

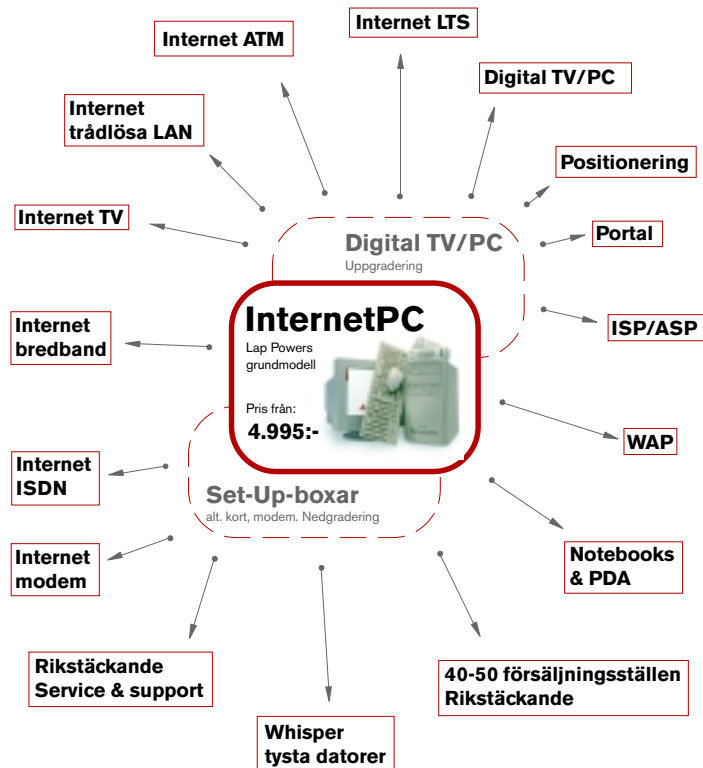
Pressinformation

● ● ● den 4 november 1999



Huvudpunkter:

- Lap Power, ett företag i snabb förändring mot ett WEB-baserat, produkt- och försäljningsföretag.
- Vi avser att skära kostnadsmassan med 1/3 del utan att nämnvärt påverka omsättning och täckningsgrad i företagets basverksamhet.
- Vi skapar ny substansfylld verksamhet med fokus på Internet/bredbandsteknik.
- Vår målsättning är att genomföra åtgärdsprogrammet utan stora kostnader för bolaget.



Åtgärdsprogram

Lager

Lap Powers lager är idag stort. I åtgärdsprogrammet sätts fokus på "just in time".

Kundreskontran

Kundreskontrabevakningen kan effektiviseras.

Renodling

Verksamheten inom Lap Power skall renodlas genom att avyttra eller outsourca, de för Lap Power, olönsamma verksamhetsgrenarna utan att nämnvärt påverka basverksamhetens omsättning. Åtgärderna syftar till att åter göra Lap Power till ett lönsamt företag.

Produktion

Produktionen förändras genom ett utökat samarbete med stark utländsk samarbetspartner. Samarbetspartnern levererar färdiga halvfabrikat till Lap Power som konfigureras med minne, hårddisk och processor. Detta innebär att merparten av komponentlogistik, produktion mm. kan rationaliseras.

Tillbehör

Tillbehörsdelen är idag mycket omfattande med flera tusen tillbehör. Tillbehörsdelen outsourcas till specialiserad tillbehörsleverantör, vilket eliminerar en olönsam verksamhetsdel.

Minskat antal datormodeller

Vi begränsar antalet datormodeller från ca 60 st till, 5 + 5 st, vilket innebär lägre inköpspriser och betydligt enklare logistik och försäljning. Som en följd av ett minskat sortiment kan Lap Powers butikskedja, i motsats till idag, alltid ha färdiga datorer för försäljning "på hyllan" vilket bör öka försäljningen.

Nät- och systemavdelning

Söka samarbete i lämplig form med ett nät och systemföretag.

Service och support

Undersöka möjligheten att bryta ut Service & Support till ett separat bolag.

Trading

Tradingverksamhet startas permanent.

