



Pressmeddelande den 4 maj 2005



Med extern minnesplats och breda multimediemöjligheter i kompakt och elegant design:

Världens minsta 3G-mobil från Samsung nu till Sverige

Z500 är en fullfjädrad 3G-mobil med klassisk Samsung-design, med breda möjligheter för musik, video och foto. Dessutom med plats för externt minne. Nu kommer världens minsta 3G-mobil till Sverige.

– 3G-mobiler har knappast kännetecknats av att vara smidiga hittills. Med Z500 är det för första gången inte längre någon skillnad i storlek mellan en vanlig mobil och 3G. Z500 är en mycket liten, elegant och sober mobil fullmatad med innehåll, säger Michael Alström, produktmarknadschef i Norden för Samsungs mobiler.

Samsung presenterar nu efter intensiv forskning och utveckling Z500 - världens minsta 3G-mobil. Den väger bara 95 gram och har en storlek på 89 x 44,5 x 24,5 millimeter.

– Därmed erbjuder vi för första gången en valmöjlighet för dem som inte vill försaka storleken men som samtidigt vill ha 3G-teknikens alla fördelar med höga datahastigheter och videotelefoni, säger Michael Alström.

I takt med att mobiloperatörerna växer och etablerar 3G, erbjuder Samsung Z500 till konsumenterna. Till en början levereras mobilen i samarbete med enskilda operatörer.

Breda möjligheter för musik, foto och video.

Z500 är en vikbar modell som har två kameror, en megapixel och en VGA för videosamtal. Den har extern minnesplats, TransFlash. Det underlättar lagring av mer musik, bilder och video.

Uppviktt bjuder Z500 på en klar och tydlig tft-skärm med 262 000 färger. Hopviktt visar den yttre oled-skärmen tid och datum men fungerar också som sökare vid självporträtt. Skärmarna ger en perfekt kontroll över kreativa möjligheter för foto och video.

Z500 har också en mp3-spelare med digital förstärkare, med möjlighet att spela filformaten AAC och AAC+. Det är också en trippelbandstelefon med breda kommunikationsmöjligheter – bluetooth, usb, SyncML och e-mejlklient. Den har också en väl utvecklad kalender med möjlighet att synka med Outlook. Den kompakta och eleganta designen går i matt silver och svart.

Z500 ger 3G ett nytt ansikte, men med samma möjligheter till videosamtal, ladda ner eller skicka videoklipp och snabb datauppkoppling.

– Vi tror att både kompakt design och fler multimedefunktioner är nyckeln till framgång för 3G-telefoner. Först och främst är Z500 en mobil med alla möjligheter en modern mobil kan ha i dag. Dessutom ger den möjligheten till videosamtal och nästintill portabelt bredband, upp till 384 kilobit per sekund. Z500 är definitivt en mobil för den som prioriterar funktionalitet och design men inte vill göra avkall på formatet. Även något för den som är nyfiken på 3G, men tyckt att modellerna varit för stora hittills, säger Michael Alström.

Det inbyggda minnet är 50 megabyte totalt för kamera, video, mms, bilder, ljud och java. Yttre oled-skärmens format: 96 x 96 millimeter med 65 536 färger. Inre tft-skärmen: 176 x 220 millimeter med 262 000 färger. Video: 3GP (MPEG4 och AMR).

Andra funktioner är trippelband, mms, gprs, java, wap 2.0 och möjligheten att skriva ut bilder via bluetooth eller medföljande usb-kabel. 64-polyfoniska (flerstämmiga) eller mp3 ringsignaler. Z500 har upp till 4 timmars samtalstid och upp till 200 timmars vilotid. Priset i butik ligger runt 4800 kr. Finns i handeln under maj.

För frågor och mer information, kontakta gärna:

Michael Alström, nordisk produktmarknadschef för telekom, m.alstrom@samsung.se, 08-590 966 44, 070-372 66 44

Pär Sveen, nordisk försäljningsdirektör, par.sveen@samsung.se, 08-590 966 46, 070-542 04 42

Pressrum med bilder: [>>pressrum<<](http://www.samsung.se)

Är du intresserad av fortlöpande pressinformation från Samsung? Mejla till samsung@munzalenius.se

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, är ett av världens största företag inom elektronik med 123 000 anställda i ett femtiotal länder. Försäljningen uppgick under 2004 till cirka 55,2 miljarder och vinsten var 10,3 miljarder US Dollar. Under 2004 uppgick omsättningen för Samsung Electronics Nordic AB till cirka 3,6 miljarder kronor. Företaget har varit aktivt i Norden sedan 1992 och har i dag cirka 80 anställda, en fördubbling på två år. Produktsortimentet består av mobiltelefoner, monitorer, hårddiskar, cd-rom, cd-r, dvd, tv, video, videokameror, audio, mikrovågsugnar, kylskåp, tvättmaskiner och skrivare.