerade i kortfristiga placeringsformer. Koncernen innehar inga räntebärande skulder.

Likviditetsrisk

Hanteringen av likviditetsrisk sker med försiktighet som utgångspunkt, vilket innebär att bibehålla tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper för att med kort framförhållning kunna avveckla koncernens kortfristiga skulder.

Derivatinstrument**Valutaterminer**

Per den 31 december 2004 hade koncernens öppna termiskontrakt en maximal löptid på sex månader. De belopp i tusental svenska kronor som kommer att erhållas och de kontrakterade växelkurserna för öppna kontrakt är följande:

	Belopp i tkr	Växelkurser
US dollar	22 742	7,25

Not 3 Intäkternas fördelning

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
I nettoomsättningen ingår intäkter från:				
Spelintäkter	410 981	116 541	–	–
Royalty- och serviceintäkter	242 692	64 702	242 692	64 702
Summa	653 573	181 243	242 692	64 702
Avgår koncernintern försäljning	–242 692	–64 702	–	–
Summa	410 981	116 541	242 692	64 702

Not 4 Valutakursdifferenser

Belopp i tkr	Koncernen	
	2004	2003
I rörelseresultatet ingår valutakursdifferenser avseende rörelsefordringar och rörelseskulder enligt följande:		
Valutakursförluster	–2 590	–2 861
Summa	–2 590	–2 861

Not 5 Ersättning till revisorerna

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Revision				
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	488	–	488	–
AmaReko Revision	–	25	–	25
Andra uppdrag än revisionsuppdraget				
Öhrlings PricewaterhouseCoopers	520	–	520	–
Summa	1 008	25	1 008	25

Not 6 Operationella leasingavtal

	Kon- cernen	Mod- erbolaget
Belopp i tkr	2004	2004
Förfaller till betalning inom ett år	11 164	8 304
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	26 357	24 047
Summa	37 521	32 351

Under året har två nya väsentliga operationella leasingavtal ingåtts avseende nyttjande av kontorslokaler i Uppsala och Stockholm. Genom klausul i hyreskontrakt har bolaget möjlighet att säga upp hyresavtal med fastighetsägaren i förtid, vilket skulle reducera bolagets framtida åtagande med 11 891 tkr under perioden den 1 juli 2006 till den 31 december 2008.

Leasingkostnader och leasingintäkter avseende operationella leasingavtal uppgår under året till följande:

	Kon- cernen	Mod- erbolaget
Belopp i tkr	2004	2004
Leasingkostnader	7 397	4 820

Not 7 Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Belopp i tkr	2004		2003	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	34 746	13 210 (834)	17 847	6 146 (238)
Dotterbolag	175	6 (-)	-	- (-)
Koncernen	34 921	13 216 (834)	17 847	6 146 (238)

Av moderbolagets och koncernens pensionskostnader avser 87 tkr (38) gruppen styrelse och vd. Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter med flera och anställda:

Belopp i tkr	2004		2003	
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Styrelse och vd	Övriga anställda
Moderbolaget, Sverige	871	33 875	1 011	16 836
Dotterbolag, Costa Rica	144	31	-	-
Koncernen	1 015	33 906	1 011	16 836

Not 8 Medelantal anställda

	2004		2003	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Moderbolaget	103	76%	46	74%
Dotterbolag	1	25%	–	–
Koncernen totalt	104	76%	46	74 %

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2004	
	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)		
Styrelseledamöter	5	100%
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	9	56%

Moderbolaget

Sjukfrånvaro	2004-01-01 – 2004-12-31	2003-01-01 – 2003-12-31
Total sjukfrånvaro	1,32%	3,06%
Andel långtidssjukfrånvaro	0%	33,75%
Män	1,47%	3,33%
Kvinnor	0,89%	1,91%
Anställda – 29 år	1,30%	3,69%
Anställda 30 – 49 år	1,35%	1,96%
Anställda 50 år –	0%	0%

Not 9 Skatt på årets resultat

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Aktuell skatt för året	27 904	5 816	27 904	5 816
Uppskjuten skatt (spec i not 10)	10 713	1 997	–	–
Summa	38 617	7 813	27 904	5 816

Not 10 Uppskjuten skatt

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Årets uppskjutna skattekostnad			–	–
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	10 713	3 456	–	–
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	10 713	3 456	–	–

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Skillnad mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	137 148	27 646	98 379	20 462
Skatt enligt gällande skattesats	38 401	7 741	27 546	5 729
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	216	72	358	87
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	38 617	7 813	27 904	5 816

Skattesats

Den gällande skattesatsen är skattesatsen för inkomstskatt i koncernen. Skattesatsen är 28% (28%).

