

GUIDE KONSULT VINNER PRESTIGEFULLT IT-PRIS I EUROPA

Guides koncept Shortcut har blivit utsett till den mest innovativa europeiska IT-lösningen i sin kategori. EuroChannels, en av Europas viktigaste branschorganisationer inom IT, korar varje år de mest banbrytande IT-lösningarna. I år vann Guides Shortcut kategorin "Innovative Award for Market Development". Shortcut är en metodik för kostnadseffektiv hantering av företags PC- och servermiljö.

EuroChannels är en oberoende organisation som arbetar för att skapa kontaktytor och sprida information inom IT-branschen i Europa. Medlemmar är företag med verksamhet inom Internet, e-handel, systemutveckling, systemintegration och telekom. Bland de svenska intressenterna finns exempelvis WM-data, Scribona och Guide.

Den genomsnittliga totala kostnaden per år för en PC är 125 000 kronor. Med Guides Shortcut kan kostnaden för varje PC minska med upp till 50%. Det innebär enorma årliga besparingar för stora företag och organisationer med omfattande PC- och servermiljöer.

Kostnadsbesparingen sker genom att Shortcut förenklar hanteringen av persondatorer och programvara i nätverk. Uppgraderingar, underhåll och nyinstallation standardiseras och kan skötas från en plats i företaget. Shortcut är en kombination av teknik, regelverk och rutiner. Shortcut 2000 är det senaste konceptet anpassat för Windows 2000.

- Shortcut används idag av över 40 företag i Sverige och Norge. Utnämningen ger oss ytterligare bekräftelse på att vi är konkurrenskraftiga i vår konceptutveckling. Potentialen för Shortcut är mycket stor också utanför Norden, säger Johan de Verdier, VD Guide.

Information om EuroChannels finns på www.globaltouch.com.

För ytterligare information kontakta:

Johan de Verdier, VD Guide Konsult AB, johan@guide.se

Tel: 08-634 45 00, 0706-84 00 94

Eva-Lotta Persson, Informationschef Guide Konsult AB, eva-lotta.persson@guide.se

Tel: 08-634 45 00, 0706-84 02 93

Guide Konsult AB är ett oberoende och snabbväxande strategi och IT-konsultföretag med ca 750 anställda. Omsättningen 1998 var 537 miljoner kronor. Guide är noterat på Stockholms Fondbörs O-lista och verksamheten är i huvudsak koncentrerad till Stockholm, Göteborg, Linköping, Malmö, Oslo och Köpenhamn. Koncernens tjänsteutbud är inriktat på att bygga och implementera affärsutvecklande och tekniska system. Guides profilområden är Internet, Knowledge Management, IT-effektivitet, inbyggda system och teknisk infrastruktur. Se även www.guide.se