

LEHDISTÖTIEDOTE 11.7.2005

Habbo Hotel saavuttanut 4 miljoonan kuukausittaisen käyttäjän yhteisön

Habbo Hotel on todistanut olevansa yksi kiinnostavimmista nuorten verkkopalveluista myös kansainvälisessä mittakaavassa. Habbo Hotel houkuttelee palveluun yli 4 miljoonaa yksittäistä käyttäjää, Suomen Habbo Hotelin osuus käyttäjistä on yli 260.000. (Lähde: Nielsen NetRatings, June 2005). Habbo-hahmoja on maailmassa luotu jo yli 30 miljoonaa. Sulake avasi ensimmäisen Habbo Hotelin Suomeen vuonna 2000 ja nyt Habbo Hotel on toiminnassa jo 16 maassa neljällä eri mantereella.

Habbo Hotel on nuorille suunnattu yhteisöllinen online-pelimaailma. Pelaajat tekevät Habbo Hoteliin omat hahmonsia, joilla he seikkailevat ja kommunikoivat muiden käyttäjien kanssa virtuaalisessa hotellimaailmassa. Habbo Hotelin suosio perustuu yhteisöllisyyteen, sillä hotellissa tavattavien muiden pelaajien kanssa voi aina tehdä jotain kiinnostavaa. Erittäin tärkeä osa Habbo Hotel –konseptia on kuitenkin käyttäjien mahdollisuus itseilmaisuuksiin ja omien luovien ideoidensa toteuttamiseen. Habbo Hotel tarjoaa käyttäjille erilaisia työkaluja, joilla he voivat tehdä vaikka erilaisia pelejä ja kilpailuja. Esimerkiksi useimmista reaali maailman TV-visailuista on käyttäjien tekemät versiot Habbo Hotelissa.

Viimeisin Habbo Hotel–kampanja, Habbowood Film Challenge, tarjosi käyttäjille ilmaiseksi mahdollisuuden ohjata oma lyhyt animaatiofilmi. Kampanja oli käynnissä 14 maassa kesäkuussa. Vaikka kampanjasta kerrottiin lähinnä vain Habbo Hoteleissa, levisi innostus niin, että kuukauden aikana Habbo Hotel käyttäjät tekivät yli 400.000 filmiä. Suomessa filmejä on tähän mennessä tehty noin 50.000.

”Habbo Hotel on neljän miljoonan käyttäjänsä myötä valtaisa yhteisö ja nuorisomedia jo sinänsä. Habbo on uudentyyppinen nuorisobrändi, joka perustuu yhteisöllisyyteen ja saa lisämausteensa käyttäjien itse luomasta sisällöstä”, sanoo Timo Soininen, Sulakkeen toimitusjohtaja.

Lisätietoja:

Paula Biveson, viestintäjohtaja, Sulake Corporation, puh. 09 – 681 22 70

www.sulake.com

www.habbohotel.fi

Sulakkeesta:

Sulake Corporation Oy on online-yhteisöihin ja peleihin keskittynyt interactive entertainment –yhtiö. Sulakkeen päätuote on Habbo Hotel –pelimaailma, joka on

toiminnassa 16 maassa. Sulake on perustettu vuonna 2000. Tällä hetkellä yhtiöllä on maailmanlaajuisesti yli 200 työntekijää. Vuoden 2004 liikevaihto oli 13,7 miljoonaa euroa.

Sulakkeen merkittävimmät omistajat ovat Taivas-yhtiöt, Elisa, 3i Group ja Benchmark Capital. Lisäksi omistajina ovat yhtiön perustajat Sampo Karjalainen ja Aapo Kyrölä, toimitusjohtaja Timo Soininen sekä laaja joukko yhtiön muuta henkilöstöä.