



TV4 DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 1999

TV4-koncernen, resultat efter finansnetto	1999	1998
Resultat före koncessionsavgift.....	352	319
Koncessionsavgift.....	-302	-291
Resultat efter koncessionsavgift.....	50	28

- Försäljningen (nettoomsättningen) ökade med 3 procent till 1 446 miljoner kronor. Resultatet efter finansnetto uppgick till 50 miljoner kronor, en förbättring med 22 miljoner kronor jämfört med samma period 1998.
- Koncessionsavgiften till staten ökade med 4 procent och uppgick till 302 miljoner kronor. Före statlig koncessionsavgift var TV4-koncernens vinst 352 miljoner kronor, en ökning med 33 miljoner kronor jämfört med samma period förra året.
- Lokal-tv-bolagens nettoomsättning var 206 miljoner kronor, vilket är en ökning med 2 procent jämfört med föregående år. De majoritetsägda bolagen ökade omsättningen med 6 procent.

Resultat efter finansnetto per verksamhetsområde

TV4-kanalen	1999	1998
Resultat före statlig koncessionsavgift	350	340
Statlig koncessionsavgift	-237	-229
Resultat efter statlig koncessionsavgift	113	111
Lokal-tv		
Resultat före statlig koncessionsavgift	4	3
Statlig koncessionsavgift	-65	-62
Resultat efter statlig koncessionsavgift	-61	-58
TV4 Text-TV	7	7
TV4.se	-9	-8
Avgångsvederlag / Resultatandel Senda	-	-24

TV4-koncernen

Resultaträkning januari - september

Miljoner kronor	1999	1998	Förändring	Helår 1998
Nettoomsättning	1 446,4	1 409,5	36,9	2 057,3
Sändningskostnad	-1 194,9	-1 166,5	-28,4	-1 637,0
Försäljningskostnad	-115,5	-101,4	-14,1	-137,7
Administrationskostnad	-92,3	-96,8	4,5	-146,4
Jämförelsestörande post	-	-19,9	19,9	-19,9
Rörelseresultat	43,7	24,9	18,8	116,3
Finansnetto	5,8	3,5	2,3	5,0
Resultat efter finansnetto	49,5	28,4	21,1	121,3
Minoritetens andelar	-4,4	-3,9	-0,5	-6,2
Skatt	-13,0	-	-13,0	-20,2
Periodens resultat	32,1	24,5	7,6	94,9

Resultaträkning juli-september

Miljoner kronor	1999	1998	Förändring
Nettoomsättning	420,6	407,1	13,5
Sändningskostnad	-368,5	-359,6	-8,9
Försäljningskostnad	-42,7	-33,0	-9,7
Administrationskostnad	-21,0	-24,8	3,8
Jämförelsestörande post	-	-	-
Rörelseresultat	-11,6	-10,3	-1,3
Finansnetto	0,0	0,8	-0,8
Resultat efter finansnetto	-11,6	-9,5	-2,1
Minoritetens andelar	-0,2	-1,6	1,4
Skatt	3,2	-	3,2
Periodens resultat	-8,6	-11,1	2,5

Balansräkning

Miljoner kronor	9909	9809	Förändring	9812
Anläggningstillgångar	220,1	236,9	-16,8	218,0
Programlager	480,8	485,4	-4,6	462,1
Övriga omsättningstillgångar	362,0	358,0	4,0	313,4
Likvida medel	97,7	85,8	11,9	358,6
Summa tillgångar	1 160,6	1 166,1	-5,5	1 352,1
Eget kapital	633,2	630,8	2,4	701,3
Minoritetsandelar	1,6	5,7	-4,1	8,0
Avsättningar	8,4	0,9	7,5	7,0
Långfristiga skulder	5,5	5,2	0,3	2,8
Kortfristiga skulder	511,9	523,5	-11,6	633,0
Summa eget kapital och skulder	1 160,6	1 166,1	-5,5	1 352,1

Nyckeltal (12 månader)

	9909	9809	1998
Avkastning på eget kapital, procent (efter full skatt)	17,2	17,2	14,2
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	23,3	16,9	17,2
Soliditet, procent	54,7	54,6	52,5
Vinst/aktie (efter skatt)	5,12	5,19	6,06
Eget kapital/aktie	31,66	31,54	35,06

