

Stockholm 1999-10-28

Kvartalsrapport nr 3, 1999 - Fortsatt tillväxt

Delårsrapporten i sin helhet finns att ladda ned från:

<http://reports.huginonline.com/764946.pdf>

Linné Group, Skandinaviens största bolag inom Internet, visar fortsatt tillväxt och ökande konkurrensförmåga. Partnerskapsavtal är ingått med General Electric Corporation liksom intentionsavtal om förvärv av franska Voove Groupe och danska Mousehouse. Detta tillsammans med nya viktiga kundorder samt leverantörsavtal med Telia är exempel på att Linné Group lyckats konkretisera sin tillväxtstrategi.

Fusions- och integrationsarbetet med att snabbt skapa en enhetlig företagskultur och projektorganisation har fortlöpt framgångsrikt, vilket resulterat i att konsultverksamheten expanderat samtidigt som personalomsättningen minskat. Bolaget har under tredje kvartalet intensifierat uppbyggnaden av den plattform i form av metodik och strukturkapital som ska möjliggöra en framgångsrik internationell expansion.

Tredje kvartalet i sammandrag

- Koncernens omsättning uppgick till 77,8 (47,9) MSEK.
- Koncernens resultat före goodwill och finansnetto uppgick till –6,1 (2,9) MSEK och resultatet före skatt till –7,5 (1,5) MSEK.
- Konsultverksamhetens omsättning ökade med 131% till 70,7 (30,6) MSEK och visar ett resultat om –0,2 (1,5) MSEK för perioden.
- Caesars resultat före skatt uppgick till –3,7 (0,0) MSEK.
- Partnerskapsavtal med General Electric Corporation samt leverantörsavtal med Telia inom nya digitala media.
- Uppdrag för Telenor inom WAP-utveckling samt för Nokia inom digital TV.
- Nya stora kunduppdrag har bl.a. tecknats med Christiania Markets, Hoechst Marion Roussel, Ericsson Mobile etc.
- Intentionsavtal om förvärv av franska Voove Group SA och under oktober månad också med danska Mousehouse AS.

Resultat och finansiell ställning

Januari – september 1999

- Konsultverksamhetens omsättning ökade med 84% till 209,0 (113,3) MSEK.
- Koncernens omsättning ökade med 71% till 244,3 MSEK. (exkl. avyttrade enheter 1998).
- Koncernens resultat före samgåendekostnader, goodwill och finansnetto uppgick till -10,4 (8,3) MSEK och resultatet före skatt till -36,4 (4,5) MSEK.
- Caesars resultat före skatt uppgick till -5,7 (1,1) MSEK
- Antalet medarbetare ökade under perioden med 214 personer till 491. Personalomsättningen var under perioden 11,0 (12,5) %.
- Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade krediter uppgick till 65,5 (10,3) MSEK. Förändringen av likvida medel under perioden uppgick till 44,7 (-2,8) MSEK.
- Eget kapital uppgick per den 30 september 1999 till 112,4 (48,0) MSEK, vilket innebär en soliditet på 50% (37,9).
- Management- och ledningsteamerna inom koncernen har under perioden stärkts genom omfattande nyrekryteringar av kvalificerad och erfaren personal från bland annat Andersen Consulting och McKinsey & Co.

Väsentliga händelser inom koncernen

Amerikanska General Electric Corporation (GE) har valt Linné Group som sin strategiska e-Businesspartner. GE har samtidigt förvärvat en andel i Linné Group. Utformningen på avtalet med GE innebär att det finns starka incitament för GE:s olika bolag att köpa konsulttjänster av Linné Group. Detta avtal med GE skapar förutsättningar för expansion med lönsamhet i olika länder i Europa. Ett konkret exempel på detta är det omfattande uppdrag Linné erhållit av GE i Spanien, trots närvaro av flera lokala och internationella aktörer.

I enlighet med den plan för internationell expansion som tidigare presenterats, ingicks under perioden ett intentionsavtal med det franska internetkonsultbolaget Voove Groupe SA om förvärv. Avtalet innebär att Linné Group i första skedet köper 51 procent av bolaget, resterande 49 procent köps under en period av tre år. Under oktober har Linné Group ingått ett intentionsavtal med det danska internetkonsultbolaget Mousehouse A/S.