Dotterbolaget i Finland

Finland överförs till finsk regi men med ett starkt samarbete med Lap Power.

Bärbara datorer

Lap Power är på väg att öka sin marknadsandel på bärbara datorer. Bärbara datorer har två fördelar, konkurrensen är mindre än på stationära datorer och marginalen är högre.

Sammanfattningsvis beräknas dessa åtgärder ge en väsentlig kostnadsbesparing.

Åtgärderna är rationaliseringar som, genomfört på rätt sätt, bedöms ej att förändra Lap Powers omsättning och marknad i någon väsentlig utsträckning. Rationaliseringarna kommer att genomföras, inom ett till två kvartal.

Ny inriktning för Lap Power

Skapa ny substansfylld verksamhet med fokus på internet och bredbandsteknik och därmed öka omsättning och lönsamhet utan påtaglig ökning av kostnadsmassan.

Lap Power skall återta positionen som dataföretaget som ligger i framkanten av den tekniska och marknadsmässiga utvecklingen inom hårdvarubranschen.

Huvudinriktningen innebär fokusering på Internet och bredbandsutveckling samt de produkter och tjänster som framgent kommer att ge dessa sektorer ett substansfyllt innehåll. Vidare kommer Lap Powers rikstäckande butikskedja att agera supportcenter till de företag som behöver en nationell samarbetspartner med lokal närvaro.

Lap Power är ett av Sveriges mest kända varumärken. Kännedom enligt nyligen gjord marknadsundersökning +60% av alla över 15 år! Inarbetningen skall exploateras och förstärkas via effektivare marknadsföring, dock ej med Helen Wellton.

Pågående aktiviteter

Digital TV/PC

Digital TV/PC är en produkt som utvecklats inom Lap Power sedan 1997/98. Produkten är inom kort klar för lansering på marknaden. Teknisk utveckling och marknadssamarbete har sedan sommaren 1998 skett i samverkan med Canal Digital.

Whisper

Whisper, den tysta datorn. Lap Power lanserade den patentsökta Whisperdatorn augusti 1998. En Whisperdator är tystare än ett tyst sovrum (24dBA). En normal standarddator bullrar 15 gånger högre, ca 40-50 dBA. Whisper är en succé. Ungefär 80% av alla datorer som beställs från Lap Power är idag tysta Whisperdatorer.

Apple och Siemens är på väg att ta upp denna utmaning och lanserar nu inom kort en dator med 30 dBA, vilket är ca dubbelt så hög bullernivå som Whisper.

Lap Power har idag ett antal förfrågningar från ett antal utländska företag, att på licens tillverka Whisper. En specialdesign på en ny Whisperdatormodell är under utveckling.

Samarbeten, bredband

Lap Power kan idag agera hårdvaruförsäljare, service & supportcenter till företag som behöver en rikstäckande partner för leverans av hårdvara och tjänster. Lap Power kan leverera den kringutrustning som dessa bolag behöver för att uppfylla sina åtaganden vad gäller Internetuppkopplingar t ex. hyreshus och hushåll. Lap Power kan utföra försäljning och installation av hårdvara, service och support. Lap Power är engagerad i flera bredbandsprojekt och beräknar en leveransstart av bredbandslösningar innan årsskiftet i de projekt som kommit längst.

Internet TV, Sweden On Line

Lap Power förhandlar just nu med Sweden On Line om ett datorpaket för Internet. Sweden On Line är Sveriges fjärde största kabeloperatör med ca 190.000 hushåll. Sweden On Line erbjuder nu sina kunder bredbandsanslutningar till internet. Lap Powers InternetPC ingår som en del i detta erbjudande.

Ergoskivan "Må bättre på jobbet"

Som första dataföretag lanserar nu Lap Power ett program som heter "Må bättre på jobbet". Programmet är mycket omfattande och behandlar "allt" från sittställningar, ljus, tangentbord, musarm, ögon m.m. Produkten är klar och presenteras under november.