Finansieringsanalys januari - september

Miljoner kronor	1999	1998	Helår 1998
Resultat efter finansnetto	49,5	28,4	121,3
Avskrivningar	54,1	54,9	75,1
Minoritet och resultat från intressebolag	-5,7	-7,8	-8,3
Betald skatt	-14,3	-0,2	-8,6
Förändringar i rörelsekapital	-187,0	-61,5	105,5
Varav förändring i koncessionsskuld	-109,1	-39,1	83,7
Kassaflöde från löpande verksamhet	-103,4	13,8	285,0
Nettoinvesteringar	-55,2	-38,1	-42,4
Finansiering	-102,3	-101,4	-95,5
Varav utbetald utdelning	-100,0	-100,0	-100,0
Periodens kassaflöde	-260,9	-125,7	147,1
Likvida medel vid periodens början	358,6	211,5	211,5
Periodens kassaflöde	-260,9	-125,7	147,1
Likvida medel vid periodens slut	97,7	85,8	358,6
Nettokassa	95,1	82,6	356,9

Programverksamheten

TV4 var Sveriges största tv-kanal med en tittarandel på 26,9 procent under de tre första kvartalen 1999. Den totala tittartiden minskade från 141 till 135 minuter per dag. TV4:s andel ökade med 0,2 procentenheter jämfört med samma period förra året. I gruppen 20-44 år minskade TV4:s andel från 29,2 till 29,0 procent. Den viktigaste förklaringen är att TV4 sände färre antal timmar under sommarmånaderna.

På fredags- och lördagskvällarna är förändringen mycket stor jämfört med september förra året. TV4:s andel av tittandet har ökat från 29,7 procent till 36,7 procent. I åldersgruppen 20-44 år har TV4 ökat från 33,2 procent till 41,9 procent. Dessutom har ökningen under bästa sändningstid på vardagskvällar fortsatt även under tredje kvartalet. I september månad var TV4:s totala andel av tittandet under bästa sändningstid 27,8 procent jämfört med 26,2 procent samma tid förra året.

Underhållningsprogrammen *Sikta mot stjärnorna* och *Friends på turné* på fredagarna och *Bingolotto* med nye programledaren Lasse Kronér på lördagarna har alla blivit framgångsrika satsningar. *Bingolotto* har fler tittare än på mycket länge och det direktsända *Sikta mot stjärnorna* är också betydligt starkare än när det sändes senast. På lördagarna har också filmerna som startar klockan 21.00 attraherat många tittare trots stark konkurrens i övriga kanaler. Även på söndagarna har både *TV4 Sporten*, *Kalla fakta* och filmerna som *Bio 4* har visat fått en stark inledning på säsongen medan det nya underhållningsprogrammet *Kalas-TV* inte motsvarat förväntningarna.

Under sommaren hade *Stadskampen* sin tredje och mest framgångsrika säsong. Programmet direktsändes från åtta svenska städer på fredagskvällarna. Sändningarna följdes av rekordstor publik på plats och över en miljon tv-tittare varje gång. TV4:s friidrottssändningar var också ett nytt inslag under sommaren. Det var dels de olika Golden League-galorna dels omfattande sändningar från friidrotts-EM i Sevilla.

TV4:s vardagsfaktaprogram, *Äntligen hemma*, *När&fjärran*, *Matmakarna* och det nya bilprogrammet *Oktan* har haft en fortsatt stark ställning. Flera av dem lockade regelbundet betydligt fler än en miljon tittare.

I och med höstsäsongen ändrades TV4:s dramautbud. En ny daglig dramaserie, *Nya tider*, började sändas den 30 augusti. Den nya serien har ännu inte fått lika många trogna tittare som sin föregångare. Dramaserien *Skilda världar*, har ändrat karaktär och sänds nu en gång i veckan. Det har varit en framgångsrik förändring och serien har fortsatt omkring 1,3 miljoner tittare.

I slutet av september startade underhållningsprogrammet *Sen kväll med Luuk* sina sändningar för säsongen. Programmet har varit uppmärksammat inte minst för alla de världsberömda artisterna som medverkat. *Sen kväll med Luuk* har omkring 500 000 tittare. Det är nära 50 procent av alla som tittar på tv så sent på kvällen.

Tv-kanalernas andelar (procent) och tittartid/dag (minuter) under januari till september 1999 och 1998 i hela befolkningen

	SVT1	SVT2	TV3	TV4	Kanal 5	Övriga	Alla
99 Andel	21,6	25,2	11,0	26,9	6,0	9,3	100,0
98 Andel	22,2	26,2	9,7	26,7	6,6	8,6	100,0
99 Minuter	29	34	15	36	8	13	135
98 Minuter	32	37	14	38	9	11	141

Tv-kanalernas andelar (procent) och tittartid/dag (minuter) under januari till september 1999 och 1998 i gruppen 20–44 år

	SVT1	SVT2	TV3	TV4	Kanal 5	Övriga	Alla
99 Andel	18,3	16,8	15,1	29,0	8,8	12,0	100,0
98 Andel	19,3	17,3	13,9	29,2	9,1	11,2	100,0
99 Minuter	24	22	20	38	11	15	130
98 Minuter	25	23	19	39	12	15	133

Källa: MMS/ImpAct

Licensieringsverksamheten

Intäkterna för licensieringsverksamheten ökade med 42,7 procent till 10,7 miljoner kronor (7,5). En stor del av försäljningen sker under årets sista månader, vilket i år förstärks av nya musik- och bokprodukter kopplade till *Nya Tider* och *Friends på Turné*.

