

Presskommuniké

Åseda den 23 april 2005

Kvartalsbokslut från ProfilGruppen AB (publ),
januari – mars 2005

- * Nettoomsättningen ökade till 221,6 Mkr (207,0)**
- * Rörelseresultatet uppgick till 11,4 Mkr (13,2) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,1 procent (6,4)**
- * Resultat efter skatt uppgick till 7,2 Mkr (8,4)**
- * Vinsten per aktie uppgick till 1,25 kronor (1,46)**
- * Två nya avtal tecknade med norska Raufoss Technology AS. Det totala ordervärdet bedöms uppgå till 80 Mkr**

ProfilGruppens VD och koncernchef Nils Arthur kommenterar:

"Resultatet är något lägre än föregående år, men ändå tillfredställande. Vi har ökat exportförsäljningen under kvartalet och vi noterar nya order samt ökade volymer till fordonsindustrin. Beaktat orderingången under årets inledning, kvarstår min bedömning att leveranserna för 2005 kommer överstiga 2004 års nivå."

Kontaktpersoner för ekonomisk information:

Nils Arthur, VD och Koncernchef, telefon 0474-55 400, mobil 070-349 57 90
e-post: nils.arthur@profilgruppen.se

Jonas Karlsson, Finanschef, telefon 0474-55 111, mobil 070-349 57 18
e-post: jonas.karlsson@profilgruppen.se

Tomas Arvidsson, Informationschef, telefon 0474-55 140, mobil 070-542 42 62
e-post: tomas.arvidsson@profilgruppen.se

Resultat- och balansräkning, nyckeltal och övriga fakta om koncernen, se sidan 4 - 10.

Aktuell information och foto för fri publicering finns på www.profilgruppen.se.

Åseda den 23 april 2005

Kvartalsbokslut från ProfilGruppen AB (publ),
januari – mars 2005

Marknad och orderingång

Orderingången för årets första kvartal uppgick till 219,2 Mkr (205,3). Volymmässigt var orderingången i nivå med föregående år och uppgick till 5 900 ton (5 900). Orderingången, i volym räknat, från den svenska marknaden minskade med sju procent men ökade från exportmarknaderna med nio procent. Produktmixen för det första kvartalet innehåller en högre andel förädlade profiler jämfört med motsvarande period föregående år. Denna ökning är främst hänförlig till exportmarknaderna och till segmenten inredningsprodukter, fordon och elektronik/telekom.

Av koncernens marknadssegment stod elektronik/telekom för den högsta tillväxten. Orderingången från detta segment ökade med 37 procent. Den snabba efterfrågeökningen är främst relaterad till det volymavtal som koncernen tecknade i början av 2004 med ett ledande telekomföretag. En ökad orderingång noteras även från fordonssegmentet vilken främst är driven av ökad efterfrågan från holländska Inalfakoncernen. Affärerna för denna kund styrs numera från det delägda holländska bolaget Realpro. Ökningen i detta segment uppgick till 16 procent för perioden. Orderingången från koncernens största segment, bygg, minskade med 13 procent. Minskningen var jämt fördelad mellan den svenska marknaden och exportmarknaderna.

ProfilGruppen har tecknat avtal med norska Raufoss Technology AS om leveranser av två olika profilkomponenter för hjulupphängning till personbilar. Affärerna beräknas få ett samlat ordervärde om 80 Mkr. Affärerna gäller bilmodeller tillverkade av General Motors (GM) i USA och koreanska Hyundai. För det avtal som gäller GMs modeller har leveranser redan påbörjats och kontraktet, som löper under sex år, beräknas nå full serieproduktionsvolym under 2006. Leveranserna som avser Hyundai inleds under hösten 2005 och detta avtal löper under minst fem år.

Priset på aluminiumråvaran har fortsatt att stiga. Kostnadsökningarna överförs till marknaden, dock med en viss fördröjning.

Försäljning och produktion

Omsättningen för det första kvartalet uppgick till 221,6 Mkr (207,0). Ökningen förklaras av högre genomsnittspriser, vilket är ett resultat av en förändrad produktmix innehållande en högre förädlingsandel, samt högre råvarupriser. Omsättningsökningen har dock motverkats av en något lägre leveransvolym beroende på färre produktionsdagar jämfört med samma period föregående år. Koncernen levererade 5 700 ton (5 800) aluminiumprofiler. Exportandelen i volym räknat uppgick till 46 procent (44) av leveranserna och till 43 procent (40) av omsättningen.

