



Bredbandsbolaget lanserar musiktjänst

På fredag blir det olagligt att ladda ned upphovsrättsskyddad musik från internet. I samband med det erbjuder Bredbandsbolaget sina kunder möjlighet att köpa musik över internet till marknadens lägsta pris. Normalpriset blir 7,90 kronor per låt.

Den 30 juni börjar Bredbandsbolaget att sälja nedladdningar av musik och videos i samarbete med Musicbrigade, som efter MTV förfogar över världens största musikvideoarkiv. Den integrerade tjänsten ger Bredbandsbolagets kunder också tillgång till strömmande tjänster som en "videojukebox", tv med genreinriktade musikvideokanaler och musikradio.

– Vi är övertygade om att musik och filmkonsumtion via bredband kommer att explodera så fort distributionsformer och prisbild hamnar rätt. Alla våra 325 000 kunder har tillräcklig bandbredd för att kunna utnyttja de nya tjänsterna, säger Peder Ramel.

Hittills har omfattning av musikköpsförsäljning på internet inte kommit i närheten av den nedladdning av musik som nu blir olaglig. En förklaring kan vara att många köpstarka målgrupper fortfarande väntar på att de säkra tjänsterna ska utvecklas.

– Det går inte bara att försöka hindra olaglig spridning av musik på internet, någon måste också försöka utveckla de lagliga distributionskanalerna, säger Peder Ramel, vd för Bredbandsbolaget.

För ytterligare information

Peder Ramel, vd Bredbandsbolaget, 08-506 983 65, 0733-81 92 00

Johan Englund, vd Musicbrigade. 08-545 689 08, 0708-16 61 16

Bredbandsbolaget är Sveriges största bredbandsleverantör efter Telia, med mer än 325 000 privatkunder och 10 000 företagskunder. Bredbandsbolaget är också Sveriges största leverantör av bredbandstelefoni, med drygt 80 000 privatkunder. Företaget grundades 1998 och har 290 anställda. Se www.bredbandsbolaget.se för mer information.