Tv-reklammarknaden

Marknaden för tv-reklam har fortsatt att växa under 1999. Ökningen under första kvartalet var 10 procent och andra kvartalet 3 procent. Tredje kvartalet bedöms tillväxten ha varit något högre än under andra kvartalet. September var tredje kvartalets svagaste månad. Utvecklingen under oktober har varit positiv. TV4:s ökning, inräknat de 15 lokal-tv-bolagen, var under årets nio första månader 2,2 procent. TV4:s andel av den totala tv-reklammarknaden, inklusive lokal-tv, var enligt egna beräkningar 61,9 procent (64,0). Minskningen av marknadsandelen var störst under årets första kvartal och har därefter successivt stabiliserats.

Koncernens reklamintäkter ökade med 2,8 procent till 1 356,6 miljoner kronor (1 324,1), varav sponsringsintäkter utgjorde 81,4 miljoner kronor (59,5).

Kanalen TV4:s reklamintäkter uppgick till 1 228,4 miljoner kronor (1 205,0) varav sponsringsintäkter uppgick till 73,9 miljoner kronor (47,1). Reklamintäkterna ökade således med 1,9 procent under perioden.

Försäljning och resultat

Koncernens nettoomsättning ökade under perioden med 36,9 miljoner kronor (2,6 procent) och uppgick till 1 446,4 miljoner kronor (1 409,5). Rörelsekostnaderna uppgick till 1 402,7 miljoner kronor (1 384,6). Föregående år redovisades kostnad för avgångsvederlag till den tidigare vd:n om 19,9 miljoner kronor och en resultatandel i Senda på 4,2 miljoner kronor. Vinsten före koncessionsavgift var 351,9 miljoner kronor (319,3). Koncessionsavgiften för koncernen ökade från 290,9 miljoner kronor för 1998 till 302,4 miljoner kronor under 1999. Resultatet efter finansiella poster var 49,5 miljoner kronor (28,4).

Periodens resultat har belastats med schablonberäknad skatt om 13,0 miljoner kronor (-). Tidigare förlustavdrag utnyttjades i sin helhet under 1998.

Resultat per verksamhetsområde

Kanalen TV4:s nettoomsättning ökade med 22,9 miljoner kronor (1,8 procent) till 1 267,2 miljoner kronor. Kostnaderna ökade med 24,4 miljoner kronor (2,2 procent) till 1 157,0 miljoner kronor. Exklusive koncessionsavgiften ökade kostnaderna med 16,5 miljoner kronor eller 1,8 procent. Programkostnaderna, som utgör den största enskilda kostnadsposten, uppgick under perioden till 523,8 miljoner kronor (506,3). Resultatet efter koncessionsavgift förbättrades med 1,8 miljoner kronor till 113,2 miljoner kronor (111,4).

Lokal-tv-bolagen uppvisade under perioden en nettoomsättning om 205,5 miljoner kronor (200,6). Försäljningsutvecklingen skiljer sig avsevärt mellan stationerna. Av dotterbolagen har TV4 Skaraborg, TV4 Göteborg och TV4 Skåne utvecklats bäst, medan TV4 Värmland, TV4 Jönköping och TV4 Jämtland redovisar intäktsminskningar. Ökningen av rörelsekostnaden med 7,9 procent förklaras främst av utökad sändningstid från halvårsskiftet 1998. TV4:s andel av lokal-tv-bolagens resultat efter avdrag för gemensamma kostnader uppgick till 3,7 miljoner kronor (3,4). Efter avdrag för koncessionsavgifter påverkade lokal-tv-bolagen koncernens resultat med -61,5 miljoner kronor (-58,1).

Lokal-tv samtliga bolag

Miljoner kronor	9909	9809	Förändring	1998
Reklamintäkter	178,6	171,6	7,0	247,3
Övriga intäkter	26,9	29,0	-2,1	41,3
Summa intäkter	205,5	200,6	4,9	288,6
Rörelsens kostnader	-189,4	-175,5	-13,9	-247,9
Rörelseresultat	16,1	25,1	-9,0	40,7
Finans och avskrivning	-10,5	-13,2	2,7	-19,8
Resultat efter finansiella poster	5,6	11,9	-6,3	20,9