Produktionen av aluminiumprofiler uppgick till 5 975 ton (5 625).

Resultatkommentar

Rörelseresultatet uppgick till 11,4 Mkr (13,2) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,1 procent (6,4). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 10,0 Mkr (11,7). Resultatet efter skatt uppgick till 7,2 Mkr (8,4). Vinsten per aktie uppgick till 1,25 kronor (1,46). Avkastningen på sysselsatt kapital var 13,1 procent (17,2) för perioden.

Det något lägre resultatet förklaras primärt av en ökad export, där marginalerna generellt är lägre än på den svenska marknaden, och av en något lägre leveransvolym.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 10,1 Mkr (9,0) och avsåg i huvudsak investeringar i den löpande verksamheten.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,1 Mkr (1,0). Det försämrade kassaflödet förklaras främst av ökad kapitalbindning i varulager och kundfordringar. Balansomslutningen ökade med 66,4 Mkr till 592,4 Mkr sedan årsskiftet. Kassaflödet efter investeringar uppgick till -16,8 Mkr (-7,9). Skuldsättningsgraden var vid periodens slut 0,5 (0,5). Soliditeten uppgick per den 31 mars 2005 till 38,8 procent (39,1).

Personal

Medelantalet anställda i koncernen var 499 (441), varav 118 (90) avsåg anställda i de helägda förädlingsbolagen ProfilGruppen Components, ProfilGruppen Manufacturing och det delägda holländska förädlingsföretaget Realpro.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 4,7 Mkr (4,4) och utgjordes av hyror från bolag i koncernen. Inga inköp från koncernbolag har gjorts. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2,4 Mkr (2,4). Moderbolaget har en (1) person anställd.

Fastighetsinvesteringarna i moderbolaget uppgick till 0,9 Mkr (3,1). Moderbolagets räntebärande skulder uppgick den 31 mars 2005 till 27,4 Mkr (27,9). Förändringen i moderbolagets likviditet har under året varit 0 Mkr (0).

Utsikter för 2005

Den tidigare bedömningen kvarstår. Marknaden för 2005 bedöms uppgå till minst 2004 års nivå och koncernens leveranser för 2005 bedöms överstiga föregående års nivå.

Tidpunkter för ekonomisk information

ProfilGruppen lämnar ekonomisk information kvartalsvis. Under 2005 och 2006 lämnas ekonomisk information enligt följande plan:

Delårsrapport 6 månader	21 juli	2005
Delårsrapport 9 månader	20 oktober	2005
Bokslutskommuniké 2005	2 februari	2006

Åseda den 23 april 2005

Nils Arthur

Verkställande direktör och koncernchef

ProfilGruppen AB (publ), Org.nr. 556277-8943

Resultaträkning

Koncernen, Mkr	jan-mar 2005	jan-mar 2004	12 mån rullande ¹⁾	Helår 2004
Nettoomsättning	221,6	207,0	824,2	809,6
Kostnad för sålda varor	-188,8	-171,3	-697,7	-680,2
Bruttoresultat	32,8	35,7	126,5	129,4
Försäljningskostnader	-12,9	-13,1	-51,3	-51,5
Administrationskostnader	-8,5	-9,4	-34,3	-35,2
Rörelseresultat	11,4	13,2	40,9	42,7
Ränteintäkter	0,2	0,1	1,2	1,1
Räntekostnader	-1,6	-1,6	-6,3	-6,3
Resultat efter finansiella poster	10,0	11,7	35,8	37,5
Aktuell skatt	-3,0	-3,3	-8,4	-8,7
Uppskjuten skatt	0,2	0,0	-1,8	-2,0
Periodens resultat	7,2	8,4	25,6	26,8
Avskrivningar				
Byggnader och mark	0,9	0,8	3,3	3,2
Maskiner och inventarier	8,1	7,3	27,9	27,1
Totalt	9,0	8,1	31,2	30,3
Resultat per aktie, kr	1,25	1,46	4,46	4,67
Genomsnittligt antal aktier, tusental (Ingen utspädning finns)	5 741	5 741	5 741	5 741
Nettoomsättning per geografisk marknad				
Sverige	125,4	124,8	473,3	472,7
Övriga Norden	33,8	35,4	132,1	133,7
Övriga Europa	58,6	46,7	214,2	202,3
Övrigt	3,8	0,1	4,6	0,9
Totalt	221,6	207,0	824,2	809,6

Koncernen har endast ett primärt segment.

