



Volvo Auto Oy Ab

Volvo vahvassa nousussa dieselsegmentissä – uuden sukupolven tuotteet lisäävät kilpailukykyä

- Dieseltuotteiden osuus Volvo Carsin myynnistä Euroopassa on noussut 20 prosentista yli 50 prosenttiin
- Uusi moottorisukupolvi vahvistaa kilpailukykyä jokaisessa segmentissä
- Tavoitteena on myydä vuosittain 85 000 uudella viisisylinterisellä dieselmoottorilla varustettua autoa Euroopassa
- Uusien moottorien tuotanto käynnistyi toukokuussa 2005

Bensiinikäyttöiset autot jäivät vuonna 2004 Euroopan myyntitilastoissa ensimmäistä kertaa dieselajoneuvojen taakse. Dieselmoottoreita hyödyntävien autojen osuus Euroopassa ylitti 50 prosentin rajapyykin tasan 110 vuotta Rudolf Dieselin vallankumouksellisen keksinnön ensiesittelyn jälkeen. Volvo on tällä hetkellä yksi dieselmarkkinoiden nopeimmin kasvavista tekijöistä. Kun yhtiö käynnisti ensimmäisen oman dieselmoottorinsa tuotannon vuonna 2001, dieselien osuus Volvon myynnistä Euroopassa oli ainoastaan hieman yli 20 prosenttia. Neljä vuotta myöhemmin tilanne on muuttunut merkittävästi.

Nyt Volvon tavoitteena on nostaa kilpailukyky huippuunsa uusien tehokkaampien ja puhtaampien viisisylinteristen turbodieselien avulla. Volvon viisisylinteristen dieselmoottorien mallisto koostuu kolmesta eri yksiköstä, joiden suurin teho on 126-185 hevosvoimaa ja vääntömomentti 300-400 Nm.

"Pyrimme palvelemaan mahdollisimman laajaa asiakaskuntaa. Tehotaso on nyt mielestämme riittävä, sillä ainoastaan 16 prosenttia kuluttajista haluaa dieselmoottorin, jossa on yli 185 hevosvoimaa tehoa", Volvo Carsin myyntijohtaja Gerry Keaney toteaa.

Tasaista kasvua

Dieselautojen osuuden kasvu Euroopassa sai alkunsa vuonna 1998, kun yhteispaineruiskutustekniikka alkoi yleistyä. Suhteellisen suorituskykyisestä ja hiljaisesta dieselautosta tuli varteenotettava kilpailija bensiinikäyttöiselle ajoneuvolle. Deseleiden pienemmän polttoainekulutuksen takia myös yhä useampien maiden lainsäätäjät alkoivat suosia dieseliä verohelpotuksin.

"Erittäin tehokkaat hiukkassuodattimet ovat yksi uuden järjestelmämme kulmakivistä. Ne tekevät dieselmoottorista entistä ympäristöystävällisemmän

Volvo Auto Oy Ab
Taivaltie 1
FIN-01610 Vantaa
Finland

Volvo Auto Oy Ab
P.O.Box 5
FIN-01611 Vantaa
Finland

Telephone
+358 9 504 451

Telefax
+358 9 563 1543

WWW
www.volvocars.fi

Registered Office
Vantaa, Finland
Company No.
0202594-9

ratkaisun. Dieselmootoreista on tulossa aina vain dynaamisempia, joten voimanlähteiden markkinaosuus kasvanee Euroopassa edelleen. On mahdollista, että vuonna 2010 peräti 70 prosenttia uusista eurooppalaisista autoista saa voimansa dieselistä", Gerry Keaney kertoo.

Suuria vaihteluja

Dieselin markkinaosuus vaihtelee huomattavasti eri maissa. Paras tilanne on tällä hetkellä Itävallassa, Belgiassa, Ranskassa ja Luxemburgissa, joissa osuus liikkuu jo 70 prosentin tasolla.

Espanjassa, Italiassa, Portugalissa ja Saksassa dieselit pitävät hallussaan 40-60 prosentin markkinaosuutta. Britannia on vahvassa nousussa polttoaineen suhteellisen kalliista hinnasta huolimatta (osuus yli 30 %). Sen sijaan Kreikassa ja Ruotsissa dieselautojen osuus on edelleen alle kymmenen prosenttia.

Yleisesti ottaen dieselit ovat vallanneet kelpo siivuja suurten autojen segmenteistä, joihin esimerkiksi Volvo V70, Volvo XC70 ja Volvo XC90 -mallit kuuluvat. Katumaasturien premium-segmentin ajoneuvoista yli 80 prosenttia kulkee dieselillä. Volvo V70:n ja Volvo XC70:n segmentissä dieselautojen osuus on yli 60 prosenttia.

Uusi sukupolvi kattaa laajat markkinat

Volvon uuden sukupolven viisisylinterisiä dieselmootoreita on aluksi saatavana Volvo S60-, Volvo V70-, Volvo XC70- ja Volvo XC90 -malleihin.

"Tehokkain turbodieselimme on saanut lisätehoa 22 hevosvoimaa, ja kilpailukykyämme on parantunut. Volvo S60 on nyt entistä urheilullisempi malli, ja Volvo V70 ja XC70 ovat saaneet todellisen piristysruiskeen. Dieselistä on tullut kiehtova vaihtoehto myös XC90-mallistossa", Gerry Keaney selvittää.

Volvo S60:n segmenttiin kuuluvien dieselajoneuvojen ostajat haluavat autonsa kehittävän tehoa keskimäärin 130-170 hevosvoimaa. Volvo V70- ja Volvo XC70-mallien segmentissä viime vuoden suurimmat myyntivolyymit tulivat tehoalueelta 170-179 hevosvoimaa. Myös Volvo XC90 -mallisto kattaa luokkansa suosituimmat dieselvaihtoehdot (160-169 hevosvoimaa).

Määrällistä kasvua

Volvon oma ensimmäisen sukupolven dieselmoottori on vuoden 2001 jälkeen löytänyt tiensä jo 305 000 Volvo-autoon.

Uuden sukupolven dieselmoottorien tavoite on kaksinkertaistaa lukemat seuraavan neljän vuoden aikana.

Volvo uskoo myyvänsä vuonna 2006 yhteensä 85 000 uutta viisisylinteristä dieselmoottoria. Uuden sukupolven turbodieselien tuotanto käynnistyi Skövden tehtailla Ruotsissa toukokuussa. Painopiste on toistaiseksi käsivalintaista vaihteistoa käyttävien autojen valmistuksessa. Automaattivaihteistolla varustettujen ajoneuvojen tuotanto aloitetaan lokakuussa.

16.6.2005

www.media.volvocars.com

Tämän lehdistötiedotteen kuvaukset ja tiedot koskevat Volvo Carsin kansainvälistä mallistoa. Tekniset tiedot voivat vaihdella maittain ja muuttua ilman erillistä ilmoitusta.