



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 21.6.2006

Mercedes-Benz BlueTec voitti energia- ja ympäristöpalkinnon

- **Bluetec –dieseltekniikka voitti Goldene Öltropfen 2005 -palkinnon**
- **BlueTec säästää luontoa, tiemaksuja sekä polttonestettä ja täyttää tulevaisuuden normit**
- **Taloudellisia etuja useissa Euroopan maissa**
- **AdBlue varmistaa suuren toimintasäteen**

BlueTec-teknologia Mercedes-Benz kuorma-autoihin

DaimlerChrysler esitteli Hannoverin kansainvälisessä hyötyajoneuvonäyttelyssä syyskuussa 2004 uudella BlueTec-dieseltekniikalla toteutetun kuorma-automalliston kaukoliikenteeseen. Autot täyttävät lokakuussa 2006 voimaan astuvan Euro 4-normin määräykset sekä lokakuussa 2009 voimaan tulevan Euro 5-normin. Pakokaasuissa on jopa 80 prosenttia vähemmän haittakaasuja nykyisin voimassa olevaan Euro 3-normiin verrattuna ja polttonesteen kulutuskin on pienempi. Uudet BlueTec-varusteiset Mercedes-Benz-kuorma-autot ovat ekologinen ja samalla taloudellisesti ainutlaatuinen ratkaisu tulevaisuuden tavaraliikenteen kuljetusongelmiin.

Goldene Öltropfen 2005 –palkinto

DaimlerChrysler voitti 30.5.2005 BlueTec-dieseltekniikallaan Goldener Öltropfen 2005 -palkinnon (kultainen öljypisara 2005), joka on saksalainen vuosittain myönnettävä energia- ja ympäristöpalkinto. DaimlerChrysler käyttää BlueTec-dieseltekniikkaa hyötyajoneuvoissaan.

Saksalainen autojärjestö Kraftfahrer-Schutz myönsi palkinnon nyt 25. kerran tunnustuksena henkilöautojen ja hyötyajoneuvojen teknisestä kehittämisestä ja toimenpiteistä, joiden tavoitteena on polttonesteen kulutuksen pienentäminen ja ympäristökuormituksen vähentäminen.

Kraftfahrer-Schutz-järjestön järjestämän kilpailun suojelija ja sponsori on Saksan liittotasavallan ympäristöministeri. Kaikki autoissaan ympäristön kannalta kestäväää ja polttonestettä säästävää tekniikkaa käyttävät yritykset voivat osallistua tähän kansainväliseen kilpailuun.

DaimlerChrysler voitti palkinnon BlueTec-dieseltekniikkansa vahvojen ominaisuuksien ansiosta. Selektiiviseen katalyyttiseen pelkistämiseen (Selective Catalytic Reduction, SCR) perustuva BlueTec on tekninen ratkaisu, jolla hyötyajoneuvot voivat täyttää pakokaasupäästöjen tulevat Euro 4- ja Euro 5 -normit ja jolla säästyy polttonestettä.

Kun Euro 4-normi lokakuussa 2006 astuu voimaan, on BlueTec saatavissa kaikkiin Mercedes-Benz kuorma-autojen tyyppisarjoihin ja käsittää siis kauko-, jakelu-, maansiirto- ja erikoisautojen koko malliston.

SCR-tekniikka ja AdBlue

BlueTec-dieselteknologia-järjestelmään sisältyy uusien, huippupaineeltaan kohotettujen moottoreiden ohella ensimmäistä kertaa suuriin hyötyajoneuvojen dieselmootoreihin kehitetty integroitu pakokaasujen jälkikäsitely. Monivuotisten tutkimusten ja käytännön testien perusteella DaimlerChrysler päätyi typen poistoon pakokaasuista SCR-tekniikalla, koska se on taloudellisin ja luotettavin. SCR-periaate tarkoittaa, että ei-toivotut typpioksidit muunnetaan katalysaattorissa vaarattomaksi typeksi ja vesihöyryksi käyttämällä ammoniakkia pelkistysaineena.

Koska ammoniakkia vaarallisena aineena voidaan käyttää tieliikenteessä vain tietyin edellytyksin, käytetään hyötyajoneuvoissa myrkytöntä ja hajutonta vesiperäistä urealiuosta, jota SCR-tekniikan yhteydessä kutsutaan nimellä AdBlue. Moottorin elektroniikan ohjaamana suihkutetaan AdBlueta erillisestä tankista tarvittava määrä kuumiin pakokaasuihin, jolloin se hydrolisoituu ammoniakiksi. AdBluen kulutus on BlueTec 4:ssä noin neljä prosenttia dieselin kulutuksesta, kun BlueTec 5:n kulutus on tiukemmista raja-arvoista johtuen noin kuusi prosenttia.

AdBlue-jakeluverkosto huoltoasemien yhteyteen on rakenteilla koko Euroopassa. Mercedes-Benz BlueTec-autoissa on vakiovarusteena 90l tai 110l AdBlue-tankki. Tällöin toimintasäde on noin 5000 km eikä auton

toiminta-alueelle ole minkäänlaisia rajoituksia, koska Mercedes-Benzin uusi BlueTec-dieselteknologia ei vaadi rikitöntä polttonestettä tai lyhyempiä öljynvaihto- ja huoltovälejä.

Tiedotteeseen liittyviä kuvia osoitteista:

www.mercedesmedia.fi

Infokanava, Materiaalipankki, MB kuvapankki lehdistölle, Hyöryajoneuvot, Actros, BlueTec

käyttäjätunnus: mercedes

salasana: press

tai www.daimlerchrysler.com/mediaservices

Lisätietoja:

Veho Group Oy Ab

Hyötyajoneuvot

myyntijohtaja Juha Ruotsalainen, puh. 010569 3053

tuotepäällikkö Rami Ainiala, puh. 010569 3646