Cellkonceptet

Linné Groups styrka inom management och affärsutveckling kombinerad med avancerat kunnande inom teknik och design – Cellkonceptet - är grunden för fortsatt expansion såväl nationellt som internationellt. Cellkonceptet utmärks bl.a. av en gemensam metodik och affärsutvecklingsprocess samt ett system för kunskapsdelning. Denna process maximerar funktionalitet och kundnytta samt möjliggör att kundlösningarna fungerar ihop med företagets övriga plattformar. För

att manifestera vår inriktning och starka position föreslår styrelsen i Linné Group bolagsstämman att ändra bolagets namn till Cell Network AB.

Den nya affärslogiken förutsätter:

- innovativ, kreativ och analytisk affärsutvecklingskompetens
- god teknisk förståelse för såväl ny teknologi som befintliga system
- kunskap om hur nya media och marknadskommunikation kan skapa helt nya affärsformer, intäktsströmmar och stärka befintliga affärsprocesser

Marknadsutveckling

Marknaden kräver alltmer integrerade tjänster och företagen behöver genomföra sina satsningar på nya digitala media (Internet, WAP och digital TV) utifrån en medveten e-Businessstrategi.

Investeringar i interaktiva media utvecklas till att bli en integrerad del i företagens strategi för att säkra sina marknadspositioner och utveckla konkurrenskraft. Linné Groups position ger oss unika möjligheter att vara den ledande e-Businesspartner som marknaden primärt föredrar.

Nya kunder

Strategin att arbeta långt fram i värdekedjan och i nära partnerskap med kunderna börjar visa avsedd effekt. Strategin beräknas få fullt genomslag i våra relationer, och därmed på resultatet, under nästa verksamhetsår.

Det nya strategiska samarbetet med General Electric Corporation har resulterat i flera påbörjade uppdrag, både i Sverige och utomlands. Våra uppdrag inom ramen för Teliaavtalet förväntas också att öka under kommande kvartal samt under nästa år.

Under tredje kvartalet har nya uppdrag erhållits inom områdena internetstrategi och rådgivning, webbgränssnitt och design, Intranät samt WAP-uppdrag för bl a: Christiania Markets, Hoechst Marion Roussel, Selvaag Gruppen, Sparebank1-gruppen, Postbanken, Arlandabanan, Bonniers, PLM, Klippan Paper, IKEA, Jordbruksdepartementet samt Plus Energi, ett dotterbolag till Göteborg Energi.

Dessutom har en rad nya uppdrag hos befintliga kunder påbörjats, bl.a. hos Telia, Sydkraft och Ericsson.

För Ericsson har Linné Group producerat en WAP-site som lanserades vid världspremiären av WAP-telefonen T28, på Hong Kong-mässan den 22 september. Siten innehåller både information om produkter och teknikinformation. Dessutom innehåller den en interaktiv utvecklardel, där t.ex. WAP-specialister kan utbyta erfarenheter och kunskaper. Till WAP-kampanjen producerades också ett CD-kort som delades under mässan och som senare också distribuerades vid Telecommässan i Genève.

Integrationsarbetet fortsätter enligt plan

Under tredje kvartalet har flera projekt sätts med syfte att integrera Linné, Cell och NMS för att skapa en enhetlig företagskultur samt en samsyn på kund- och relationsvård. Bland annat har processer startats för att uppnå skalfördelar för kvalitet och rutiner för projektledning. Kundernas ökande krav på konkurrenskraft och

komplexiteten i våra gränslösa uppdrag ökar också kraven på våra egna arbetsprocesser, vår kompetens och professionalism, d.v.s. vår egen konkurrenskraft.

Integrationssatsningen beräknas fortsätta med oförminskad styrka även under fjärde kvartalet. Denna medvetna satsning på struktur och företagskultur har redan gett ökad motivation och laganda. Personalomsättningen har minskat jämfört med första halvåret 1999.

Extra bolagsstämma

På en extra bolagsstämma den 24 augusti godkändes samgåendet mellan Linné Group, Cell och New Media Science. Samtidigt valdes Jan Carlzon till ny ordförande. Till övriga nya styrelseledamöter utsågs Johan Hernmarck och Björn Larsen. Marcus Bäcklund har utnämnts till ny koncernchef.