Not 11 Utdelning per aktie

På bolagsstämman 2005-05-18 kommer en utdelning avseende år 2004 på 20 tkr per aktie, totalt 81 320 tkr att föreslås. Detta belopp har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisas som en vinstdisposition under eget kapital, för räkenskapsåret 2005. Utdelningarna avseende 2004 och 2003 uppgick till 8 120 tkr respektive 4 060 tkr.

Not 12 Resultat per aktie

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Redovisat resultat	98 531	19 833	70 475	14 646
Genomsnittligt antal aktier	4 060	4 060	4 060	4 060
Resultat per aktie, kr	24 269	4 885	17 358	3 607

Not 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Belopp i tkr	2004-12-31	2003-12-31
Årets förändringar		
– Årets aktiverade utgifter, intern utveckling	2 043	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 043	0
Årets förändringar		
– Avskrivningar	–85	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–85	0
Utgående restvärde enligt plan	1 958	0

Not 14 Inventarier, verktyg och installationer

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Ingående anskaffningsvärden	5 315	2 704	5 315	2 704
Årets förändringar				
– Inköp	19 521	2 611	15 723	2 611
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 836	5 315	21 038	5 315
Ingående avskrivningar	–1 813	–760	–1 813	–760
Årets förändringar				
– Avskrivningar	–2 330	–1 053	–2 226	–1 053
Utgående ackumulerade avskrivningar	–4 143	–1 813	–4 039	–1 813
Utgående restvärde enligt plan	20 693	3 502	16 999	3 502

Not 15 Övriga fordringar

Medel deponerade hos betalningsförmedlande företag 69 995 (21 984) tkr.

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Belopp i tkr	2004-12-31	2003-12-31
Förutbetalda hyror	2 014	463
Upplupna ränteintäkter	–	275
Övriga poster	2 745	198
Summa	4 759	936

Not 17 Kortfristiga placeringar

Belopp i tkr	2004-12-31	2003-12-31
Redovisat värde	32 171	8 000
Börsvärde eller motsvarande	32 901	8 275

Not 18 Eget kapital

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital.

Aktier

Aktier	A-aktier
Antal 2003-01-01	4 060
Antal 2003-12-31	4 060

Antal 2004-12-31 4 060

Aktiernas nominella värde är 200 kr.
Samtliga aktier är fullt betalda.

Valutakursdifferenser i eget kapital

Koncernen		
Belopp i tkr	2004	2003
Ingående balans	0	0
Förändring vid årets omräkning av befintliga dotterbolag	66	0
Utgående balans	66	0

Not 19 Övriga skulder

Kunders deponerade medel 53 062 (10 848) tkr.

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen			Moderbolaget	
Belopp i tkr	2004-12-31	2003-12-31	2004-12-31	2003-12-31
Upplupna semesterlöner	4 173	1 435	4 173	1 435
Upplupna sociala avgifter	3 161	1 313	3 161	1 313
Övriga poster	2 720	609	1 142	609
Summa	10 054	3 357	8 476	3 357

Not 21 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, med mera

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Avskrivningar	2 426	1 053	2 226	1 053
Kursförluster	1 196	1 156	–	–
Avsättningar uppskjutna skatter	10 725	1 984	–	–
Summa	14 347	4 193	2 226	1 053

Not 22 Likvida medel

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2004	2003	2004	2003
Kassa och bank	93 193	25 708	39 901	8 076
Kortfristiga placeringar	32 171	8 000	32 171	8 000
Likvida medel	125 364	33 708	72 072	16 076

Not 23 Andelar i dotterföretag

Moderbolaget	Kapitalandel	Röstandel	Antal andelar/ aktier	Bokfört värde
Safepay Int S.R.L.	100%	100%	10	314 kr
PokerNetwork Ltd	100%	100%	1	13 kr
Summa				327 kr

Not 24 Bokslutsdispositioner

Belopp i tkr	Moderbolaget	
	2004	2003
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	3 300	233
Avsättning till periodiseringsfond	33 000	6 900
Summa	36 300	7 133

Not 25 Förvärv av dotterföretag

Under året har följande dotterföretag förvärvats:

Företag	Förvärvstidpunkt	Kapitalandel, %	Röstandel, %
PokerNetwork Ltd	2004-03-17	100	100

Samtliga förvärvade dotterbolag redovisas i koncernens bokslut enligt förvärvsmetoden. Förvärvet av dotterföretaget PokerNetwork Ltd är beloppsmässigt av mindre betydelse.

Not 26 Transaktioner med närstående**Inköp och försäljning mellan koncernföretag**

För moderbolaget avser 0 (0) procentenheter av årets inköp och 100 (100) procentenheter av årets försäljning egna dotterföretag.

