

Pressmeddelande

3 november 1999

Grängeskoncernens delårsrapport januari-september 1999

Stark resultatförbättring

- Nettoomsättningen upp över 22 procent under tredje kvartalet – för hela perioden en ökning med över 15 procent till 8 874 (7 702) Mkr
- Rörelseresultatet upp 28 procent under tredje kvartalet – för hela perioden en ökning med över 18 procent jämfört med samma period 1998, exkl engångsvinst
- Resultat före skatt 447 (388) Mkr, en uppgång under tredje kvartalet med 27 procent och med drygt 15 procent jämfört med först nio månaderna 1998, exklusive engångsvinst
- Vinst per aktie ökade med 18 procent till 8,50 SEK (7,20)

Gränges i korthet	jan-sep 1999		jan-sep 1998	jan-dec 1998
Nettoomsättning, Mkr	8 874	+ 15%	7 702	10 249
Rörelseresultat, Mkr	514	+ 18%	435 ¹	589 ¹
Resultat före skatt, Mkr	447	+15%	388 ¹	526 ¹
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,2		16,9 ¹	17,0 ¹
Avkastning på eget kapital, %	16,4		16,1 ¹	16,0 ¹
Skuldsättningsgrad, %	68		47	43

¹ Före engångsvinst på 69 Mkr

*För ytterligare information kontakta Cecilia Lager,
Investor Relations & Communication, tel. 070-666 59 41.*

Rapporten finns också tillgänglig på Gränges hemsida på Internet: www.graenges.se

STARK TILLVÄXT I RESULTAT OCH OMSÄTTNING

Gränges resultatförbättring fortsätter. Rörelseresultatet för årets första nio månader uppgick till 514 Mkr, en förbättring med 18 procent i förhållande till rörelseresultatet under motsvarande period 1998 på 435 Mkr, exklusive engångsvinst. Rörelsemarginalen uppgick till 5,8 procent, att jämföra mot 5,7 procent under motsvarande period 1998. Resultatförbättringen, som kommer från affärsområdena Profiler samt Band & Folie, kan hänföras till högre volymer, ökad effektivitet samt god pris- och mixutveckling mot produkter med högre förädlingsmarginaler. Affärsområde Autoplastics fortsätter sitt restruktureringsarbete och resultatet är fortsatt otillfredsställande.

Rörelsemarginalen för Profiler uppgick till 8,5 procent mot 7,6 procent 1998. Band & Folie uppvisar en marginal på 5,6 (4,9) procent samt Autoplastics en marginal på 0,8 (1,9) procent.

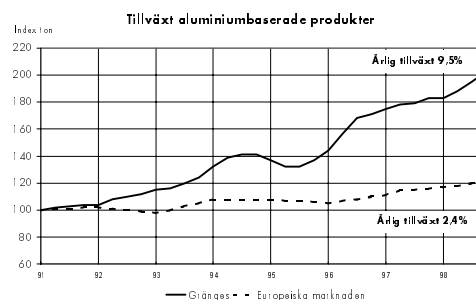
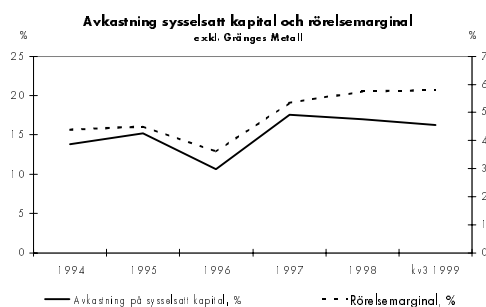
Koncernens nettoomsättning steg under perioden med drygt 15 procent till 8 874 Mkr (7 702). Marknaderna för Gränges produkter har förbättrats under perioden. Gränges har fortsatt att hålla ledande marknadspositioner och på ett flertal marknader uppvisas ökande marknadsandelar. Marknader som utvecklats starkt är framför allt Frankrike, Tyskland och Nederländerna. Affärsområde Autoplastics, som under en längre tid gjort stora marknadsinvesteringar, uppvisar en stark försäljningstillväxt på över 44 procent jämfört med motsvarande period 1998 (den fusionerade verksamheten från Norsk Hydro svarar för drygt 20 procent).

