

Framfab och Independent Media Group tecknar samarbetsavtal

Framfab och Independent Media Group's dotterbolag Young Genius Software AB har tecknat ett omfattande samarbetsavtal. Parterna skall utveckla ett antal multimedieprodukter inom områdena utbildning och Lek & Lär, samt utreda möjligheter till andra samarbetsformer.

Den första produkten är "En resa i Sverige". Ett flertal av de personer som ingår i produktionsteamet hade tidigare ansvaret för produktionen av "Mysteriet på Greveholm" som hittills har sålt i mer än 110 000 exemplar. Produkterna kommer dels att distribueras genom IMG's traditionella återförsäljarkanaler, dels digitalt.

- Samarbetet med Framfab är en viktig allians. Den nya teknologin erbjuder många nya intäktsmöjligheter för ett bolag av IMG's karaktär som kontrollerar innehåll, säger Joakim Hedin, VD för Independent Media Group.

Bolagen har också beslutat att undersöka möjligheterna till ett fördjupat samarbete inom områdena, näthandel och digital distribution (Mp3 och WAP).

- Detta visar att Sveriges företag får konkurrensfördelar av satsningar inom infrastruktur och kompetens. Genom att Framfab ligger tidigt ute kan vi tillsammans med duktiga partners skapa produkter med potential för exportframgångar, säger Jonas Birgersson, VD Framfab.

För ytterligare information kontakta:

Jonas Birgersson, VD Framfab 046-286 33 03, jonas.birgersson@framfab.se, eller
Martin Anderlind, Marknadskommunikation Framfab 070-658 85 42,
martin.anderlind@framfab.se, www.framfab.se

Joakim Hedin, VD Independent Media Group AB, 033 - 44 25 01 eller 0705-21 53 00
joakim@independent-mg.se

Framfabs affärsidé är att med strategisk rådgivning och digitala tjänster skapa nya affärer för nätverksekonomin. Framfab består idag av 550 medarbetare fördelade på 15 kontor lokaliserade i Göteborg, Köpenhamn, Linköping, London, Lund, Malmö, Paris, Stockholm och Västerås.

Framfab är generalentreprenör av Internettjänster till Volvo Car Corporation, Volvo Group, Vattenfall, Ikea och Electrolux. Exempel på andra kunder är AstraZeneca, GE Capital, SAAB-gruppen, Tele Danmark och Unibank. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (ticker FTID)

Independent Media Group bedriver verksamhet inom underhållningsområdet. Verksamheten omfattar utgivning och utveckling av multimedieprodukter för barn och ungdomar, skivbolag med omfattande export, försäljning av köpfilmer på video samt försäljning och distribution av video, musik och multimedia genom egna säljbolag i Sverige, Norge och Finland. Independent Media Group innehar ett av Sveriges effektivaste logistikcentrum för hemunderhållnings- och närbesläktade produkter lokaliserat i Postens paketsorteringsterminal i Borås.