Programmet kommer att medfölja varje Lap Power-dator, vilket torde innebära att Lap Powers datorer blir ett konkurrenskraftigt alternativ för stora företagskunder. Lap Powers Whisperdatorer blir i kombination med Ergoskivan, ett självklart val för de företag där anställdas arbetsmiljö prioriteras, ex. offentlig förvaltning.

WEB-center

Lap Powers marknads och försäljningsorganisation förändras mot ett renodlat WEB-försäljningsföretag. Detta innebär att marknad- och försäljningsåtgärder, prislistor m.m. utgår ifrån Lap Powers WEB-center som blir övergripande för intern och extern information och kommunikations-hanterare. Underrutiner som beställningar, kundkontakter m.m. sköts centralt via WEB-center. Denna åtgärd minskar personalbehovet och ökar effektiviteten.

CSN-kortet

Lap Power tecknar i november ett avtal med Levin & Co, som i samarbete med CSN ger ut CSN-kortet. Avtalet innebär att Lap Power är en exklusiv distributör/återförsäljare på CSN-kortets hemsida samt exklusiv återförsäljare via CSN-kortets 630.000 kortinnehavare/studenter.

Service och support

Datorer är idag en stapelvara. Den mest påtagliga skillnaden mellan olika datormärken är pris och service och support. I dessa tre avseenden ligger Lap Power i framkant på datormarknaden. Lap Power har låga priser men framförallt en service och supportdivision med kvalitet och snabbhet. Service och supportcenter är koncentrerat till Lap Powers huvudkontor i Stockholm samt förstärkt av mindre servicecenters som är lokalt placerade på de ca 20 orter där Lap Power är representerat.

Försäljningsställen

Lap Powers ambition är att utöka antalet försäljningsställen från dagens 20 till 40-50 stycken så att man blir fullt rikstäckande.

I och med förändringen till ett mer kompakt sortiment, ca 5 + 5 datormodeller kan man, utan nämnda investeringar utöka antalet försäljningsställen med användande av principen "shop in shop" på mindre orter runt om i landet, där Lap Power idag inte finns representerat. Försäljningsställen med ett minimum av datorer i lager/demo. Tillbehören håller återförsäljaren själv i genom samarbete med tillbehörsdistributörer. Lap Power erhåller en mindre provision på tillbehör, försålda genom resp. butik.

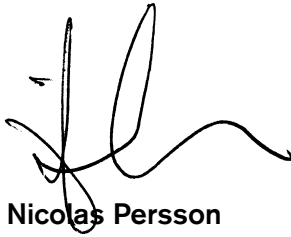
En "shop in shop" beräknas kosta återförsäljaren maximalt 100.000 kr inklusive lager. En utökning av antalet försäljningsställen beräknas tillföra Lap Power en omsättningökning. Dessa "shop in shop" försäljningsställen kan förstärkas med en tekniker på orten.

Till slut

Lap Power har många möjligheter att stärka sin position på IT-marknaden. Rationaliseringsåtgärderna torde inte innebära att företaget belastas med stora kostnader.

Många åtgärder i detta handlingsprogram är redan igångsatta och merparten torde vara genomförda inom ett, alternativt två kvartal.

Lap Power Holding AB

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nicolas Persson', with a stylized, flowing script.

