



Pressmeddelande

Stockholm 21 april 2005

Nytt avtal mellan Farsta Centrum och Metro

Farsta Centrum har tecknat ett nytt avtal med Metro. Avtalet innebär att Metro som enda gratistidning får distribueras till de drygt femton miljoner besökare som varje år besöker köpcentrumet och man ska tillsammans utveckla en rad olika marknadssamarbeten under året.

-- Det här innebär att Farsta Centrum kan erbjuda sina besökare någonting mer utöver shoppingen, vilket känns mycket bra, säger Pernilla Karvia, marknadskoordinator, Farsta Centrum.

Metro kommer bland annat att arrangera Club Metro-helger med events, tävlingar och erbjudanden.

Metro får även exklusiv tillgång till Farsta Centrums informationsdisk som får Metro-profil samt används för medlemsvärkning till Club Metro.

– Det här avtalet är väldigt roligt för oss. Dels har Farsta Centrum oerhört många besökare, dels når vi på det här sättet många nya läsare som inte reser kommunalt, säger Martin Gellerstedt, vd på Metro.

För mer information:

Pernilla Karvia, marknadskoordinator, Farsta Centrum, 070-341 54 21

Martin Gellerstedt, vd, Metro, 08-402 99 00

Farsta Centrum är med sina 150 butiker ett av Stockholms ledande köpcentrum. År 2004 hade Farsta Centrum drygt 15 miljoner besökare och omsatte 1,7 miljarder kronor. Farsta Centrum ägs och förvaltas av Atrium Fastigheter AB.