Volymmässigt levererades cirka 217 100 (190 400) ton förädlade aluminiumprodukter under perioden, en ökning med 14 procent (för jämförbara verksamheter är volymökningen nästan 4 procent). Den europeiska marknaden för profil- och valsat aluminium har under motsvarande period ökat med ca 1,5 procent.

Resultat efter skatt blev 310 (265) Mkr, innebärande en vinst per aktie på 8,50 (7,20) kronor och 16,4 (16,1) procents avkastning på eget kapital. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 16,2 (16,9) procent (alla siffror för 1998 beräknade före engångsvinst på 69 Mkr).

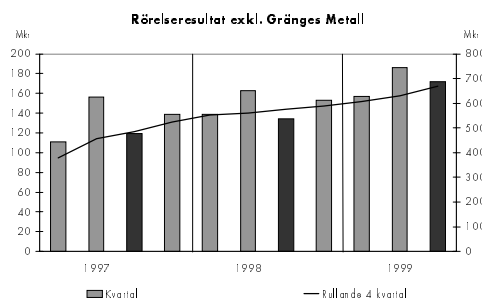
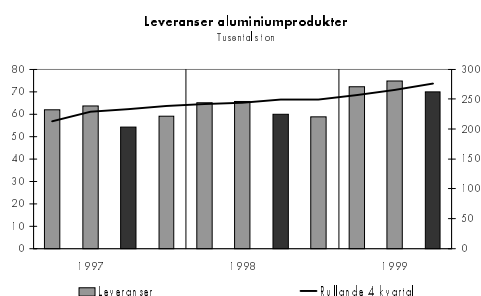
Skattekostnaden för koncernen beräknas motsvara cirka 34 procent., vilket är högre än tidigare beroende på ökad andel av resultatet från länder med högre skattesats.

	99:3	98:3	%	Q1-Q3 99	Q1-Q3 98	%	9810-9909	1998
Nettoomsättning, Mkr	2 981	2 435	+22	8 874	7 702	+15	11 420	10 249
Rörelseresultat, Mkr	172	134	+28	514	435	+18	668	589
Resultat före skatt, Mkr	147	116	+27	447	388	+15	585	526
Rörelsemarginal, %	5,8	5,5		5,8	5,7		5,8	5,7



Tredje kvartalet

Nettoomsättningen under kvartalet ökade med över 22 procent till 2 981 (2 435) Mkr. Rörelseresultatet ökade med 28 procent till 172 (134) Mkr. Rörelsemarginalen uppgick därmed till 5,8 (5,5) procent. Utöver ökade volymer (+17 procent) påverkades resultatet under kvartalet positivt av ökad effektivitet och god pris- och produktmix med högre förädlingsgrad inom såväl affärsområde Profiler som Band & Folie. Affärsområde Autoplastics har fortsatt visa stark försäljningstillväxt under kvartalet på +60 procent, varav den fusionerade verksamheten står för drygt hälften. Denna positiva försäljningsutveckling motverkades resultatmässigt av fortsatta kostnader för det omfattande omstruktureringsarbetet av produktionsenheter i Sverige samt uppstartningskostnader för nya fabriker i Europa.



Strategiöversyn

Under våren-99 har Gränges bedrivit en strategiöversyn med bland annat genomgång av koncernens positioner på olika produktmarknader och geografiska marknader. Resultaten av denna översyn presenterades i samband med koncernens halvårsrapport. I korta drag innebär detta:

- Gränges fokus kommer att läggas på områden där vi bedömer tillväxt- och lönsamhetspotentialen som högst.
- Expansion av kärnområden primärt inom Europa och selektivt även på andra marknader.
 - Profilverksamheten är, och skall vara, ryggraden i det framtida Gränges.
 - Det skall finnas beröringspunkter, tekniska eller marknadsmässiga, mellan de verksamheter som utvecklas.
- Expansionen skall vidareutveckla och ytterligare förstärka koncernens positioner inom valda produktmarknader och geografiska marknader.
- Gränges finansiella mål över en konjunkturcykel:
 - årlig tillväxt på 10-15 procent
 - rörelsemarginal på lägst 8 procent
 - nettomarginal på lägst 5 procent
 - avkastning på lägst 18 procent (sysselsatt kapital före skatt samt avkastning på eget kapital efter skatt)

Gränges till OM Stockholmsbörsens A-lista

Under våren-99 beslutade Gränges styrelse att ansöka om registrering av bolagets aktier på OM Stockholmsbörsens A-lista. Stockholmsbörsen godkände ansökan och från och med den 2 september 1999 finns Gränges på Stockholmsbörsens A-lista.