Nicolas Persson

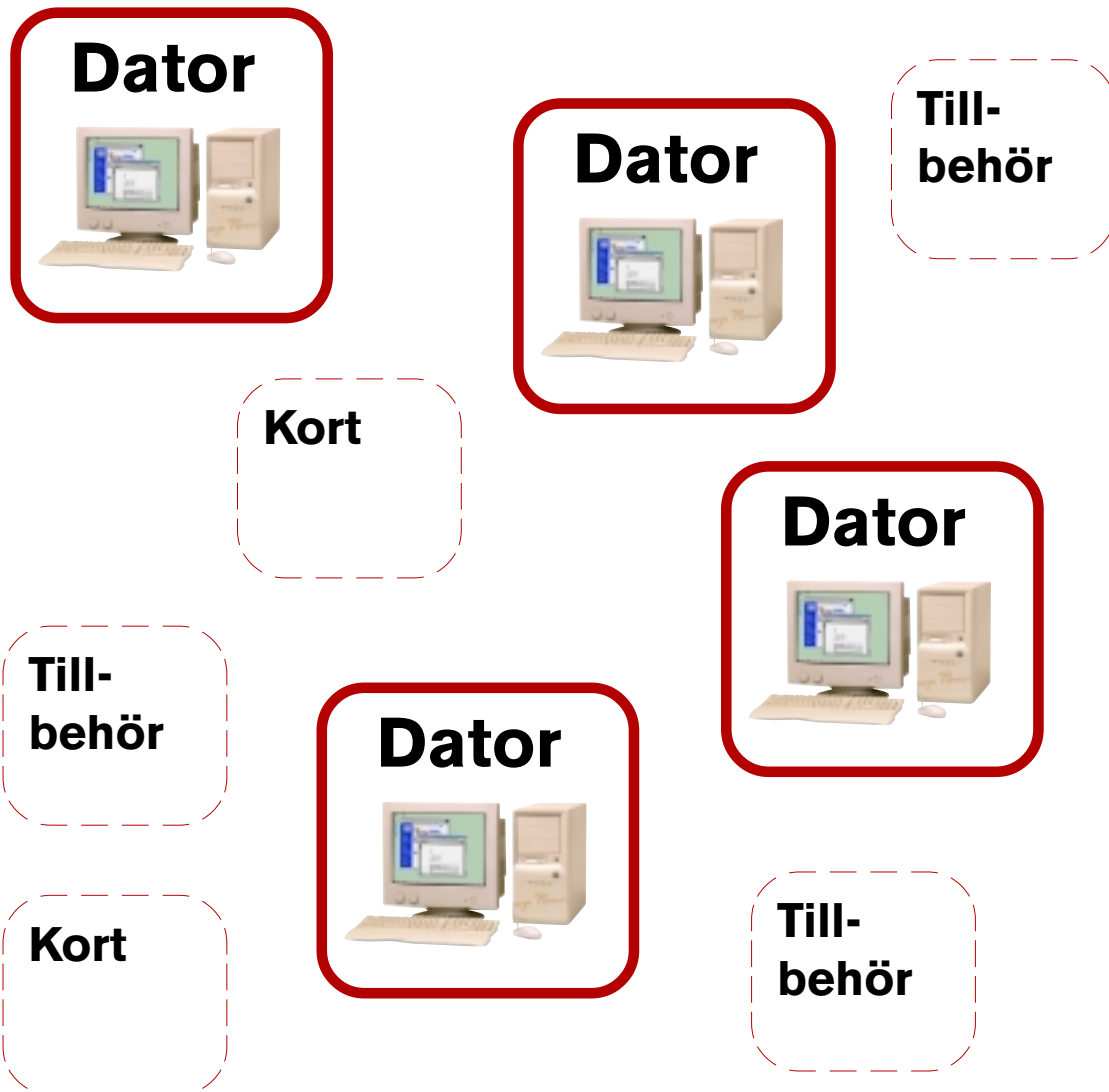
t.f. VD

Olika typer av Internet-uppkopplingar

Internetuppkoppling via modem/telelinjer känner de flesta människor till. Den tekniska utvecklingen innebär att vi kan addera fler och fler tekniker för att nå Internet. Här följer en exposé av olika tekniker som finns tillgängliga idag eller inom en nära framtid. Vi har markerat markerat de tekniker som omfattas av kompetens inom Lap Power.