¹⁾ Avser perioden april 2004 – mars 2005.

Balansräkning

Koncernen, Mkr	31 mars 2005	31 mars 2004	31 december 2004
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	15,1	12,8	15,1
Materiella anläggningstillgångar	299,7	288,9	299,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	0,1	0,1
Summa anläggningstillgångar	315,0	301,8	314,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	93,7	63,5	86,6
Kortfristiga fordringar	173,8	153,3	131,8
Kassa och bank	9,9	7,4	27,7
Summa omsättningstillgångar	277,4	224,2	246,1
Summa tillgångar	592,4	526,0	560,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	229,7	205,4	223,9
Långfristiga räntebärande skulder	95,7	103,5	96,8
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	29,7	0,0	29,9
Ej räntebärande skulder	237,3	217,1	210,0
Summa kortfristiga skulder	267,0	217,1	239,9
Summa eget kapital och skulder	592,4	526,0	560,6

Kassaflödesanalys

Koncernen, Mkr	jan-mar 2005	jan-mar 2004	12 mån rullande ¹⁾	Helår 2004
Rörelseflöde ²⁾	15,7	18,0	66,3	68,6
Förändring av rörelsekapital	-24,8	-17,0	-41,5	-33,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9,1	1,0	24,8	34,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,7	-8,9	-44,5	-45,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,2	-13,5	22,4	10,1
Periodens kassaflöde	-18,0	-21,4	2,7	-0,7
Likvida medel vid periodens början	27,7	28,6	7,4	28,6
Kursdifferens i likvida medel	0,2	0,2	-0,2	-0,2
Likvida medel vid periodens slut	9,9	7,4	9,9	27,7

¹⁾ Avser perioden april 2004 – mars 2005.

²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital.

Förändringar i eget kapital samt effekter av införande av IFRS

Koncernen, Mkr	jan-mar 2005	jan-mar 2004	Helår 2004
Vid periodens början	223,9	201,0 ¹⁾	201,0 ¹⁾
Effekter av ändrade redovisningsprinciper:			
Införande av RR 29 Ersättningar till anställda	-	-0,5	-0,5
Införande av IAS 39 Finansiella instrument:			
Redovisning och värdering	0,2	-	-
Uppskjuten skatt	-0,1	-	-
Efter effekter av ändrade redovisningsprinciper	224,0	200,5	200,5
Effekter av omräkning enligt IFRS:			
Komponentavskrivning på maskiner	-	3,1	3,1
Komponentavskrivning på byggnader	-	2,2	2,2
Uppskjuten skatt	-	-1,5	-1,5
Efter effekter av omräkning enligt IFRS	224,0	204,3	204,3
Förändringar i säkringsreserv	-1,5	-	-
Utdelning	0,0	-7,2	-7,2
Periodens resultat	7,2	8,4	26,8
Vid periodens slut	229,7	205,4	223,9

Effekter på nettoresultatet			
Tidigare redovisat resultat		7,7 ¹⁾	23,9 ¹⁾
Effekter av omräkning enligt IFRS:			
Återläggning avskrivning av goodwill		0,5	2,1
Komponentavskrivning på maskiner		0,3	0,9
Komponentavskrivning på byggnader		0,0	0,2
Uppskjuten skatt		-0,1	-0,3
Periodens resultat efter effekter av omräkning enligt IFRS		8,4	26,8

¹⁾ enligt svenska redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper

Alla börsnoterade företag inom EU ska från och med 2005 tillämpa internationella redovisningsstandarder, IFRS, i sin koncernredovisning. Således är denna rapport utformad i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC. Denna rapport har utformats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Från och med den 1 januari 2005 tillämpas IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Denna standard är undantagen från kravet på omräkning av jämförelseåret, men har haft en nettoeffekt på årets ingående egna kapital om 0,1 Mkr. För koncernens ränte- och valutaderivat som uppfyller kriterierna för säkringsredovisning redovisas värdeförändringar i säkringsreserven inom det egna kapitalet. Värdeförändringar i koncernens ränte- och valutaderivat som ej uppfyller kriterierna redovisas i resultaträkningen.

