

Pressmeddelande 14 april 2005

Thomas Leoo tillträder som medicinsk chef vid Orexo AB

Dr. Thomas Leoo har utsetts till ny medicinsk chef vid det Uppsalabaserade läkemedelsföretaget Orexo. Med sin breda erfarenhet från klinisk utveckling tillför han viktig kompetens i bolagets fortsatta expansion.

Orexo är ett drug delivery-företag som använder sig av väldokumenterade substanser för att utveckla nya, innovativa och patentskyddade läkemedel. Bolaget befinner sig för närvarande i ett expansivt skede, där ett flertal nya projekt förbereds för klinisk utvärdering och där utvecklingen av befintliga produktkandidater i fas I-II accelereras.

”Thomas har en bred erfarenhet av klinisk utveckling och biverkningshantering, bland annat från sina år som medicinskt ansvarig på Sanofi-Aventis. Vi är övertygade om att denna erfarenhet blir ett värdefullt tillskott i takt med att produktportföljen breddas och i samband med att flera av Orexos produktkandidater når klinisk utvecklingsfas”, säger Zsolt Lavotha, VD för Orexo.

Dr. Thomas Leoo börjar sin anställning den 2 maj och efterträder då Anders Pettersson på posten som medicinsk chef. Dr. Pettersson kommer på heltid att bli ansvarig för att identifiera och utvärdera bolagets framtida produktkandidater.

”Som en av Orexos grundare har Anders Pettersson varit delaktig i att bygga upp bolaget till dess nuvarande position och där han vid sidan om att ha varit medicinskt ansvarig, också har spelat en viktig roll under uppbyggnaden av företagets existerande portfölj av produktkandidater”, säger Zsolt Lavotha.

Orexos produktportfölj består för närvarande av en kommersialiserad produkt, ett antal produktkandidater i sen klinisk utvecklingsfas samt några långt framskridna formuleringsprojekt. Gemensamt för Orexos produkter är att de uppfyller uppenbara behov på marknaden, har en betydande medicinsk och kommersiell potential, kan patenteras och snabbt utvecklas med lägre utvecklingsrisk och lägre kostnader än vid traditionell läkemedelsutveckling.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Zsolt Lavotha, VD och koncernchef, Orexo AB

+46 (0)18 780 88 00, e-post: zsolt.lavotha@orexo.se

Johan Tamsen, Corporate Communications, Orexo AB

+46 (0)733 25 40 10, e-post: johan.tamsen@orexo.se

Till redaktörerna

Om Orexo

Orexo är ett produktorienterat drug delivery-företag med fokus på att utveckla nya, patenterade läkemedel genom att vidareutveckla existerande läkemedelssubstanser. Detta görs både i egen regi och i samarbete med forskare och andra företag. Orexo är specialiserat på olika former av tablettberedningar, där den sublinguala beredningsformen – som innebär att patienten placerar en snabblöslig tablett under tungan – i dagsläget är en av bolagets viktigaste teknologiska plattformar. Orexo har bland annat en produkt lanserad på marknaden, tre under klinisk utveckling – varav en produkt är utlicensierad i USA och Japan – två projekt inom farmaceutisk formuleringsfas och ett projekt i ett tidigt utvecklingsstadium.

www.orexo.se

Om drug delivery

Drug delivery handlar om att få den aktiva beståndsdelen i ett läkemedel att verka på bästa möjliga sätt genom nya beredningar eller formuleringar. Många av de läkemedel som säljs i dag är behäftade med brister – som att de till exempel verkar långsamt, ger biverkningar, måste tas ofta och i höga doser eller kanske enbart kan injiceras. Detta är anledningen till att efterfrågan på nya tillvägagångssätt som kan effektivisera behandlingen ökar kraftigt. Omkring ett av fem läkemedel på den amerikanska listan över de 200 bäst säljande receptbelagda läkemedlen har förbättrats med hjälp av drug delivery.