Lokal-tv i TV4-koncernen

Miljoner kronor	9909	9809	Förändring	1998
Reklamintäkter	128,2	119,1	9,1	173,4
Övriga intäkter	15,1	16,5	-1,4	23,0
Summa intäkter	143,3	135,6	7,7	196,4
Rörelsens kostnader	-124,5	-115,4	-9,1	-175,6
Andel i intressebolags resultat	-1,1	-3,8	2,7	0,6
Rörelseresultat	17,7	16,4	1,3	21,4
Finans och avskrivning	-6,2	-8,3	2,1	-1,4
Resultat	11,5	8,1	3,4	20,0
Gemensamma kostnader	-7,8	-4,7	-3,1	-13,2
Koncession (40 procent)	-65,2	-61,5	-3,7	-90,5
Resultat efter finansiella poster	-61,5	-58,1	-3,4	-83,7

TV4 AB har förvärvat resterande 35 procent av aktierna i TV4 Stockholm AB. Förvärvet kommer få endast marginell inverkan på TV4-koncernens resultat för 1999 eftersom goodwillavskrivningarna motsvarar förvärvad resultatandel. Nio av de 15 lokal-tv-bolagen är dotterbolag, varav fyra är helägda. Sex lokal-tv-bolag är intressebolag. TV4 betalar koncessionsavgift på totala annonsintäkter oavsett ägarandel.

TV4 Text-TV minskade intäkterna under perioden till 46,9 miljoner kronor (49,8). Kostnaderna minskade från 43,1 miljoner kronor till 40,1 miljoner kronor. Resultatet uppgick till 6,8 miljoner kronor (6,7). Intäktsminskningen förklaras delvis av periodförskjutningar, som successivt har minskats under året.

TV4.se redovisade ett underskott om 9,1 miljoner kronor (-7,8) under perioden. Omsättningen har under perioden uppgått till 3,3 miljoner kronor (1,4).

TV4:s verksamhet på Internet håller på att förändras. Nyhetsredaktionen kommer ha huvudansvaret för alla nyheter från TV4, även de som publiceras på TV4.se och Text-tv. Informationen kring TV4:s program kommer skötas av informationsavdelningen. TV4.se ska koncentrera sin verksamhet kring att bygga Internettjänster med interaktivitet kopplade till tv-program, till att utveckla nyttotjänster på Internet och till att i ökad omfattning publicera rörliga bilder på Internet.

Enligt en undersökning från Relevant Knowledge hade TV4.se 518 000 unika besökare i september. Antalet besökare har ökat med 53 procent sedan motsvarande mätning i augusti i år. Det innebär att TV4.se haft den snabbaste procentuella ökningen av de 10 största svenska sajterna.

Investeringar och finansiell ställning

Under perioden gjordes investeringar för sammanlagt 56,8 miljoner kronor (44,3), varav finansiella investeringar 21,5 miljoner kronor (5,6). Periodens avskrivningar uppgick till 54,1 miljoner kronor (54,9). Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 97,7 miljoner kronor jämfört med 85,8 vid samma tidpunkt förra året. Programlagret uppgick till 480,8 miljoner kronor (485,4) varav repriserna utgjorde 164,6 miljoner kronor (173,4). Kassaflödet för perioden påverkas främst av förändringen av koncessionsskulden, som till huvuddelen betalas till Radio- och TV-verket per den 31 mars, samt av utbetald utdelning.

Moderbolaget

Moderbolagets försäljning var under perioden 1 268,5 miljoner kronor (1245,6). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 57,1 miljoner kronor (25,3). Moderbolagets likvida medel var vid periodens slut 40,5 miljoner kronor (41,8).

Övrigt

TV4 har träffat ett avtal med Teracom om digitala sändningar. Från den 1 september sker sändning i det digitala marknätet. TV4 kommer inte att belastas med någon kostnad för sändningarna förrän de tas emot av 100 000 hushåll.

Ägarandelen i TV4 Norrbotten ökar per 1 november från 26,6 till 65,0 procent.

För överträdelse av reklamreglerna i samband med *Resumé Tre Kronor* har TV4 av Länsrätten ålagts att betala 3,2 miljoner kronor, vilket belastat resultatet. Beslutet kommer att överklagas.

TV4 har genom en skiljedom fått till stånd en granskning av Teracoms räkenskaper för perioden 940701-980228. Granskningen kan leda till en omprövning av TV4:s avgifter till Teracom.

TV4:s bokslutskommuniké för 1999 publiceras den 15 februari 2000.

Stockholm den 28 oktober 1999

TV4 AB (publ)

Thorbjörn Larsson
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av TV4:s revisorer.

För vidare information kontakta vd Thorbjörn Larsson, tel. 08-459 40 71, ekonomidirektör Erik Hægerstrand, tel. 08-459 40 61 eller informationsdirektör Helena Dyrssen 08-459 40 12. Tel. vxl 08-459 40 00.

Denna delårsrapport samt övrig ekonomisk information finns på <http://www.tv4.se/bolag>