Kompetens inom Lap Power	Teknik	Kommentarer
Ja	Modem	Den f n vanligaste uppkopplingen. Enkel inkoppling, låg investeringskostnad. Ojämn och låg hastighet, 2,4-56 kbit/s ger höga driftskostnader.
Ja	ISDN	En snabbare och säkrare uppkoppling än modem. Enkel inkoppling och låg investeringskostnad. Blixtsnabb uppkoppling utan uppkopplingskostnad ger lägre driftskostnader än modem. Hastighet: 64 kbit/s alt. 128 kbit/s. F n det bästa allmänna alternativet.
Ja	Ethernet	Ett lokalt nätverk (LAN) som börjar att installeras i hyreshus. Fiberkoppling som ger 100 kbit/s - 10 Mbit/s beroende på antalet användare m. m. i stunden. Vanlig prissättning ca 200:-/mån oavsett hur mycket man surfar. Investeringskostnad kan tillkomma.
Ja	Kabel-TV	Ett lokalt nätverk (LAN) med användande av befintligt kabel TV-nät som ger 100 kbit/s - 10 Mbit/s beroende på antalet användare m. m. i stunden. Vanlig prissättning ca 200-300:-/mån oavsett hur mycket man surfar. Investeringskostnad kan tillkomma.
Ja	Satellit	Sändningsmottagning från satellit med hastighet från 256 kbit/s till 2 Mbit/s. Returkanal med modem/telefonuppkoppling. Ett något dyrare alternativ beroende på önskad kapacitet samt dubbla system.
Ja, inom kort	ADSL	Koppartrådsteknik som presenteras inom kort. Investerings-kostnad ca 1000-2000:- samt månadskostnad omkring 200:-/månad. Beräknad hastighet från nätet ca 5-10 Mbit/s, från datorn till nätet ca 1 Mbit/s. Vissa distansproblem vad gäller inkoppling.
Ja	Trådlösa LAN	Radio-sändning/mottagning av Internet. Upp till 2-10 Mbit/s. Används idag företrädesvis av företag, även om privat användning förekommer. Stor variation vad gäller prissättning. "Surfzoner" förekommer, vilket innebär att man kan gå omkring med en notebookdator och se på TV, film eller surfa.
Nej	Trådlös radio alt. TV	LMDS-teknik. Försöksverksamhet pågår via Teracom. Tillgänglighet beräknas inom ett par år.
Nej	VDSL	Koppartrådsteknik som kommer att ge större bandbredd än ADSL.
Ja	LTS (Local terrestrial satellite)	Markbunden trådlös satellitteknik. Ger mycket stor bandbredd och lång räckvidd till mottagardatorn. Returkanal via trådlös LAN.
Ja	ATM	Asynkronys Transfere Mode. Ger mycket stor bandbredd – 155 Mbit/s. Lämpligt för stora företag alt. backbone till LAN i hyreshus.
Nej	DTM	Dynamic Transfere Mode. Svensk teknikutveckling som kan komma att ersätta ATM.
Nej	Mobilnät	Tredje generationens digitala mobiltelefoner kommer att ge stor bandbredd, upp till 2 Mbit/s.

Hårdvaruföretag är ofta "organiserade" ungefär så här:



Man har en mängd olika hårdvaruprodukter att leverera. Flera av dessa borde kanske inte finnas i sortimentet. Övergripande struktur och målsättning vad gäller hårdvaran saknas ofta. Så har även Lap Power varit "organiserat"

Lap Power är högspecialiserad utvecklare och leverantör av hårdvara

Lap Powers InternetPC är basen för Lap Powers verksamhet. Upp- och nedgradering av denna grundmodell ger stor hårdvaru variation samt goda möjligheter till affärsutveckling inom internet, t ex Portaler, InternetTV, Digital TV, Internet Service Provider (ISP), Application Service Provider (ASP). Nedanstående skiss visar Lap Powers verksamhetsgrenar fr o m år 2000.

Internet PC

Internet PC, i USA kallad Free PC, har nyligen introducerats av Lap Power. Försäljningen ökar snabbt. Internet PC innebär att kunden hyr en PC inklusive Internetuppkoppling för ett pris om ca 200 kr/ månad under 3 år. Startsidan är fast förinstallerad av Lap Power. Reklam och länkar kan säljas. När ett stort antal Internet PC sålts kan detta liknas vid en portal som kunden är fast knuten till, i motsats till allmänna portaler.

I USA har försäljningen av PC ökat kraftfullt. En stor del av denna ökning utgörs av Free PC. Lap Power är i Sverige ensamt om att saluföra InternetPC.

Internet PC är grundprodukten i Lap Powers hårdvarusortiment. (Se skiss)

