



Pressrelease: 2005.05.23

AcadeMedia öppnar ny reklambyråskola i Malmö

Till höstterminen 2005 startar AcadeMedia en ny plantskola för kreatörer - Malmö Reklambyråskola. Det blir en systerskola till Göteborgs Reklambyråskola som IHM startade och AcadeMedia tog över år 2003. I Göteborg har Copywriter-utbildningen i över tjugo år försett reklambyråerna med copywriters. AcadeMedia för nu över konceptet till Malmö efter att ha lyssnat på reklambyråernas behov och önskemål i regionen.

De nya Copywriter- och Art Director-utbildningarna i Malmö är framtagna med hjälp av ett utvecklingsråd med representanter från nio ledande reklambyråer i Malmö. Lärarna på skolan är dessutom yrkesverksamma inom branschen. Utbildningarna blir därför helt anpassade efter byråernas behov och de utbildade eleverna blir mycket eftertraktade. Det blir en plantskola för dem som vill börja arbeta som kreatör på en reklambyrå.

- Det är ett problem idag att alla yngre talanger sticker till Stockholm. Att Malmö får en reklamutbildning är en förutsättning som gör att vi bättre kan konkurrera med Stockholms- och Göteborgsregionen. Vi måste helt enkelt få in fler yngre förmågor i branschen. Över 20 års erfarenhet från Göteborgs Reklambyråskola borgar för framgång även här, säger Kjell Cronert, reklamguru.

- Genom det här steget driver vi branschens kompetensutveckling i Malmö- och Göteborgsregionen. Intäkterna för första året i Malmö kommer att vara 1,2 miljoner kr. Omsättningen kommer sedan att fördubblas under förutsättning att vi kommer igång med fler inriktningar på Malmö Reklambyråskola, t ex en projektledarutbildning, säger Roland Ljungberg, tillförordnad vd på AcadeMedia.

Malmö Reklambyråskolas Copywriter- och Art Director-utbildningar startar i september 2005 och pågår två kvällar i veckan i tre terminer.

Utvecklingsrådet för utbildningarna består av representanter från nio Malmö-baserade reklambyråer samt tre representanter från AcadeMedia. Representerade reklambyråer är: Grey Malmö, Konovalenko, McCann, Arbmans, Bysted, ID Kommunikation, Imperiet, Navigator och Ahlqvist & Co.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Roland Ljungberg, tf VD AcadeMedia, tel +46 (0)703-78 14 31,
E-post: roland.ljungberg@academedia.se

Jonas Eriksson, ansvarig Göteborgs Reklambyråskola och Malmö Reklambyråskola, tel +46 (0)704-40 40 10, E-post: jonas.eriksson@academedia.se

Academedia levererar tjänster och produkter för kompetensutveckling som skapar bestående resultat. Academedia finns i Stockholm, Göteborg, Malmö, Borlänge, Östersund, Sundsvall, Köpenhamn och Oslo. Academedia är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

AcadeMedia

STOCKHOLM KISTA: Knarrarnäsgatan 7, 164 40 Kista, tel: 08-562 156 00, fax: 08-562 156 11 I STOCKHOLM CITY: Kungsgatan 32, 111 35 Stockholm, tel: 08-562 156 00, fax: 08-562 156 11 STOCKHOLM I LILJEHOLMEN: Mejerivägen 9 Box 47061, 100 74 Stockholm, tel: 08-556 765 40, fax: 08-556 765 49 I MALMÖ: Drottninggatan 4 B, 212 11 Malmö, tel: 040-31 40 00, fax: 040-22 16 00 I GÖTEBORG: Kungstorget 7, 411 17 Göteborg, tel: 031-701 38 40, fax: 031-701 83 10 I GÖTEBORG ODINSSKOLAN: Odinsgatan 15, 411 03 Göteborg, tel: 031- 15 08 15 fax: 031-15 08 18 BORLÄNGE Forskargatan 3 781 70 Borlänge tel: 0243-22 50 60 fax: 0243-734 02 I INTERNET: www.academedia.se I E -POST: info@academedia.se