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Profiler (Sapa)

Nettoomsättningen steg med 14 procent till 4 745 (4 170) Mkr, inklusive förvärvet av Intexalu. Rörelseresultatet förbättrades med över 27 procent till 405 (317) Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 8,5 procent (7,6). Under tredje kvartalet ökade nettoomsättningen med 20 procent och rörelseresultatet förbättrades med 32 procent, jämfört med motsvarande kvartal 1998. Rörelsemarginalen för tredje kvartalet uppgick därmed till 9,2 procent. Det förbättrade rörelseresultatet kan främst hänföras till ökad volym med bättre förädlingsmarginaler, högre produktivitet samt förvärvet av Intexalu.

Efterfrågan på aluminiumprofiler i Europa har varit fortsatt stabil under första nio månaderna 1999, med en beräknad tillväxt om cirka 2,5 procent. Sapa fortsätter att utöka sin marknadspenetrering genom ökad förädlingsgrad och har höjt sina volymer på flertalet väsentliga marknader under perioden. Totalt levererades 132 600 (109 200) ton aluminiumprofiler, en ökning med över 21 procent. För jämförbara verksamheter är volymökningen cirka 3,5 procent.

	99:3	99:2	99:1	98:3	98:2	98:1	1998
Nettoomsättning, Mkr	1 534	1 629	1 583	1 282	1 463	1 425	5 477
Rörelseresultat, Mkr	142	136	127	107	115	95	433
Rörelsemarginal, %	9,2	8,2	8,0	8,4	7,8	6,7	7,9
Leveranser, ton	41 800	46 000	44 800	34 300	38 200	36 700	142 700

Band & Folie (Finspong, Eurofoil)

Nettoomsättningen uppgick till 2 105 Mkr (2 151). Den lägre omsättningen är hänförlig till avveckling av en produktionslinje vid folieverket i Belgien samt minskad försäljning av Industriprodukter. Rörelseresultatet förbättrades till 119 (105) Mkr, en ökning med 13 procent. Detta motsvarar en rörelsemarginal på 5,6 (4,9) procent. Under tredje kvartalet har nettoomsättningen ökat med drygt 5 procent till 704 Mkr och rörelseresultatet förbättrats med 25 procent till 39 Mkr. Den förbättrade lönsamheten är ett resultat av högre volym, förbättrad produktmix och ökad effektivitet.

Efterfrågan på Band & Folies produkter har varit starkare än förväntat under perioden. Värmeväxlarbanden fortsätter att visa stark tillväxt, med en tillväxt de första nio månaderna på över 18 procent samt 34 procent under tredje kvartalet. Fabriken i Shanghai för värmeväxlarband har tagits i drift under kvartalet och förväntas successivt öka sina volymer, men tillskottet under kvartal 3 är fortfarande marginellt.

Foliesidan ligger på ungefär samma nivå som motsvarande period föregående år. Marknaden för valsade produkter i Europa uppskattas under samma period, dvs första nio månaderna 1999, ha minskat med ungefär 1 procent.

Totalt levererades 84 400 (81 200) ton aluminiumband och folie.

	99:3	99:2	99:1	98:3	98:2	98:1	1998
Nettoomsättning, Mkr	704	711	690	668	726	757	2 802
Rörelseresultat, Mkr	39	47	33	31	42	32	139
Rörelsemarginal, %	5,5	6,6	4,8	4,6	5,9	4,1	5,0
Leveranser, ton	28 100	29 000	27 300	25 500	27 400	28 300	106 500

Autoplastics

Försäljningsvolymen av plastkomponenter och plastsystem till fordonsindustrin har fortsatt att visa stark tillväxt under årets första nio månader. Nettoomsättningen för affärsområdet steg med över 44 procent till 1 902 (1 319) Mkr. För jämförbara verksamheter steg omsättningen med över 20 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 16 (25) Mkr. Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 2 Mkr, att jämföra med nollresultat motsvarande period 1998. Affärsområdets resultat har under årets första nio månader belastats av uppstartningskostnader för anläggningarna i Italien, Polen och Spanien samt driftsförluster för enheter under avveckling.

