

Pressemeddelelse 30.6.2005

Ref.: Viera 500-serien



Panasonic satser på multimedie-tv

Panasonic præsenterer fem nye plasma-tv. Takket være forbedret teknologi byder den nye Viera-generation på meget virkelighedstro billeder, der er tilpasset det menneskelige øje.

- Med denne produktserie beviser vi, at også produkter i en i forvejen høj kvalitet kan forbedres. Vores nye serie plasma-tv er det stærkeste sortiment i virksomhedens historie, siger Jarle Ruud, Nordisk produktchef for plasma og LCD.
- Vores nye plasma-tv har en så høj billedkvalitet, at billedet er at sammenligne med virkeligheden selv!

Panasonic har i foråret lanceret fem nye plasma-tv. I 500-serien, som er forberedt til HDTV med højopløselige skærme samt HDMI-tilslutning, lanceres nu tre skærme i størrelsen 50", 42" og 37". Desuden er der allerede blevet lanceret to skærme i 50-serien med standardopløsning i størrelsen 42" og 37". De nye apparater har 2.048 gråtoner, gengiver tydelige, dybe sorte farver og har høj kontrast i de mørke områder med et kontrastforhold på op til 4000:1 (kontrasten angiver forholdet mellem den højeste hvide værdi og den højeste sorte – jo større forskel, desto bedre billede). I vores 8. generations plasmapanel (G8) er lysstyrken blevet forbedret med 10 procent i forhold til tidligere modeller, og i kombination med Viera Colour Management System kan 8,6 milliarder naturtro, skarpe farver gengives på skærmen.

- Med de nye Viera-produkter sprænger Panasonic grænserne for konventionelt tv og højner samtidig standarden for billedkvalitet, toner og brugervenlighed, siger Jarle Ruud.

Optag programmer uden video

I takt med at markedet for digital underholdning vokser, stilles der stadig højere krav til tv'et i hjemmet. Viera 500-serien er forsynet med hukommelseskortlæser, hvorpå tv-programmer nemt kan optages. Apparaterne kan også fungere som platform for videooptagelser samt lagring og visning af digitalfotos. 500-serien er forberedt til HDTV og har derfor kapacitet til at vise billeder i en ekstra høj opløsning, så alle detaljer gengives.

Tilpasset det menneskelige øje

Plasmaskærmen gengiver både mørke og lyse billeder meget detaljeret. Med 3D- og Real Gamma-systemet forstærkes og kontrolleres farvernes nuancer, og billedet tilpasses specielt til det menneskelige øje. Til forskel fra ældre systemer kontrollerer Viera Colour Management System

hver pixel for sig. Subpixelkontrollen modvirker ujævne linjer og skaber jævne kanter. Billedet fremstår derfor som tydeligt og udtrykfuldt.

Takket være en hukommelseskortholder undgår unødige ledninger, og miljøet i hjemmet bliver hyggeligere. Disse modeller har som de tidligere Viera-modeller et elegant og tidløst design, som passer ind i de fleste hjem.

Viera 500-serien

Følgende butikspriser anbefales:

TH-37PV500,	30.000 DKK
TH-42PV500,	33.000 DKK
TH-50PV500,	50.000 DKK

Samtlige modeller er på lager fra juni måned.

Viera 50 serie

Følgende butikspriser anbefales:

TH-37PA50,	22.000 DKK
TH-42PA50,	25.000 DKK

Samtlige modeller er på lager.

Fakta om plasma-modellerne

Viera 500-serie

- Nyt G8 plasmapanel
- Viera Colour Management System med 8,6 milliarder naturtro farver
- Sub-pixel controller
- Real Black Drive System
- Forberedt til HDTV
- HDMI-tilslutning og højopløselig skærm
- SD- og pc-kortholder med optagemuligheder

Viera 50-serie

- Nyt G8 plasmapanel
- Viera Colour Management System med 8,6 milliarder naturtro farver
- Sub-pixel controller
- Real Black Drive System

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kontakt da venligst:

Jarle Ruud, nordisk produktchef TV

Tlf.: +46 8 680 27 37, e-mail: jarle.ruud@eu.panasonic.com,

Beth Larsen, pressekontakt Danmark,

Tel: +45 43 200 855, e-post: beth.larsen@eu.panasonic.com

www.panasonic.dk

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co. Ltd er en af de verdensomspændende producenter af tekniske konsument-, forretnings- og industriprodukter med kendte varemærker som Panasonic, National, Technics og Ramsa. Virksomheden omsætter for i alt 510 milliarder SEK og er bl.a. noteret på børsen i Tokyo, New York, Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt og Paris. Panasonic Nordic AB er et helejet datterselskab, som har virksomhed i Sverige, Norge og Danmark. De nordiske selskaber omsætter for over 2.2 milliarder SEK pr.år og har mere end 110 ansatte. I Norden markedsføres fortrinsvis produktgrupperne Audio/video, HiFi, kontorprodukter, telekommunikation, husholdningsprodukter, batterier, professionelt broadcast-udstyr samt elektriske komponenter.