I ProfilGruppens årsredovisning för 2004 presenterades i övrigt en beskrivning av vilka redovisningsprinciper som påverkas av övergången till IFRS. Införande av komponentavskrivning på anläggningstillgångar och förbud mot avskrivning av goodwill har haft effekter på såväl eget kapital som nettoresultat. Dessa effekter kvantifieras ovan i avstämningen av eget kapital för de jämförelseperioder som används i delårsrapporten.

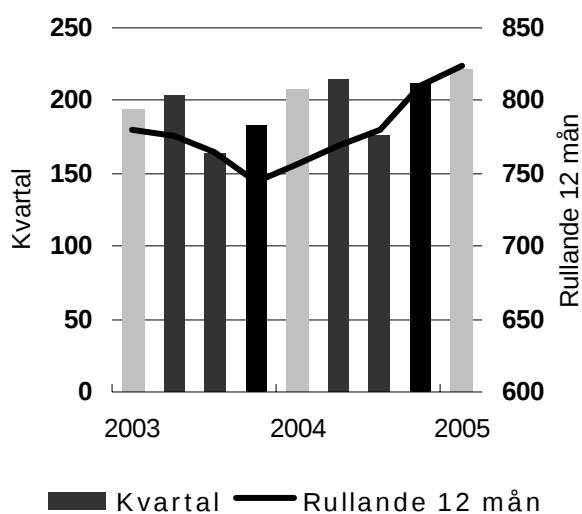
Moderbolaget tillämpar från och med 1 januari 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer, vilken i huvudsak innebär att IFRS ska tillämpas, men med vissa undantag. Tillämpningen har inte haft någon väsentlig effekt på resultat eller ställning.

Nyckeltal

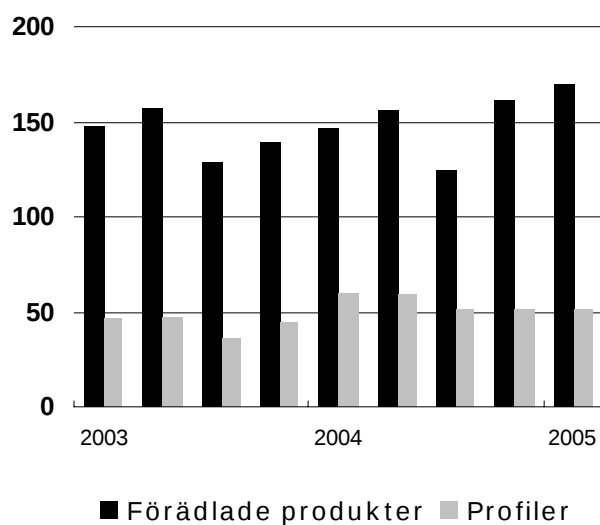
	jan-mar 2005	jan-mar 2004	12 mån rullande ¹⁾	Helår 2004
Koncernen				
Nettoomsättning, Mkr	221,6	207,0	824,2	809,6
Resultat före avskrivningar, Mkr	20,4	21,3	72,1	73,0
Rörelseresultat, Mkr	11,4	13,2	40,9	42,7
Rörelsemarginal, %	5,1	6,4	5,0	5,3
Resultat efter finansiella poster, Mkr	10,0	11,7	35,8	37,5
Vinstmarginal, %	4,5	5,7	4,3	4,6
Avkastning på eget kapital, %	12,7	16,3	11,9	12,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,1	17,2	12,7	13,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-9,1	1,0	24,8	34,9
Investeringar, Mkr	10,1	9,0	47,0	45,9
Likviditetsreserv, Mkr	168,1	185,0	-	192,2
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,5	2,7	2,5	2,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,5	-	0,6
Andel riskbärande kapital, %	47,3	48,4	-	49,0
Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar, Mkr	125,4	103,5	-	126,7
Räntetäckningsgrad, ggr	7,4	8,2	6,7	6,9
Nettoskuld, Mkr	115,5	96,1	-	99,0
Balansomslutning, Mkr	592,4	526,0	-	560,6
Soliditet, %	38,8	39,1	-	39,9
Medelantal anställda	499	441	478	468
Nettoomsättning per anställd (medelantal), Tkr	444	469	1 724	1 729
Resultat efter finansiella poster per anställd (medelantal), Tkr	20	27	75	80
Genomsnittligt antal aktier, tusental	5 741	5 741	5 741	5 741
Resultat per aktie, kr	1,25	1,46	4,46	4,67
Eget kapital per aktie, kr	40,00	35,78	-	39,00

