



NEWS RELEASE

Hilton International Nordic Region
Martina Tengvall
Tel: +46 709 73 50 70
Email: martina.tengvall@scandic-hotels.com

HILTON INTERNATIONALS CHEF PRESENTERAR NY LEDNINGSSTRUKTUR

Stockholm, 27 juni, 2005 – Hilton Internationals nya Chief Executive, Ian Carter, har lagt fram en ny organisationsstruktur som träder i kraft den 1 juli, 2005.

Som ett led i hans utvecklingsstrategi för Hilton International, är målet med den nya strukturen att tillhandahålla en grund för tillväxt under de kommande tre till fem åren.

Detaljer kring Ian Carters strategiska genomgång kommer att offentliggöras senare i år. Till dags dato, har chefen för Hilton International inte gjort någon hemlighet av att han anser att kärnan för Hilton Internationals strategi bör vara att sätta både operationell och kommersiell överlägsenhet i första rummet.

I linje med det nya fokus, förändringarna i Hiltons operationella struktur, vilket offentliggjordes till kollegor inom Hilton International i förra veckan, introduceras en ny Commercial Operations Group, vilken knyter samman försäljning, marknadsföring, eCommerce, distribution och IT. Denna grupp kommer att ledas av Jurgen Fischer – för närvarande President Europe & Africa inklusive Norden – som har utnämnts till President, Commercial Operations Group.

Istället för dagens fyra regioner, kommer det att bli fem, där Norden blir en egen region. Den ansvariga för varje region är följande:

- | | |
|-----------------------|---|
| • Jean-Paul Herzog | President, Nordic (Hilton och Scandic) |
| • Wolfgang M. Neumann | President, Europe and Africa |
| • Koos Klein | President, Middle East and Asia Pacific |
| • Simon Barlow | President, The Americas |
| • Howard Friedman | President, UK & Ireland |

Samtliga rapporterar direkt till Ian Carter.

I förbindelse med utnämmandet, sa Ian Carter följande "Eftersom organisationen hos våra kunder blir mer och mer global och Internet blir ännu viktigare för våra intäkter, är det väsentligt att vår egen struktur och prioriteringar anpassas till den nya verkligheten.



NEWS RELEASE

Det är tydligt att kostnadseffektivitet och bättre koordination kommer att uppnås genom en global syn på varumärke och distribution.”

“Dessa strukturella förändringar ger oss en stor möjlighet att förbättra vår prestation genom effektivare koordinering och prioritering. Syftet med den nya gruppen är att tillhandahålla jämnt, globalt ledarskap och koordinering av våra insatser inom försäljning och kommersiella satsningar, vilket jag tror skulle vara till fördel för både våra kunder och våra aktieägare,” tillade Ian Carter.

Ian Carter tillträdde som Chief Executive för Hilton International den 1 februari, 2005.

Kompletterande information om Hilton International:

Hilton International (HI), ett operatörsbolag tillhörande Hilton Group plc i England, äger rättigheterna till Hiltons varumärke världen över med undantag av i Nordamerika där Hiltons varumärke ägs av Hilton Hotels Corporation (HHC). En världsomspännande marknadsallians mellan HI och HHC gör att de två företagen tillsammans erbjuder över 2 700 hotell världen över, där fler än 500 av dessa är Hilton.

***För ytterligare information om Hilton Group, vänligen besök vår hemsida: www.hiltongroup.com
Högupplösta Hilton bilder finns att ladda ner kostnadsfritt på: www.vismedia-online.com***