



Pressemelding 3. mai 2005

Samsung og MTV drar i gang *Unsigned* – nordisk musikkonkurranse for uoppdagede

I dag drar Samsung og MTV i gang musikkonkurransen *Unsigned* i hele Norden – den eneste i sitt slag. Uoppdagede artister og band får en mulighet til å presentere musikken sin for et bredere publikum på www.nordicunsigned.com. Det vinnende bidraget får sjansen til å spille inn både en plate og en musikkvideo.

I den nordiske musikkonkurransen *Unsigned* er det viktigste hvordan det låter, ikke hvordan det blir fremført. Ukjente artister og band får mulighet til å laste opp låtene sine på www.nordicunsigned.com. Musikken kan lastes opp frem til i juli. Alle kan stemme, og sammen med en profesjonell jury gir dette en uke-, måneds- og til slutt en sammenlagt vinner. Med *Unsigned* åpner Samsung og MTV en musikkonkurranse over de nordiske landegrensene der enkeltartister og grupper er velkommen med egne låter i alle musikkjangere.

– I dag kan det være svært vanskelig for uetablerte band og artister å gjøre seg hørt. Det er en jungel å finne de rette kanalene i. Med *Unsigned* får de en unik sjanse. Ny og enkel innspillingsteknikk gjør dette mulig, sier Jakob Mejlhede, programsjef for MTV i Norden.

– I fjor gjennomførte vi den nordiske musikkonkurransen Samsung Star og fikk en helt enorm respons – til sammen 1 067 bidrag – og de fleste holdt en svært høy klasse. Internett ble et møtested for dem som er interessert i ny musikk, med 23 000 besøkende i måneden. I år vil vi ha mer bredde i konkurransen, og vi kan ikke forestille oss en bedre samarbeidspartner enn MTV, som er et av verdens sterkeste varemerker innenfor musikk og underholdning. Sammen hyller vi sann originalitet, sier Michael Alström i Samsung.

– Da Samsung inviterte oss til å bli med, var svaret gitt. Nå har vi utvidet og forfinet konkurransen ytterligere. Resultatet ble *Unsigned*, og vinneren kommer til å bli presentert på MTV, forteller Jakob Mejlhede.

Hver uke eksponeres 10 låter på www.nordicunsigned.com, der alle kan lytte og stemme på Internett i løpet av uken. De tre fremste hver uke går videre til månedsfinalen. De tre mest populære månedsvinnerne i mai, juni og juli gjør opp om tittelen i den store finalen i august, da juryens stemmer også teller. Da er vinneren av *Unsigned* kåret. Juryen består blant annet av Marie-Yama Fadera fra MTV, Samsungs Michael Alström, Warner Musics Mattias Wachtmeister og musikkprodusenten Janne Nordlund.

Unsigned er ikke bare en konkurranse, men også et møtested for alle som vil høre på ny musikk eller laste ned nye låter som ringesignaler.

Hvis du har spørsmål eller ønsker mer informasjon, kan du ta kontakt med:

Michael Alström, Samsung, m.alstrom@samsung.se, +46 8 590 966 44, +46 70 372 66 44

Jakob Mejlhede, programsjef MTV Nordic, mejlhede.jakob@mtvne.com, +45 40 46 72 65

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, er en av verdens største bedrifter innen elektronikk, med 123 000 ansatte i ca. 50 land. Salget oppgikk i 2004 til cirka 55,2 milliarder USD, og overskuddet var på 10,3 milliarder USD. I 2004 var omsetningen for Samsung Electronics Nordic AB ca. 3,6 milliarder SEK. Bedriften har vært aktiv i Norden siden 1992 og har i dag ca. 80 ansatte. Antallet medarbeidere er fordoblet på to år. Produktsortimentet består av mobiltelefoner, monitører, harddisker, CD-ROM, CD-R, DVD, TV, video, videokameraer, audio, mikrobølgeovner, kjøleskap, vaskemaskiner og skrivere.

MTV – Music Television er verdens største nettverk av TV-kanaler og har siden starten i 1981 vært en 24-timers TV-kanal med musikk og underholdning for unge mennesker. MTV Networks Europe sender i dag elleve versjoner av kanalen, som deler materiale, ideer og programmer. MTV i Norden når i dag 6 millioner husholdninger og har sendinger i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Estland, Lettland og Litauen. I Norden distribueres seks TV-kanaler med musikk og underholdning, barne-TV-kanalen Nickelodeon og Nordens største musikknettsted, www.mtve.com.