Under oktober har bolaget kallat till en extra bolagsstämma den 9 november 1999. I sammandrag kommer följande ärenden att behandlas på stämman:

- Firman namnändras till Cell Network AB
- Olof Stenhammar föreslås till ny styrelseledamot
- Utgivande av teckningsoptioner till koncernens medarbetare. Bolagets aktiekapital skall därmed kunna ökas med högst 1.000.000 SEK genom utgivande av högst 1.000.000 aktier.

Utsikter

För helåret 1999 förväntas fortsatt kraftfull tillväxt enligt fastställd plan. I detta ingår att uppvisa ett positivt resultat för konsultverksamheten, före integrationskostnader. Totalt förväntas koncernen sysselsätta cirka 500 personer (exkl. Caesar) vid årets slut, vilket är en ökning med 138 procent jämfört med helåret 1998. Proforma motsvarar detta en ökning om 50 procent. Planerna på att avyttra affärssystemet Caesar kvarstår.

Under år 2000 väntas en fortsatt mycket stark tillväxt, vilket innebär att gruppen siktar på att sysselsätta över 1.000 personer vid utgången av år 2000. Tillväxten beräknas ske både organiskt och via förvärv.

Internationell expansion

Linné har aggressiva expansionsplaner på den internationella marknaden. Som nämnts har under perioden intentionsavtal träffats om förvärv av bolag i Frankrike och Danmark. Ytterligare förvärv eller fusioner planeras i Europa under närmaste tiden. Inledande kontakter har även etablerats i andra världsdelar. Samtliga kandidater är ledande bolag på respektive marknad med en förväntad stark tillväxt.

Den europeiska marknaden inom e-Business förväntas växa kraftigt. För att säkerställa en hög tillväxttakt avser Linné Group expandera såväl organiskt som genom företagsförvärv. Målet är att bli en ledande global partner inom affärsutveckling via nya digitala media (Internet, digital TV, WAP).

I syfte att möjliggöra en snabb internationell expansion avser styrelsen för Linné Group genomföra en riktad nyemission till institutionella investerare, inom ramen för det bemyndigande som erhöles på extra bolagsstämma den 24 augusti 1999.

Mot ovanstående bakgrund har Robertson Stephens och Hagströmer & Qviberg anlitats som finansiella rådgivare. Robertson Stephens är ledande investmentbank internationellt inom Internet.

Aktiedata

Nettoreultatet per aktie motsvarar -3,63 (0,60) SEK. Eget kapital per aktie uppgick per den sista september 1999 till 11,70 (6,82) SEK.

Antalet registrerade aktier per den 30 september uppgick till 9.603.447. Aktieteckning för Cell och NMS aktieägare beräknas ske inom de närmaste veckorna. Totalt beräknas antalet aktier ökas med 7.066.618 och totalt därefter uppgå till 16.670.065. Under oktober har antalet aktier ökat med 526.626 efter konvertering av konvertibla skuldebrev/skuldebrev med optionsrätt. Därefter kommer antalet aktier totalt att uppgå till 17.196.691.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgår till ca 6.500 per den 1 september 1999. Största ägare i bolaget efter samgåendet är; Telenor Venture AS 9%, A-pressen 4%, GE Capital 4%, Karl Stockman AB 3%, Sjätte AP-fonden 3%, Chase Manhattan Bank 3%, Elego Holding och Marcus Bäcklund 2%. Utländska ägare kontrollerade per den första september ca 38% av bolaget.

Jämförelse proforma 1998

Januari – september

Proformaredovisningen för januari – september 1998 avser konsoliderade resultaträkningar för Linné, Cell och NMS.

Koncernens omsättning ökade med 27% till 244,3 MSEK (exkl. avyttrade enheter 1998).

Koncernens resultat före samgåendekostnader, goodwill och finansnetto uppgick till -10,4 (1,9) MSEK och resultatet före skatt till -36,4 (-2,0) MSEK.

Redovisning

Samgåendet mellan Cell, Linné och NMS har i föreliggande rapport redovisats enligt poolningsmetoden. Kompletterande information om redovisning av förvärvsmetoden lämnas i denna rapport.

Rapporteringstillfällen

Bokslutskommuniké för 1999 presenteras den 8 februari 2000.

Ev. frågor besvaras av:

Anna Hammarskiöld, informationschef, 08-522 041 32, 0709-56 51 32
Håkan Juserius, ekonomi- och finanschef, 031-722 10 07, 0739-733 007
Marcus Bäcklund, VD och koncernchef, 0709-56 51 08