



PRESSMEDDELANDE

29 april, 2005

Kraft Foods Sverige AB
194 86 Upplands Väsby
www.kraftfoodsnordic.com

Fritt för publicering

Mycket smak i en liten ask

I maj lanserar PHILADELPHIA en ny variant. Den är en kombination av den mest sålda varianten av färskost, som är PHILADELPHIA Original 200 g, och den mest populära smaken, som är vitlök.

PHILADELPHIA Vitlök & Örter är en krämig färskost med intensiv och tydlig smak av vitlök och örter. Produkten innehåller 24% fett, vilket är nästan hälften så mycket som de vanligaste lättmargarinerna.

Enligt en nyligen genomförd konsumentstudie är smörgås det vanligaste användningsområdet för färskost, och det viktigaste behovet att uppfylla är givetvis att produkten smakar gott.

PHILADELPHIA Vitlök & Örter

- Krämig, äkta och intensiv smak
- Passar till:
 - Smörgås
 - matlagning
 - ostbrickan



Kontaktperson: Magnus Karlsson
Brand Manager Philadelphia
Tel: 08-627 10 46
E-post: mkarlsson5@krafteurope.com

Kraft Foods är ett av världens största livsmedelsföretag med ca 109 000 medarbetare. Vi är verksamma i över 150 länder och omsätter ca 30 miljarder USD. Med starka varumärken som Kraft, Nabisco, Philadelphia, Jacobs, Oscar Mayer, Maxwell House och Post är Kraft Foods ledande inom bl a snacks (inkl choklad), drycker, ost, livsmedel och färdiglagade rätter.

Kraft Foods i Norden har mer än 2 800 medarbetare och omsätter ca 6 miljarder SEK. I Norden är vi ledande inom kategorierna choklad, kaffe, livsmedel och snacks. Starka varunamn som säljs i Sverige är bl a Marabou, Daim, Aladdin, Twist, Japp, Gevalia, Blå mocca, Philadelphia, O'boy, Estrella och Old El Paso.

*I Sverige finns vi i Upplands Väsby, Gävle och Angered.
Läs mer på vår hemsida www.kraftfoodsnordic.com*