

Pressmeddelande 16 juni 2005

Orexo säljer peptidteknologi

Orexo AB har sålt rättigheterna till sin cellpenetrerande peptidteknologi, CPP, för 9,5 MSEK.

”Orexos strategi är att regelbundet utvärdera och analysera såväl våra produkter som våra teknologier”, säger Zsolt Lavotha, VD och koncernchef Orexo AB. ”Vi har idag en portfölj med ett flertal produktkandidater i olika utvecklingsfaser som samtliga är baserade på våra egenutvecklade och patenterade teknologiplattformar. Vår affärsmodell bygger på korta utvecklingstider och låg utvecklingsrisk. Vår bedömning är att Orexos cellpenetrerande peptid-teknologi (CPP) är lovande, men befinner sig i tidig forskningsfas. Därför är försäljning av denna teknologi ett naturligt steg för Orexo i detta läge”, avslutar Zsolt Lavotha.

Köpeskillingen uppgick till 9,5 MSEK. Köpare är Professor Ülo Langel och Dr. Mattias Hällbrink genom bolag.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Zsolt Lavotha, VD och koncernchef, Orexo AB

+46 (0)18 780 88 00, e-post: zsolt.lavotha@orexo.se

Johan Tamsen, Corporate Communications, Orexo AB

+46 (0)733 25 40 10, e-post: johan.tamsen@orexo.se

Till redaktörerna

Om Orexo

Orexo är ett produktorienterat drug delivery-företag med fokus på att utveckla nya, patenterade läkemedel genom att vidareutveckla existerande läkemedelssubstanser. Detta görs både i egen regi och i samarbete med forskare och andra företag. Orexo är specialiserat på olika former av tablettberedningar, där den sublinguala beredningsformen – som innebär att patienten placerar en snabbblöslig tablett under tungan – i dagsläget är en av bolagets viktigaste teknologiska plattformar. Orexo har bland annat en produkt lanserad på marknaden, tre under klinisk utveckling – varav en produkt är utlicensierad i USA och Japan – två projekt inom farmaceutisk formuleringsfas och ett projekt i ett tidigt utvecklingsstadium.

www.orexo.se

Om drug delivery

Drug delivery handlar om att få den aktiva beståndsdel i ett läkemedel att verka på bästa möjliga sätt genom nya beredningar eller formuleringar. Många av de läkemedel som säljs i dag är behäftade med brister – som att de till exempel verkar långsamt, ger biverkningar, måste tas ofta och i höga doser eller kanske enbart kan injiceras. Detta är anledningen till att efterfrågan på nya tillvägagångssätt som kan effektivisera behandlingen ökar kraftigt. Omkring ett av fem läkemedel på den amerikanska listan över de 200 bäst säljande receptbelagda läkemedlen har förbättrats med hjälp av drug delivery.