



Pressmeddelande
2005-06-16

Tele2Vision ny utmanare på digital-tv-marknaden

- Tele2s dotterbolag Kabelvision byter namn och satsar på triple play

Kabelvision, ett helägt dotterbolag till Tele2, byter namn till Tele2Vision och satsar på digital-tv. Namnbytet är ett avstamp i en nysatsning på tv-distributionsmarknaden som Tele2 via sitt dotterbolag nu gör. Satsningen görs mot bakgrund av de nya möjligheter som digital tv-distribution ger i form av synergier med bredbandstjänster och telefoni. Tele2 är därmed, tillsammans med dotterbolaget Tele2Vision, den enda operatören i landet med ett komplett utbud i form av fast och mobil telefoni, bredbandstjänster samt tv-distribution i både det analoga och digitala nätet.

– Vi ser stora möjligheter i synergier mellan telefoni, Internet och tv när nu allting blir digitalt, säger Fredrik Berglund. Precis som med Tele2, kommer vi med Tele2Vision att utmana de stora aktörerna på marknaden med låga priser och större valfrihet för kunderna med målsättningen att ha marknadens bästa erbjudande.

Digital-tv-satsningen ger helt nya möjligheter för bolaget att kunna erbjuda integrerade kommunikationstjänster, så kallad triple play, som bredband och telefoni (IP-telefoni). Dessa tjänster kommer att tillhandahållas genom ett nära samarbete med moderbolaget Tele2. Från och med januari nästa år kommer Tele2Vision att erbjuda digital-tv och utbyggnaden kommer att ske successivt.

Tele2Vision har under namnet Kabelvision sedan 1989 distribuerat kabel-tv till flerfamiljsfastigheter i hela Sverige.

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Berglund, VD Tele2 Sverige AB, Tel 08-56 26 40 00
eller Tele2 Mediaservice 08-5626 4626

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vi strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Med unika värderingar som grund, levererar Tele2 billig och enkel telekom för alla européer. Vi har 28,7 miljoner kunder i 25 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom områdena fast och mobil telefoni, Internet, datanätstjänster, kabel-TV och innehållstjänster. Våra konkurrenter är huvudsakligen de gamla statliga monopolen. Tele2 grundades 1993 av Jan Stenbeck och är sedan 1996 noterat på Stockholmsbörsen. Under år 2004 omsatte bolaget 43 miljarder kronor och uppvisade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.