Det hittills genomförda struktureringsarbete som lagts ned på att förbättra de exteriöra verksamheterna har gett viss effekt och enheterna i Simrishamn och Gent, Belgien visar ökad produktivitet och högre resultat. Reservdelskonceptet med bas i Raufoss, Norge utvecklas också bra. Den interiöra verksamheten har dock påverkats av engångskostnader i samband med igångkörning av ett antal nya kundprodukter. Rationaliserings- och omstruktureringsarbetet, som drivs med full kraft inom alla enheter, kommer att fortgå under hela 1999.

	99:3	99:2	99:1	98:3	98:2	98:1	1998
Nettoomsättning, Mkr	714	677	511	445	444	430	1 864
Rörelseresultat, Mkr	2	11	3	0	10	15	38
Rörelsemarginal, %	0,3	1,7	0,5	n.a.	2,2	3,4	2,0

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar (ny- och ersättningsinvesteringar) uppgick under perioden till 602 (388) Mkr. Under tredje kvartalet uppgick investeringarna till 188 (179) Mkr, främst hänförligt till Autoplastics fabriker i Belgien, Italien, Polen och Spanien.

FINANSIERING, LIKVIDITET OCH EGET KAPITAL

Skuldsättningsgraden uppgår till 68 procent (70 procent vid tredje kvartalets början). Räntekostnaderna för perioden var högre än under motsvarande period 1998 beroende på förvärvet av franska Intexalu. Räntetäckningsgraden uppgår till 6,5.

Kassaflödet efter investeringar uppgick under perioden till 1,5 Mkr. Kassaflödet har påverkats av höga investeringsnivåer samt förvärvet av Intexalu. Efter en utdelning till aktieägarna om cirka 137 Mkr uppgick kassaflödet till -136 Mkr.

Eget kapital har under årets första nio månader ökat med 79 Mkr, efter utdelning med 137 Mkr. Omräkningsdifferenser har påverkat det egna kapitalet negativt med cirka 95 Mkr.

PERSONAL

Medelantalet anställda i Grängeskonscernen under årets första nio månader uppgick till 7 499 (1998: 6 520).

Gränges AB (publ)
Stockholm den 3 november 1999

STAFFAN BOHMAN
 Verkställande direktör

Bilagor:**Koncernens resultaträkning i sammandrag****Koncernens balansräkning****Koncernens nyckeltal i sammandrag****Finansiell information per affärsområde****Koncernens kassaflöde****RAPPORTERINGSTIDPUNKTER 1999-2000**

Bokslutsrapport för 1999: 27 januari 2000

Bolagsstämma för 1999: 6 april 2000

Delårsrapport jan-mars 2000: 26 april 2000

Delårsrapport jan-juni 2000: 20 juli 2000

Delårsrapport jan-sep 2000: 24 oktober 2000

Bokslutsrapport 2000: Januari 2001

OH-presentation för denna kommuniké finns att hämta som PDF-fil på Gränges hemsida på Internet med adress: www.graenges.se. Välj Finansiell information/Presentationer.

GRÄNGESKONCERNEN

Resultaträkning			Proforma	Proforma
Mkr	Juli-sep 1999	Jan-sep 1999	Jan-sep 1998 ¹	jan-dec 1998 ¹
Nettoomsättning	2 980,6	8 873,6	7 702,1	10 248,9
Kostnad för sålda varor	-2 457,5	-7 253,6	-6 279,9	-8 353,3
Bruttoresultat	523,1	1 620,0	1 422,2	1 895,6
Försäljnings- och administrationskostnader	-351,3	-1 113,7	-994,7	-1 327,7
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-0,3	8,2	7,9	20,8
Rörelseresultat	171,5	514,5	435,4	588,7
Finansiella poster	-25,0	-67,8	-47,8	-62,5
Resultat efter finansiella poster	146,5	446,7	387,6	526,2
Skatt	-48,9	-150,9	-124,0	-168,8
Minoritetens andel i nettoresultatet	9,2	14,7	1,6	2,0
Nettoresultat	106,8	310,5	265,2	359,4

