

Linköping, 25 oktober 1999
Swedmach Industries AB (publ)
Delårsrapport januari – september 1999

Fortsatt volymökning för Swedmach i en expansiv marknad för ergolyftare.

Verksamhet

Bolagets namn Swedmach är en förkortning av SWEDish MACHinery.

Swedmach utvecklar, tillverkar och försäljer truckar och ergo-lyftar för inomhusbruk. Bolaget är sedan juli 1999 noterat under AktieTorgets lista.

Marknad

Fortsatt hög aktivitet hos industrin har resulterat i ökad efterfrågan på lyftvagnar och ergo-staplare. Ett nytt program av Ergolyftar presenterades på Tekniska Mässan i Stockholm 19-23 oktober och rönt stor uppmärksamhet. Försäljningskampanjer pågår avseende MACH 2000 lyftvagnar och MACH ERGO, ergonomiska saxlyftvagnar som lyfter lasten till rätt arbetshöjd.

Bolagets produkter lanseras nu i Skandinavien och Storbritannien även under varumärket LIFTWELL. Detta resulterar i fler marknadskanaler och därmed såväl högre omsättning som bättre marknadstäckning.

Under november distribueras en Liftwell-katalog med ett komplett sortiment ergoprodukter för lättare lyft. Katalogen stöds av flera kampanjer mot återförsäljare och slutkunder.

Rörelsens intäkter och resultat

Moderbolaget	Jan-Sep 1999	Jan-Sep 1998
Omsättning	13 836 Tkr	3 890 Tkr
Bruttovinst	3 542 Tkr	1 015 Tkr
Bruttovinst i %	25,6 %	26 %
Resultat före skatt	- 262 Tkr	- 954 Tkr
Totalt koncernen		
Omsättning	20 814 Tkr	
Bruttovinst	5 442 Tkr	
Bruttovinst i %	26,1 %	
Resultat före skatt	- 192 Tkr	

Utsikter för 1999

Fortsatt omsättningsökning förväntas under sista kvartalet och koncernens omsättning förväntas hamna mellan 27 och 30 miljoner kronor. I denna siffra ingår dotterbolagen i England och Tyskland. Nya återförsäljare har etablerats och kompenserar väl den försäljning som tidigare skett till Rapid Lift Scandinavia AB.

Omsättningen per september är över prognos, men bruttoresultatet är lägre. Vi kan dock konstatera en klar resultatförbättring under de tre senaste månaderna och räknar med ett positivt resultat per årsbokslutet 31/12 1999. Vi räknar dock med att hamna något under prognos.

Utsikter för år 2000

Branschen fortsätter sin kraftiga tillväxt, vilket kommer att generera en fortsatt volymökning för Swedmach. Segmentet som växer snabbast är mindre lyftvagnar och ergoprodukter.

Bolaget står väl rustat för att möta den höjda efterfrågan i Skandinavien, men även via dotterbolagen i England och Tyskland.

Under vintern presenteras ett "mjukvarukoncept" vars syfte är att höja den fysiska produktens värde. Detta koncept kommer att öka återförsäljarnas lojalitet och skapa ett partnerförhållande mellan bolaget och återförsäljaren.

Förhandlingar med nya OEM-kunder pågår och vi räknar med positiva rapporter under året.

På övriga marknader säljs företagets produkter via fristående importörer. Diskussioner pågår för närvarande med importörer i europeiska länder där vi inte har representation idag.

Genom fortsatt ökad omsättning och måttliga kostnadsökningar förväntas bolaget uppnå en acceptabel vinstnivå under år 2000.

Linköping 1999 10 25

Hans-Åke Färnstrand
Verkställande Direktör

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av företagets VD på tel nr 013-102320

Denna delårsrapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.