

RENAULT

Renault -tehdas Intiaan

Logan Länsi-Euroopan markkinoille

Renault ja intialainen autonvalmistaja Mahindra & Mahindra ovat päättäneet ranskalaistehtaan kehittämän Logan -mallin valmistuksesta Intiassa. Tehdas aloittaa toimintansa vuonna 2007.

Logan-auton erinomainen vastaanotto ja menestys ovat saaneet Renaultin ja Dacian laajentamaan tuotteen myyntiä alkuperäisten kohdemarkkinoiden ulkopuolelle. Logan tulee vuoden 2005 kesäkuussa myyntiin kolmessa Länsi-Euroopan maassa (Ranska, Saksa ja Espanja) 7 500 euron lähtöhintaan. Myöhemmin Loganin kasvavaan verkostoon liittyy myös muita saman vyöhykkeen markkina-alueita. Myynnin aloittamisesta Suomessa ei ole tehty päätöstä.

Renaultille uusi tehdas Intiaan

Renault on päättänyt käynnistää Loganin tuotannon myös Intiassa.

Ensimmäiset auto valmistuvat paikallisesta tehtaasta vuonna 2007.

Investoinnin arvo on 125 miljoonaa euroa ja vuosittainen tuotantokapasiteetti on 50 000 autoa.

Uuden yhtiön Mahindra Renault Ltd:n osakkeista Mahindralla on 51 % ja Renaultilla 49 %. Renaultin pääjohtajan Louis Schweitzerin mukaan uusi yhteishanke tukee erinomaisesti yhtiön tavoitetta myydä 4 miljoonaa autoa vuonna 2010. Pääsosa kasvusta tulee tapahtumaan uusilla markkina-alueilla Länsi-Euroopan ulkopuolella.

Intian talous on kasvanut vauhdilla viime vuosien aikana, viime vuonna peräti 8 %. Vuosina 1998-2003 henkilöautomyynti kasvoi 68 % ja kokonaismarkkinat olivat viime vuonna 1 040 000 kpl.

Mahindra & Mahindra on Intian neljänneksi suurin autonvalmistaja, joka on keskittynyt ennen kaikkea SUV-maastureiden tuotantoon. Renault on lähiaikoina käynnistämässä Logan -mallin tuotantoa myös Venäjällä, Marokossa, Kolombiassa ja Iranissa.

Logan Länsi-Eurooppaan

Logan on menestynyt viime syyskuisen lanseerauksensa jälkeen erinomaisesti, ja siitä on tehty yhteensä lähes 40 000 tilausta. Ajoneuvoa myytiin sen kotimarkkinoilla Romaniassa ensimmäisen viiden kuukauden aikana yli 20 000 kappaletta, ja se oli vuoden 2004 lopulla paikallisten myyntilistojen kärjessä.

Loganin suosio on kasvamassa myös muilla alueilla. Autoa myydään tällä hetkellä useimmissa Itä-Euroopan maissa (Bosnia, Kroatia, Unkari, Makedonia, Moldova, Tsekki, Serbia, Slovakia, Slovenia ja Puola) sekä Turkissa, Syyriassa ja Libanonissa. Logan on tänä vuonna saatavana jo yli 20 eri maassa.

Loganin menestys on osoittanut Renaultin alkuperäisen ideologian kannattavaksi. Tarkoituksena oli tarjota nykyaikainen ja vankka perheauto kasvaville Länsi-Euroopan ulkopuolisille markkinoille. Monet ihmiset ovat näissä maissa ensimmäistä kertaa siinä tilanteessa, että heillä on varaa hankkia uusi auto. Renault teki vuonna 1998 tutkimuksen, joka keskittyi kolmeen tärkeään osa-alueeseen: järkevään hintaan, luotettavuuteen ja kestävyYTEEN. Nämä tekijät yhdistettyinä Renaultin tekniikkaan takasivat houkuttelevan lopputuloksen.

Suomessa

Loganin myynnin aloittamisesta Suomen markkinoilla ei ole tehty vielä päätöstä.

27.4.2005

www.media.renault.com