

Pressmeddelande

28 April 2005

Krav på inspiration och information startade symaskinstidning

Tusentals sömnadsentusiaster i världen, med ett passionerat intresse för sömnad, men med en ibland sinande källa av idéer, nästan tvingade symaskinsmärket Husqvarna Viking att starta en sömnadstidning för tio års sedan. Önskemålet var att tidningen skulle innehålla tips och idéer om sömnad samt massor av projekt att sy.

Tveksamheten var naturligtvis stor på Husqvarna Viking, som visste hur man tillverkade kvalitetsymaskiner men inte hade en aning om hur en tidning producerades. Vi var dock åtminstone två som trodde stenhårt på idén, jag själv och min kollega Sue Hausmann som jobbar med kundkontakter i USA, säger Lill Nylén, sömnadsexpert på Husqvarna Viking.

Vi anlätade en reklambyrå, samlade ihop ett internationellt gäng av sömnadsexperter från våra olika marknader och satte oss ned för en första brainstorming. Vi ville producera en mängd inspirerande sömnadsprojekt med klara och tydliga instruktioner, så att alla, nybörjare såväl som vana skulle kunna följa dem och också lära sig något under tiden. Dessutom ville vi ha artiklar om kända personer, designers, textilkonstnärer etc. förpackat i en vacker tidning, fortsätter Lill Nylén. Det var också viktigt att göra tidningen så internationell som möjligt, vi har nämligen kunder spridda över hela världen och var och en vill ha sin egen lilla touch.

Tvårtemot många farhågor kom tidningen igång, idéer och förslag på innehåll strömmade in från hela världen och första numret av Zig Zag, som tidningen döptes till, släpptes hösten 1995.

Som på alla nya produkter fanns förstas barnsjukdomar men de har slipats bort under årens gång och idag har tidningen en trogen läsarkrets och hela tiden kommer nya sömnadsentusiaster till.

Idag produceras Zig Zag på 7 olika språk, har en upplaga på 130 000 ex. och läses i 30 länder. Husqvarna Vikings kunder och även andra sömnadsintresserade prenumererar på tidningen och de flesta sparar alla utgåvorna för framtida inspiration eftersom den mesta informationen är tidlös.

Varens nummer av Zig Zag är en jubileumsutgåva, som firar att tidningen nu funnits i 10 år, med en mängd artiklar bland annat en om färg- och quilt gurun Kaffe Fassett. Den innehåller dessutom instruktioner till en kudde som Kaffe Fassett har designat speciellt för Husqvarna Viking.

För ytterligare information kontakta Lill Nylén, PR-ansvarig VSM Groups varumärken Husqvarna Viking och Pfaff, tel. 036-14 65 76, mobil 0705-14 65 76, e-mail lill.nylen@vsmgroup.com

För information om Husqvarna Viking besök www.husqvarnaviking.com

VSM Group AB utvecklar, producerar, marknadsför och säljer hemsymaskiner och tillbehör som ger konsumenterna världen över möjlighet att uppleva glädjen med kreativ sömnad. Med sina globala varumärken Husqvarna Viking och Pfaff är företaget en av världens ledande aktörer i branschen. Årligen säljs cirka 500 000 symaskiner motsvarande en omsättning på cirka 2,2 miljarder SEK. Koncernen har drygt 2 100 anställda varav 550 i Sverige. Företaget är certifierat enligt de internationella kvalitets- och miljöledningssystemen ISO 9001 och ISO 14001. Läs gärna mer på www.vsmgroup.com

