

WEDINS NORDEN AB

Pressinformation den 21 oktober 1999

Wedins förvärvar skomodekedjan Rizzo

- Wedins Norden förvärvar skomodekedjan Rizzo i Stockholm
- Befäster sin ledande position i det övre mode- och kvalitetssegmentet
- Vinst per aktie före skatt förväntas öka med 90 öre på helår fr.o.m. nästa år

OTC-noterade Wedins Norden AB ("Wedins") har idag träffat ett avtal om att förvärva skomodekedjan Rizzo med tre butiker i Stockholms city och en årsomsättning på cirka 35 Mkr. Det slutgiltiga avtalet kommer att ingås inom kort.

Förvärvet är ett led i skofackhandelsföretaget Wedins strategi att växa såväl organiskt som genom förvärv på den nordiska marknaden. Ett ytterligare led i denna strategi var Wedins erbjudande att förvärva den nordiska accessoarkedjan Handskmakar'n, vilket offentliggjordes den 4 oktober i år.

Inklusive förväntade synergieffekter om cirka 2 Mkr förväntas förvärvet ge en positiv effekt på Wedins vinst per aktie före skatt om cirka 90 öre fr.o.m år 2000, räknat på nuvarande antal utestående aktier. Räknat på antalet aktier efter ett eventuellt fullt genomfört förvärv av Handskmakar'n ger förvärvet av Rizzo en positiv effekt på vinst per aktie om närmare 60 öre.

- Rizzo är ett av Nordens mest kända varumärken i det övre mode- och kvalitetssegmentet. Förvärvet är ett led i vår strävan att ytterligare befästa vår ställning som ledande aktör inom detta marknadssegment, säger Alexander Hegard, VD i Wedins Norden AB.

- Rizzo kommer att utgöra basen för en vidareutveckling av Wedins framgångsrika Lagersonkoncept inriktat på mode- kvalitetsmedvetna män och kvinnor som efterfrågar de mest aktuella varumärkena, säger Alexander Hegard. Våra undersökningar visar att det finns en efterfrågan på Rizzokonceptet i medelstora städer i såväl Sverige som övriga Norden.

Rizzos butiker finns i Stockholms city - på Biblioteksgatan, Kungsgatan samt i Gallerian på Hamngatan. Varumärket är välkänt i såväl Sverige som i övriga Norden på grund av det målmedvetna arbete som de nuvarande ägarna, familjen Castellucci, lagt ned på att skapa ett skofackhandelsföretag med en mycket hög mode- och kvalitetsprofil. Varumärket Rizzo förekommer frekvent i modepressen.

Familjen Castellucci kommer även fortsättningsvis att medverka vid sortimentsval och inköp.

Vid frågor, v.g ring Alexander Hegard, VD Wedins Norden AB, 0047-915 605 59.

Wedins har 95 butiker i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Verksamheten bedrivs i tre olika koncept. Volymsortimentet tillhandahålls genom Wedins Skor i Sverige och ParkSko i Norge. Det övre mode- och kvalitetssegmentet betjänas via Lagersons med butiker i Sverige, Finland och Danmark. Ett lågprissortiment erbjuds via Skokanonen med 13 butiker i Sverige. Wedins äger 33 procent i Skokanonen och har en option att förvärva resterande aktier i bolaget. Omsättningen uppgick 1998 till 533 Mkr, exklusive Skokanonen. Antalet anställda var 430.

Wedins offentliggjorde den 4 oktober 1999 ett erbjudande till aktieägarna i OTC-noterade Wilkenson Handskmakar'n AB med 95 butiker i Sverige, Norge och Finland. I Sverige bedriver koncernen verksamhet under varumärket Handskmakar'n med en omsättning 1998 om 244 Mkr. Den 1 augusti 1998 förvärvades butikskedjan Navara i Finland med en årlig omsättning om cirka 30 Mkr och den 1 oktober 1999 förvärvades den norska accessoarkedjan H.P. Hagen med en årlig omsättning om cirka 45 Mkr.