



Farsta Centrum adderar unika butikskoncept

I Farsta Centrum finns en mångfald av butiker. Här finns alla de välkända butikkedjorna. Men Farsta Centrum är ändå ovanligt, här erbjuds också många unika butiker och kunderna kan hitta saker som inte finns någon annanstans. Under den senaste tiden har åtta nya butiker öppnat.

"Det kryddar utbudet och gör vår handelsplats mer intressant", säger centrumchef Susanne Broman Kjulsten. Diskussioner om att köpcentrumen blir alltför lika varandra stämmer alltså inte för Farsta Centrum. Under de senaste månaderna har ett stort antal unika butiker öppnat som skapar mervärde för alla besökare.

Accessorize – engelsk butikskedja som startade sin andra butik i Farsta, uppskattad bland alla modemedvetna.

Bärbart – all typ av bärbar elektronik i en butik med läcker inredning och med en speciell tanke att tjejer ska känna sig attraherade av butikens image.

Granit – har en härlig blandning av produkter för förvaring och inredning som skapar stämning och atmosfär.

Skovision – skor och väskor med en modern och ung profil adderar nya varumärken som Miss Sixty, Lacoste och Fornarina till utbudet av skor i Farsta.

Gant Women – adderas till det traditionella herrsortimentet och ger ett uppskattat inslag för dam.

Kahls The & Kaffehandel – en butik för alla entusiaster. Här finns 110 olika sorters te i lösvikt och nymalet kaffe från ca 10 olika länder, totalt 20 sorter! Här finns även take away- te och kaffe.

Bertoni – herrkoncept för de unga modemedvetna.

SAFE – hemsäkerhetsbutik – specialbutik med inriktning på allt som rör lås och larm för den privata bostaden.

Oil & Vinegar – erbjuder spännande produkter för roligare matlagning med Medelhavet som inspirationskälla. Här finns olika olivoljor som säljs på lösvikt, valnötsolja är en av de 30 olika sorterna. Bland balsamvinägersortimentet finns också ett 30-tal varianter att välja bland.

Alla välkända butikskedjor finns här som bas och ger kunderna grundtryggheten. Men för att göra besöket mer intressant och spännande behövs en intressant mix. "Därför är det extra roligt att få välkomna unika butikskoncept som adderar en mångfald i utbudet", säger Susanne Broman Kjulsten, centrumchef i Farsta Centrum.

Försäljningsutvecklingen är positiv för Farsta Centrum, tom maj månad är omsättningsökningen +3,5 %. För Stockholm, som generellt kan se tillbaka på en längre tid med mycket svag utveckling för detaljhandeln, är detta en

mycket bra utveckling. "Det ger råg i ryggen för alla butiker i Farsta Centrum, såväl för de välkända butikskedjorna som för de unika koncepten", avslutar Susanne Broman Kjulsten.

För mer information:

Susanne Broman Kjulsten, centrumchef, Farsta Centrum, 070-341 54 20

Kenneth Christensen, marknadsområdeschef, Atrium Fastigheter, 070-536 08 25

Farsta Centrum är med sina 150 butiker ett av Stockholms ledande köpcentrum. År 2004 hade Farsta Centrum drygt 15 miljoner besökare och omsatte 1,7 miljarder kronor. Farsta Centrum ägs och förvaltas av Atrium Fastigheter AB.