¹⁾ Avser perioden april 2004 – mars 2005.
Definitioner finns i ProfilGruppens årsredovisning 2004.
Avrundningsdifferenser kan förekomma.

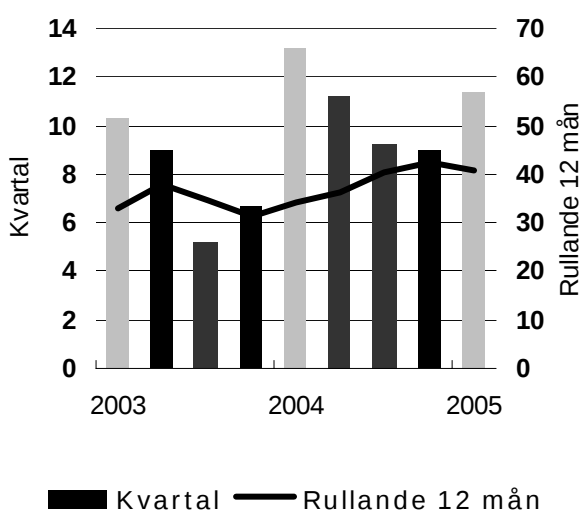
Omsättning Mkr



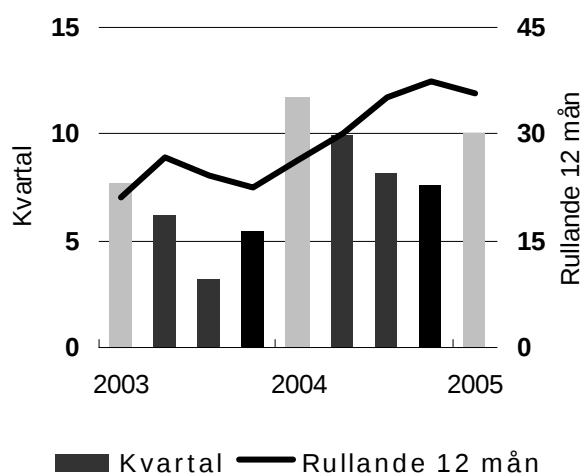
Leveranser kvartal Mkr

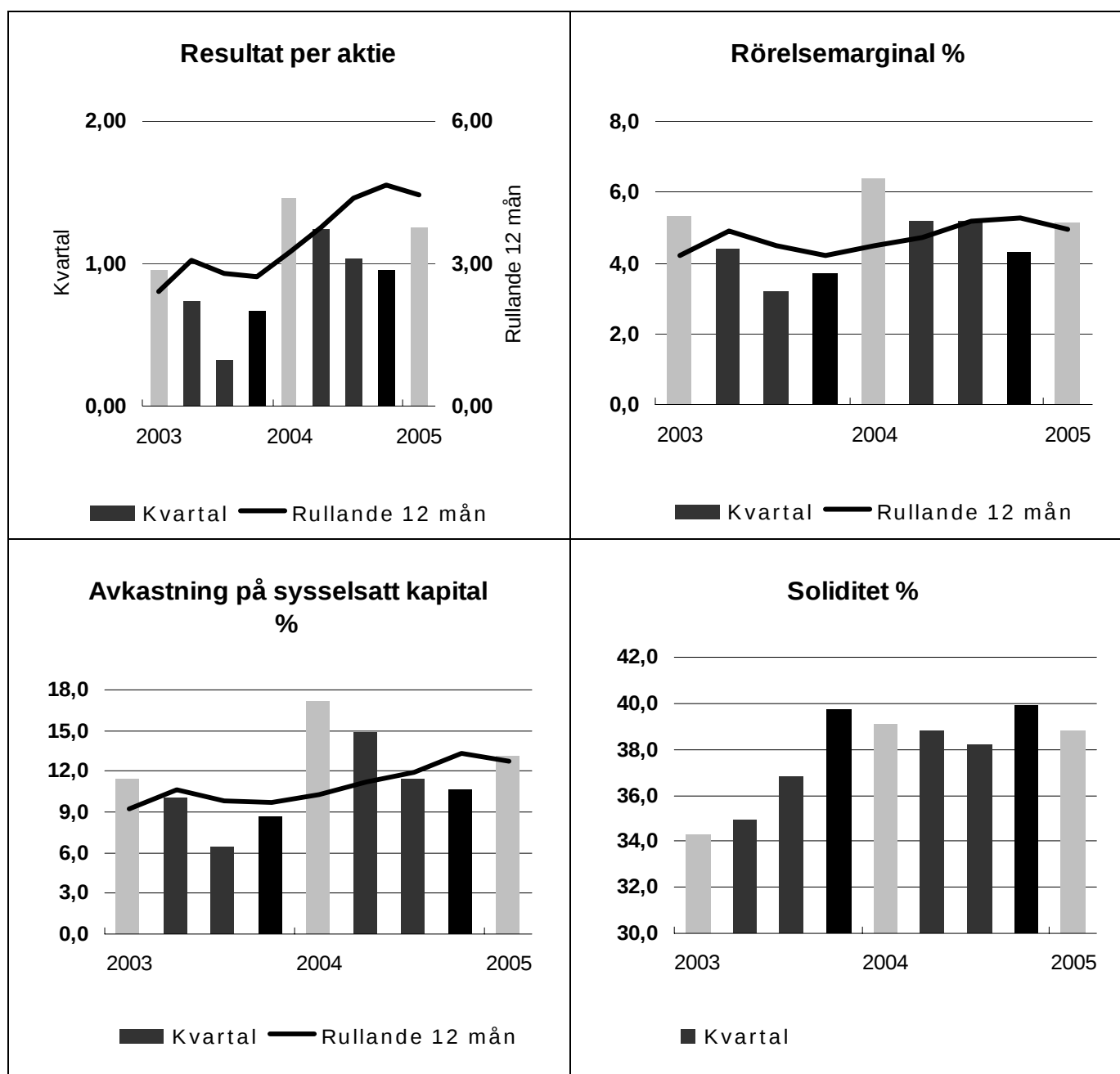


Rörelseresultat Mkr



Resultat efter finansiella poster Mkr





Nyckeltalen redovisade i diagrammen ovan är för 2003 upprättade i enlighet med svenska redovisningsprinciper och från och med 2004 i enlighet med IFRS. De väsentligaste skillnaderna framgår av ProfilGruppens årsredovisning 2004.

Korta fakta om koncernen

- ProfilGruppen AB i småländska Åseda utvecklar, tillverkar och levererar förädlade komponenter och kundanpassade profiler i aluminium.
- Bolaget har kunder i flera europeiska länder och under 2004 exporterades 46 procent av volymen.
- Profiler i aluminium används inom många branscher, exempelvis bygg, fordon telekom/elektronik och inredning.
- Tillverkningen av profiler sker i tre moderna presslinjer vid företags anläggningar i ProfilGruppen Extrusions AB.
- De förädlade dotterbolagen ProfilGruppen Manufacturing AB och ProfilGruppen Components AB är utrustade för skärande bearbetning, ytbehandling, friktionssvetsning, böckning och montering.
- ProfilGruppen äger 40 procent av det holländska förädlingsbolaget Realpro BV vilket är specialiserat på avancerad förädling av aluminiumprofiler.
- ProfilGruppen har under de senaste åren gjort stora investeringar i utrustning för tillverkning och förädling av aluminiumprofiler.
- Bolaget samarbetar med ett tiotal regionala leverantörer som förädlar produkter för ProfilGruppens räkning. 72 procent av omsättningen består av förädlade produkter.
- Koncernen hade vid 2004 års slut 506 personer anställda.
- Bolaget är kvalitetscertifierat enligt ISO 9001, ISO 14000 och QS-9000.
- ProfilGruppen AB noterades på Stockholmsbörsen i juni 1997.