¹Före engångsvinst på 69 Mkr

Balansräkning	30 sep 1999	30 sep 1998	31 dec 1998
Mkr			
Immateriella anläggningstillgångar	200,7	77,3	99,9
Materiella anläggningstillgångar	3 344,3	2 443,7	2 641,5
Finansiella anläggningstillgångar	18,5	12,8	15,2
Varulager	1 718,8	1 447,6	1 450,9
Kortfristiga fordringar	2 658,3	2 097,7	1 919,3
Likvida medel	346,5	297,0	448,4
Summa tillgångar	8 287,1	6 376,1	6 575,2
Eget kapital	2 588,7	2 367,3	2 510,0
Räntebärande skulder och avsättningar	2 115,3	1 421,4	1 519,0
Räntefria skulder och avsättningar	3 583,1	2 587,4	2 546,2
Summa eget kapital och skulder	8 287,1	6 376,1	6 575,2

Nyckeltal och övrig information	Jan-sep 1999	Proforma jan-sep 1998	Proforma jan-dec 1998
Avkastning på eget kapital, %	16,4	16,1 ¹	16,0 ¹
Antal aktier, '000	36 617	36 617	36 617
Vinst per aktie, kr	8,50	7,20 ¹	9,80 ¹
Vinst per aktie efter full konvertering, kr	8,30	7,20 ¹	9,60 ¹
Eget kapital per aktie, kr	70,70	64,70	68,50
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,2	16,9 ¹	17,0 ¹
Rörelsemarginal, %	5,8	5,7 ¹	5,7 ¹
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,8	3,0 ¹	3,0 ¹
Soliditet, %	31	37	38
Skuldsättningsgrad, %	68	47	43
Nettoskuld, Mkr	1 769	1 124	1 071
Ny- och ersättningsinvesteringar, Mkr	602	388	661
Medeltal antal anställda	7 499	6 468	6 520

¹Före engångsvinst på 69 Mkr

Finansiell information per affärsområde	juli-sep	jan-sep	jan-sep	%	jan-dec
Mkr	1999	1999	1998		1998
Profiler					
Nettoomsättning	1 533,6	4 745,1	4 169,6	+14	5 476,7
Rörelseresultat	141,8	404,8	317,4	+28	433,0
Band & Folie					
Nettoomsättning	703,6	2 104,6	2 151,3	-2	2 801,9
Rörelseresultat	38,9	118,9	105,4	+13	139,3
Autoplastics					
Nettoomsättning	713,9	1 901,8	1 318,9	+44	1 863,9
Rörelseresultat	2,1	16,1	24,7	-35	38,2
Övriga företag och koncernposter					
Nettoomsättning	84,7	291,3	290,0	+/-0	402,0
Internleveranser	-55,2	-169,2	-227,7	-26	-295,6
Rörelseresultat	-11,3	-25,3	-12,1 ¹	-109	-21,8 ¹
Koncernen					
Nettoomsättning	2 980,6	8 873,6	7 702,1	+15	10 248,9
Rörelseresultat	171,5	514,5	435,4	+18	588,7

¹ Före engångsvinst på 69 Mkr

Kassaflöde	jan-sep	jan-dec
Mkr	1999	1998
Rörelseresultat	514,5	588,7
Avskrivningar och andra ej likviditetspåverkande poster	346,5	315,9
Erhållna/betalda räntor	-64,1	-62,2
Betald inkomstskatt	-122,7	-145,1
Förändringar i rörelsekapital	-158,6	-50,3
Kassaflöde från löpande verksamhet	515,6	647,0
Ny- och ersättningsinvesteringar	-601,9	-661,5
Företagsförvärv/avyttringar	87,5	213,0
Övriga anläggningstillgångar	0,3	-4,0
Kassaflöde efter investeringar	1,5	194,5
Utdelning	-137,3	-91,5
Kassaflöde efter utdelning	-135,8	103,0

Kassaflödesanalysen för 1998 har omklassificerats i enlighet med RR7

Denna rapport har ej varit föremål för revisorernas granskning.

Proformaräkenskaperna för 1998 har upprättats exklusive de engångseffekter som uppnås efter avyttringen av Gränges Metall AB per 1 januari 1998.

Goodwill skrivs av enligt individuell bedömning över den ekonomiska livslängden i upp till 20 år. Hitills har endast förvärvad goodwill under 1999 bedömts ha en ekonomisk livslängd på 20 år.