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Inköp av varor och tjänster från närstående

Koncernen	
Belopp i tkr	2004
Inköp av tjänster:	
Hjelm Speakingpartner AB (konsultationer)	1 629
Broviken AB (konsultationer)	30
Summa	1 659

Hjelm Speakingpartner AB och Broviken AB ägs av styrelseledamöter i Ogame. Ovanstående transaktioner genomfördes på affärsmässiga villkor.

Avtal om avgångsvederlag
Med verkställande direktören har avtal träffats om uppsägningstid uppgående till sex månader.

Övrigt
I separata noter finns upplysningar om
- löner med mera till styrelse och vd
- andelar i koncernföretag

Not 27 Obeskattade reserver

Belopp i tkr	2004-12-31	2003-12-31
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	3 791	491
Periodiseringsfond	45 172	12 172
Summa	48 963	12 663

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas bolagsstämman den 18 maj 2005 för fastställelse.

Uppsala den 15 mars 2005



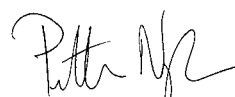
Rolf Ekedahl



Erik Hörnell



Per Hjelm



Petter Nylander



Bo Jonsson
Styrelseordförande

Vår revisionsberättelse har avgivits den 16 mars 2005

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Karl-Gustav Lindgren
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i
Ongame e-solutions AB (publ)
Organsiationsnummer 556232-3567

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Ongame e-solutions AB (publ) för år 2004. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Uppsala den 16 mars 2005

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Karl-Gustav Lindgren
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Den talangfulle Mr Goh

Det är inte många som vet att Mr Goh har slagit Tiger Woods i flertalet golftävlingar samt tagit VM-guld i fotboll med Singapore. Onekligen en mycket beundransvärd bedrift. Ryktena om att det finns ett tv-spel med i bilden är dock fortfarande obekräftade. Självtaligt är den talangfulle Mr Goh mycket förtegen om sina bedrifter. Och han kan ju faktiskt vara förtegen på mandarin också.

STYRELSE OCH REVISORER



Rolf Ekedahl

Erik Hörnell

Bo Johnson

Per Hjelm

Petter Nylander

STYRELSE

Bo Johnson

Styrelseordförande.
Jur.kand., född 1944.
Grundare av och före detta vd i Autopark.
Ledamot i Ongames styrelse sedan 2000.

Rolf Ekedahl

Universitetsstudier i ekonomi, född 1949.
Övriga styrelseuppdrag: Rörvik Timber, Getinge, ROL International, Arcam, Backemarks Grafiska Håells Modulsystem och Normans i Jönköping.
Ledamot i Ongames styrelse sedan 2004.

Per Hjelm

Civilingenjör, född 1960.
Övriga styrelseuppdrag: RPS, Safemind och Trustweaver.
Ledamot i Ongames styrelse sedan 2003.

Erik Hörnell

Docent i företagsekonomi, född 1943.
Övriga styrelseuppdrag: Two and a half dimensions.
Sysselsättning: analytiker på Vinnova.
Ledamot i Ongames styrelse sedan 1999.

Petter Nylander

Civilekonom, född 1964.
Övriga styrelseuppdrag: Stockholms Universitet Alumni Association.
Sysselsättning: vd OMD Sweden.
Ledamot i Ongames styrelse sedan 2004.

REVISORER

Michael Bengtsson

Född: 1959
Auktoriserad revisor, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.
Revisor i Ongame sedan 2004.

Karl-Gustav Lindgren

Född: 1963
Auktoriserad revisor, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB.
Revisor i Ongame sedan 2004.

LEDNING



Johan Hörnell

Karl Magnusson

Patrik Selin

Johan Hörnell
VP & Chief Financial Officer
Född: 1976.
Anställd: 2000.

Karl Magnusson
VP & Chief Administration Officer
Född: 1975.
Anställd: 2003.

Patrik Selin
President & CEO
Född: 1965.
Anställd: 2003.

ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Rickard Annell
VP & Director of PokerNetwork
Född: 1972
Anställd: 2003

Tina Areskoug
Human Resources Manager
Född: 1967
Anställd: 2004

David Flynn
VP & Director of Ogame Studios
Född: 1973
Anställd: 2003

Ira Gladnikoff
VP & Director of PokerRoom.com
Född: 1976.
Anställd: 2003.

