

För mer information, kontakta:

David Trouba, SIWI

+46 (0)8-522 139 89, dave.trouba@siwi.org

Maria Stenström, SIWI

+46 (0)8-522 139 78, maria.stenstrom@siwi.org

Ny produkt för vattenrening belönas med industripris

Stockholm, 25 maj, 2005 –Procter & Gamble [NYSE:PG], USA, har belönats med Stockholm Industry Water Award 2005 för utvecklingen av en produkt, PuR - Purifier of Water®, som renar dricksvatten. Produkten är ämnad för hushåll utan ett säkert vattenförsörjnings-system, främst i utvecklingsländer. Den är speciellt lämplig för användning i samband med stora naturkatastrofer.

Produkten består av en portionspåse med kemikalier som vanligtvis används i konventionell kommunal vattenrening. Den är anpassad för användning i utvecklingsländer, där sammanlagt över 1 miljard människor fortfarande saknar tillgång till rent dricksvatten och ungefär 2 miljoner barn dör varje år på grund av vattenburna diarrésjukdomar som skulle kunna förebyggas. Varje portionspåse innehåller pulver tillräckligt för att rena 10 liter vatten. På ett effektivt sätt tar det bort bakterier, virus, parasiter och vissa tungmetaller i förorenat vatten.

Stockholm Industry Water Award stimulerar industrins bidrag till en hållbar utveckling inom vattenområdet och till att minimera vattenkonsumtionen och föroreningsbelastningen på miljön. Utmärkelsen instiftades år 2000 av Stockholm Water Foundation i samarbete med Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien och World Business Council for Sustainable Development. Den delas ut i samband med den årliga världsvattenveckan i Stockholm, som i år hålls den 21-27 augusti (www.worldwaterweek.org).

Lätt att använda och mer än 260 miljoner liter rent vatten har framställts.

Sedan introduktionen år 2000 har 260 miljoner liter rent dricksvatten framställts med hjälp av PuR®. Metoden har prövats i Filippinerna, Guatemala, Marocko, Pakistan, Haiti, Liberia, Bangladesh, Kenya, Uganda, Chad, Botswana, Malawi, Zimbabwe, Sudan, Iran, Etiopien, Irak och i de tsunamidrabbade områdena i Sydostasien där totalt 15 miljoner portionspåsar delades ut – tillräckligt för att rena 150 miljoner liter vatten. Reningen sker genom en process bestående av utfällning, koagulering, flockbildning och desinficering.

Purifier of Water® är lätt att använda och kräver ingen speciell kunskap eller utrustning. PuR® är en enkel och praktisk metod med flera fördelar: den är billig, lättillgänglig och har en lång hållbarhet. Den kan användas var som helst där vatten finns tillgängligt. Både på både kort och lång sikt kompletterar PuR utvecklingen av en infrastruktur med vattenledningar och produkten är mycket effektiv för att ge rent vatten i nödsituationer.

Genom utvecklingen av PuR har P&G visat stort engagemang för att förbättra kvaliteten på människors dagliga liv i utvecklingsländerna. Med insikten om att rent dricksvatten är en fundamental och kritisk nödvändighet har företaget utnyttjat forskning, produktion och finansiella resurser för att utveckla PuR®. Lika väsentligt är att företaget har haft ett nära samarbete med icke-statliga organisationer, regeringar och hälsoorganisationer nationellt och lokalt, inklusive Centers for Disease Control and Prevention, International Federation of Red Cross och Red Crescent Societies, Population Services International, UNICEF, CARE®, AmeriCase®, John Hopkins University, Samaritan's Purse®, och International Council of Nurses. Helhetsidén omfattar:

- Oberoende kliniska tester
- Transportnätverk på landsbygden
- Försäljningsställen på landsbygden
- Oberoende och förtroendeingivande utbildningsprogram
- Effektiv användning vid katastrofhjälp

I P&G:s "sociala marknadsföring" och utbildningsarbete ingår att erbjuda produkten till ett bra pris till lokala distributionsnätverk och ett biståndsprogram, the Children's Safe Drinking Water Programme.

