



Pressrelease: 2005.07.06

AcadeMedias koncept för vuxenutbildning ger nya affärer.

AcadeMedias dotterbolag Eductus tar nya affärer med sitt koncept för hur kommunal vuxenutbildning skall genomföras. Norrköping är den senaste kommunen att teckna ramavtal. Eductus och AcadeMedia-koncernen har därmed 16 kommuner som kunder på vuxenutbildning och förstärker sin position som ett av de ledande företagen inom modern, flexibel vuxenutbildning med utgångspunkt i individens behov.

– Det är roligt att se att kunderna uppskattar våra ansträngningar att utveckla pedagogiken och metodiken utifrån riktlinjerna för hur riksdagen vill se vuxenutbildningen, säger Hans Prevander, VD för Eductus.

Eductus har satt gymnasial vuxenutbildning som ett av sina strategiska och fokuserade tillväxtområden sen ett par år tillbaka. Målet är att använda modern metodik och teknik för att erbjuda yrkesinriktad såväl som allmän utbildning på gymnasial nivå. Under våren har nya avtal om vuxenutbildning skrivits med Nacka, Kungsbäcka och nu senast Norrköpings kommun. Inom ramen för ett vilande avtal i Varberg har Eductus samtidigt vunnit en upphandling om orienteringskurser.

– Att vi kan visa på gedigna erfarenheter från verkligt flexibel vuxenutbildning, i bland annat Stockholm och Eskilstuna, vilket banade väg för avtalet med Norrköping. Vi har goda rekommendationer och vann på vårt flexibla upplägg och anpassade yrkesutbildningar, säger Eva Appelgren, ansvarig för vuxenutbildningen inom Eductus.

– I vårt erbjudande till Varbergs kommun drog vi nytta av vår totala potential gällande både förberedande, motiverande, flexibla och yrkesinriktade utbildningar samt våra distanskurser. Här ser vi ett bevis på att den bredda Academedia-koncernen nu leder till affärer vi inte tidigare kunnat vinna, fortsätter Eva Appelgren.

Avtalet med Norrköpings kommun avser utbildning inom områdena: orienteringskurser, allmänna gymnasiekurser, yrkesutbildningar inom turism samt inköp och logistik. Avtalet löper från 2006-01-01 till 2008-12-31 med möjlighet till två års förlängning. Det är ett ramavtal som under 2006 kan ge ett maximalt värde på ca 2,5 miljoner kronor.

Varbergs kommun har upphandlat "Orienteringskurs för personer med lönebidrag" samt "Orienteringskurs Arbetslivets villkor". Projekten gäller hösten 2005.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Roland Ljungberg, tf VD AcadeMedia
Mobil: 0703-78 14 31
E-post: roland.ljungberg@academedia.se

Torbjörn Sannerstedt, CFO AcadeMedia
Mobil: 0708- 66 22 55
E-post: torbjorn.sannerstedt@academedia.se

AcadeMedia levererar tjänster och produkter för kompetensutveckling som skapar bestående resultat. AcadeMedia finns i Stockholm, Göteborg, Malmö, Borlänge, Östersund, Sundsvall, Köpenhamn och Oslo. AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

AcadeMedia

STOCKHOLM KISTA: Knarrarnäsgatan 7, 164 40 Kista, tel: 08-562 156 00, fax: 08-562 156 11 | STOCKHOLM CITY: Kungsgatan 32, 111 35 Stockholm, tel: 08-562 156 00, fax: 08-562 156 11 | STOCKHOLM LILJEHOLMEN: Mejerivägen 9 Box 47061, 100 74 Stockholm, tel: 08-556 765 40, fax: 08-556 765 49 | MALMÖ: Drottninggatan 4 B, 212 11 Malmö, tel: 040-31 40 00, fax: 040-22 16 00 | GÖTEBORG: Kungstorget 7, 411 17 Göteborg, tel: 031-701 38 40, fax: 031-701 83 10 | GÖTEBORG ODINSSKOLAN: Odinsgatan 15, 411 03 Göteborg, tel: 031- 15 08 15 fax: 031-15 08 18 | BORLÄNGE: Forskargatan 3 781 70 Borlänge tel: 0243-22 50 60 fax: 0243-734 02 | INTERNET: www.academedia.se | E-POST: info@academedia.se