Cecilia Rosenqvist
President of Safepay Int. S.R.L.
Född: 1972
Anställd: 2004

Sarah Östberg
Corporate Communications Manager
Född: 1972
Anställd: 2004



E som i Erik

För många år sedan satt Jan-Erik i en studentdatasal i Stockholm och svettades. Han och ett par kompisar hade ett projekt och en idé men ingen logga. Tyvärr var inte grafiska profiler deras grej. Men Jan-Erik lade pannan i veck, startade Photoshop och blundade. Vips så var snabel-e ett faktum. Nöjda med resultatet tog gänget patent på skapelsen och sålde den! Bra gjort Jan-Erik. Särskilt då han fortfarande inte kan Photoshop.

DEFINITIONER

Begrepp/nyckeltal	Förklaring
Avkastning på eget kapital	Resultat efter finansiella poster i förhållande till genomsnittligt eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt).
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Balansomslutning	Värdet av samtliga tillgångar såsom banktillgodohavanden, kundfordringar och inventarier.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens slut.
Försäljningsstillväxt	Procentuell ökning av nettoomsättning.
Nettoomsättning per aktie	Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.
Nettoomsättning per anställd	Nettoomsättning dividerat med medelantalet anställda under perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.
Rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat dividerat med periodens nettoomsättning.
Soliditet	Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder.
Utdelning per aktie	Faktisk utdelning dividerat med antalet aktier vid räkenskapsårets utgång.
Vinstmarginal	Resultat efter finansiella poster dividerat med periodens nettoomsättning.

ORDLISTA

Aggregat	En spelsajt som är ansluten till ett större nätverk av sajter med central spelsserver.
Aktiva spelare	Personer som varit inloggade någon gång de senaste tre månaderna.
CRM	Customer Relationship Management.
G4	Global Gambling Guidance Group.
Hold'em	Texas Hold'em, världens mest populära pokerspel.
Java	Ett programmeringsspråk som bland annat möjliggör att samma program kan köras på PC, Mac och Linux.
Landbaserade kasinon	Kasinon där spel bedrivs i en fysisk lokal, som i Las Vegas.
Multi player	Flerpersonsspel där spelare runt om i världen kan tävla mot varandra.
Offline-spel	Spel som inte sker över Internet eller annan digital kanal.
Online poker	Nätpoker, poker som spelas över Internet.
Play money	Låtsaspengar.
Rake	Avgift som tas ut som procent av potten i varje pokerparti.
Real money	Riktiga pengar.
Registrerade spelare	Personer som har skapat spelarkonto på till exempel PokerRoom.com.
Ring games	"Vanliga" pokerbord, till skillnad från turneringsbord.
Spelomsättning	Summan av alla potter.
Sports betting	Vadslagning, framför allt inom olika sporter.
Turneringar	Ett spelformat med fast startavgift och successiv uteslutning av spelare som förlorat alla sina pengar. En förutbestämd vinstsumma fördelas på den slutliga vinnaren och de spelare som slagits ut sist.
White label solution	Ett system som låter varje sajtagare anpassa den delen kunderna ser till sin egen sajts varumärke, utan att själv behöva skapa eller driva själva systemet.

KONTAKT

Stockholm

Ongame e-solutions AB
Centralplan 19
111 20 Stockholm
Tel: +46 8 789 12 00
Fax: +46 8 789 12 12
E-post: info@ongame.com

Uppsala

Ongame e-solutions AB
Dragarbrunnsgatan 50
Besöksadress: Svavagallerian
753 20 Uppsala
Tel: +46 18 69 55 00
Fax: +46 18 69 44 11
E-post: info@ongame.com

San José

Safepay Internacional S.R.L.
Apartado Postal 47-6155 Forum
Besöksadress: Edificio E., Segundo Nivel
Parque Empressarial Forum
Santa Ana
Costa Rica
Tel: +506 204-7090
Fax: +506 204-7097
E-post: info@safepay.co.cr

Press och IR-kontakt:

Sarah Östberg
Tel: +46 8 789 12 42
Mobil: +46 70 832 75 05
E-post: sarah.ostberg@ongame.com

Besök Ongame på webben

Ongame.com
HoldemPoker.com
OngameStudios.com
PokerGaming.com
PokerNetwork.co.uk
PokerRoom.com
Safepay.co.cr

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Ongame lämnar ekonomisk information för 2005 enligt nedan:

Delårsrapport första kvartalet 2005	Fredag den 20 maj
Delårsrapport andra kvartalet 2005	Onsdag den 24 augusti
Delårsrapport tredje kvartalet 2005	Måndag den 24 oktober
Bokslutskommuniké 2005	Fredag den 17 februari 2006

Produktion: Addira
Form: Ongame
Foto anställda: Andreas Lind
Foto styrelse och ledning: Addlight
Tryckeri: Wassbergs, Stockholm 2005
Tryckt på Euro bulk 135g, Conqueror conc gold dust 250 g

ONGAME

