



Den 14 april 2005

Science For A Better Life

Möt det nya Bayer i Sverige

Bayer har under det senaste året genomgått stora förändringar. Vi har bland annat avyttrat vår kemidivision och förstärkt vår OTC-del genom köpet av Roches OTC-portfölj. Företaget har en uttalad tillväxtstrategi och ett högt innovationstempo med många spännande nyheter i vår pipeline.

Torsdagen den 21 april 2005, kl: 11:30-13:00, arrangerar vi en presslunch med Bayers nordiska ledning på Villa Källhagen – Djurgårdsbrunnsvägen 10, Stockholm.

Efter lunchen kommer Burkhard Leidemann, Norden- och Sverigechef Bayer, och Gerhard Simons, chef Bayer CropScience Norden, att vara tillgängliga för intervjuer.

Välkomna!

Gitte Finnich Pedersen
Bayer Norden

Program

11:30	Villans tapasbuffé serveras	Villa Källhagen, lokal: Eken
12:00	Inledning	Gitte Finnich Pedersen Head of Corporate Communications, Bayer Norden
12:05	Det nya Bayer i Sverige • Kort introduktion – siffror/fakta: Bayer, Bayer Norden, Bayer AB • Vad innebär de strategiska förändring vi genomfört inom Bayer • Nyheter och produktlanseringar på gång i Sverige	Burkhard Leidemann Regional Manager, Bayer Norden, Managing Director, Bayer AB, Head of Bayer HealthCare Norden
12:25	Bayer CropScience's business • Vårt mål är att bli marknadsledande i Sverige och Skandinavien under 2005 • Vår pipeline med två nya produktlanseringar under Q1 2005 och kommande lanseringar under 2006 & 2007	Gerhard Simons Head of Bayer CropScience Nordic
12:45	Frågestund	Gitte Finnich Pedersen

För anmälan, enskilda intervjuer och ytterligare information vänligen kontakta:
Helena Olsson, Burson-Marsteller, Stockholm, tel. 08-440 1210/070-3081330
e-mail helena.olsson@se.bm.com