



GODA NYHETER juni 2005



Glassikon fyller 40 år!

I år fyller GB-gubben fyrtio år. Han föddes 1965 och har sedan dess varit ambassadör för goda stunder med glass från GB Glace. Ursprungligen var GB-gubben en pajasfigur på omslaget på Pajaspinnen (kolaglass med hallonis-överdrag) som skapades av Uno Hattling på Tessab reklambyrå.

GB ville sedan fortsätta använda GB-gubben som "stopper"- en skylt på gatan utanför butiker och kiosker. Alla kioskinnehavare jublade över den nya figuren. Det tog inte lång tid innan GB-gubben blev en av landets mest kända företagssymboler.

Intervju med GB-gubben

Vad tänker man på när man ser dig?

- Glass förstås! Jag ser mig själv som landets främsta glassambassadör! Jag påminner folk om deras favoriter och hur gott det är med glass.

Hur ska du fira ditt jubileum?

- Med glasskalas varje dag, hela året.

Vad är det roligaste du vet?

- Att se hur glada människor blir när de äter glass. Man kan äta glass året runt men ändå alltid få en känsla av sommar.

Vilken är din favoritglass nu och vilken är din favoritglass genom tiderna?

- Just nu är det TipTop (kommer så väl ihåg när den kom 1981) och den godaste genom tiderna är nog Päronsplitt.

Hur tycker du att glasstrenderna har ändrats genom åren?

- Nu vill mina kunder har mer smaker och så vill de ha frukt i glassen, nästan som frusen frukt på pinne.

Men är glass verkligen kul?

- Jaaa. Har du sett någon som är ledsen när de äter glass?

Vilka är dina planer för framtiden?

- Jag ska fortsätta förvalta och föra vidare det svenska glassarvet med gamla och nya favoriter. Det är min plikt och det är så kul.



Saker du inte visste:

- Lakritspucken slog alla tidigare säljrekord när den lanserades 1982
- Varannan glass som säljs kommer från GB Glace
- Fabriken i Flen var först i världen med att producera Magnum (1987)
- På 50-talet ansågs det oanständigt att slicka på en glass offentligt

Vill du ha ytterligare information och bilder, vänligen kontakta:

Kim Rydeheim, Informationsavdelningen GB Glace

Telefon: 08-619 95 00

E-post: kim.rydeheim@unilever.com

Hemsida: www.gb.se (under Nostalgi hittar du bilder från nu och då)

www.bildbank.se (Anv.namn: gb, Löord: glass1)

GB Glace grundades 1942 och är marknadsledande med 57 procent av dagligvaruhandeln (AC Nielsen). GB har marknadens största utbud av "lätta" alternativ och nylanseringar sker flera gånger per år. GB:s mest kända varumärken är Daimstrut, Piggelin, Magnum, GB Sandwich, Big Pack, GB Gräddglass. Företaget ingår i den brittisk-holländska dagligvarukoncernen Unilever sedan 1996.