"Vi är mycket nöjda med att kunna uppmärksamma den här innovativa och praktiska produkten som möter behovet av rent dricksvatten i världen, såväl i akuta nödsituationer där omedelbar assistans är avgörande, som i områden med ständig brist på vatten där det inte finns tillgång till grundläggande försörjning," säger Dr. Björn Rosén, ordförande i priskommittén.

P&G:s Associate Director for Corporate Sustainable Development i Europa, Dr Peter White, säger: "Vi är väldigt glada över den här utmärkelsen. Tillsammans med våra partners har vi gjort betydelsefulla framsteg med PuR - Purifier of Water® och vi kommer att fortsätta att koncentrera våra insatser till länder med akut behov av rent vatten."

Hur det fungerar

Produkten, som innehåller järnsulfat och kalciumhypoklorit, levereras i små portionspåsar. Varje påse kostar US\$0.10 (EUR 0.09) och kan ge 10 liter rent dricksvatten. Reningsprocessen innefattar omröring i vattnet i 5 minuter tills det har blivit klart, filtrering av vattnet genom en duk, kompostering av de utfälda föroreningarna, låta det klara vattnet stå i 20 minuter för att bli helt desinficerat och sedan förvara det i ett lämpligt kärl. PuR® kräver viss utbildning och träning från hälsoarbetare såsom sjuksköterskor, något som Procter & Gamble samordnar med de hjälporganisationer som använder produkten.

Fallstudie: Haiti

Population Services International, en partner till Procter & Gamble, använde PuR® för att rädda liv på Haiti genom att förse människorna där med rent dricksvatten. PuR® portionspåsar gav nästan 3 miljoner liter rent dricksvatten till Haiti, som länge saknat tillgång på rent vatten. Ett problem som förvärrades under 2004 på grund av inrikespolitiska oroligheter, svåra översvämningar och kraftig förstörelse i samband med orkaner.

Ms. Amelia Shaw, PSI Haiti, säger: "I Gonaïves distribuerade PSI mer än 410 000 portionspåsar efter översvämningen i september förra året. Efter att ha använt PuR® regelbundet i en månad sa en kvinna från översvämningsområdet att hon tidigare hade ont i magen hela tiden men inte har det längre". "Tänk, jag visste inte ens att man kunde leva så, utan smärta i magen," sa hon. PSI Haiti distribuerar PuR® genom sina nätverk av kvinnogrupper.

För mer information om PUR Purifier of Water®, besök www.pghsi.com. För mer information, kontakta Dr. Björn Rosén, Ordförande i priskommittén, +46 (0) 485 85500, Mr. Ulf Ehlin, SIWI, +46 (0) 73 914 3970, eller Mr. Chris Smith, Procter & Gamble, +44 (0) 191 297 6243.

Om Stockholm Industry Water Award

Stockholm Industry Water Award är en utmärkelse som uppmärksammar en affärsmässig utveckling av teknologiska processer för vatten och avloppsvatten, bidrag till en förbättring av miljön genom effektivare produktionsprocesser, nya produkter och andra betydelsefulla insatser från företag och industrier som kan hjälpa till att förbättra världens vattensituation. En priskommitté utsedd av Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien ser över bidragen och utser det vinnande företaget. Kommittén består av representanter från Akademien, Global Water Partnership, International Water Association, Stockholm Water Foundation, World Business Council for Sustainable Development samt ledande akademiker inom området vatten. Tidigare vinnare av priset är Staple Fibre Division of Grasim Industries Ltd, Indien, ZENON Environmental Inc, Kanada, Kaldnes Miljöteknologi AS, Norge, General Motors de Mexico Ramos Arizpe Complex, Mexiko och Northumbrian Water Limited, United Kingdom.

SIWI – Självständig, Ledande Vattenkompetens för Framtidsorienterad Handling

SIWI - Stockholm International Water Institute - är ett policyinstitut som bidrar till det internationella arbetet med att bekämpa världens snabbt ökande vattenproblem. SIWI verkar för att en framtidsorienterad och kunskapsintegrerad vattensyn skall tillämpas vid beslutsfattande, nationellt och internationellt, för en hållbar samhällsutveckling och ett hållbart nyttjande av jordens vattenresurser.