

Connecta skriver avtal med Kungsörnen om affärsutveckling med Internet.

Connecta Industri AB har skrivit avtal med Kungsörnen Försäljning & Logistik om affärsutveckling med hjälp av Internet för stärkt effektivitet och konkurrenskraft i framtiden.

Avtalet innefattar strategiskt arbete samt utveckling av lösningar för varumärkesbyggande på Internet, verksamhetsstöd i Intranät samt relationsbyggande i Extranät.

”Kungsörnen Försäljning & Logistik ser användande av webb- teknologi som en viktig del i vår verksamhets- och affärsutveckling för att bibehålla och stärka vår marknadsposition. Valet av Connecta Industri har gjort att vi snabbt kan utveckla och driftsätta strategiskt genomtänkta tjänster genom att de även tillför branschkompetens och prototyping” säger Håkan Lundstedt VD Kungsörnen Försäljning & Logistik.

” Det känns mycket spännande att få utveckla och leverera strategiskt arbete samt lösningar för mycket starka varumärken i en värdekedja under förändring.

Detta avtal är ett strategiskt genombrott för oss inom Livsmedelsindustrin vilket nu kan läggas till redan tagna strategiska avtal inom bilindustrin, verkstadsindustrin samt datakom/ telekom industri” säger Hans Werner VD för Connecta Industri AB.

För ytterligare information, kontakta gärna

Johan Wieslander, Vice VD

Telefon: 08 – 412 30 00

e-post: johan.wieslander@connecta.se

eller

Christer Jacobsson, VD och Koncernchef

Telefon: 08 - 412 30 00

e-post christer.jacobsson@connecta.se

Connecta AB är ett Internetkonsultföretag som arbetar med affärsutveckling med Internet. Bolaget erbjuder tjänster inom områdena Strategi, Internet & IT samt Human Resource Management. Connecta kan med sitt totalkoncept vara helhetsleverantör till stora företag och organisationer och erbjuda konsulttjänster som stärker kundernas affärsförmåga i den nya digitala ekonomin. Connecta har idag c:a 400 medarbetare och sitter vid Hötorget i Stockholm