



Pressmeddelande

2 augusti 2005

Pointsec rankas åter i topp av analysföretag

I en ny rapport från analysföretaget Gartner placerar sig Protect Datas dotterbolag Pointsec för fjärde året i följd i kategorin marknadsledare inom mobilt dataskydd.

Gartners färskaste rapport *1H05 Mobile Data Protection Magic Quadrant** innehåller en omfattande kvalitativ utvärdering av 16 leverantörer av dataskydd för mobila enheter som bärbara PC, handdatorer och smartphones. Utvärderingen bygger på en sammanvägning av leverantörernas nuvarande marknads-läge och deras bedömda framtidsutsikter.

Enligt Gartner är leverantörerna i kategorin "ledare" framgångsrika på dagens marknad, de har en tydlig vision om utvecklingen, samt utvecklar aktivt sin kompetens för att behålla sin ledande ställning på marknaden.

– På Pointsec är vi stolta över att Gartner placerar oss i en tätposition på marknaden och ser det som ännu en bekräftelse på att vi erbjuder kunderna den starkaste och mest hanterbara säkerhetslösningen för känslig information som lagras på mobila enheter, säger Peter Larsson, VD för Pointsec.
– Allt fler företag inser att data som kommer på avvägar när utrustning tappas bort eller blir stulen kan få allvarliga följder för både företagets image och dess resultat.

Pointsecs lösning gör det möjligt att realtidskryptera hela eller valda delar av en minnesenhet, så att dessa data bara är tillgängliga för behöriga användare. Pointsec har uppnått sin position som den främsta leverantören av lösningar för mobilt dataskydd bland annat för att man erbjuder:

- Den bästa säkerheten med fler och högre certifieringar än någon annan jämförbar lösning.
- Starkt stöd för driftsättning och underhåll genom central administration.
- Det bredaste stödet för olika IT-plattformar, bland annat bärbara och stationära PC med Windows och Linux, smartphones och handdatorer baserade på Symbian-, Microsoft-, och Palm-plattformarna, samt flyttbara minnesenheter som USB-minnen och CD-skivor.

Pointsec har bidragit till att öka förståelsen inom näringslivet och myndigheter om de hot som finns mot mobila data. Företaget har presenterat en rad rapporter som visar på betydelsen av att skydda information som lagras på mobila enheter, bland annat en flitigt citerad internationell undersökning om utrustning som glömts kvar i taxibilar och analyser av begagnade datorer och hårddiskar med öppet tillgängliga data.

För frågor och mer information, kontakta:

Thomas Bill, VD Protect Data AB, tel: 08-459 54 00

Om Pointsec

Pointsec är ett svenskt företag som är världsledande inom IT-säkerhet för mobila användare. Våra lösningar skyddar känslig information som lagras på hårddiskar och flyttbara minnen genom automatisk kryptering och stödjer de vanligaste systemplattformarna för bärbara datorer, handdatorer och smartphones. Bland kunderna återfinns en rad stora företag och myndigheter över hela världen. Pointsec AB är ett helägt dotterbolag till Protect Data AB som är noterat på OM Stockholmsbörsen (PROT). Företaget är representerat med nio egna kontor i Europa, två kontor i USA, samt ett kontor i vardera Japan, Australien och Förenade Arabemiraten. Mer information finns på www.pointsec.com och www.protectdata.se.

*Gartners Magic Quadrant Mobile Data Protection Study, 1H05 är författad av J.Girard och finns tillgänglig för försäljning via Gartners webbplats, www.gartner.com.

Om Magic Quadrant

Gartner Inc. innehar upphovsrätten till Magic Quadrant och används med tillstånd. Magic Quadrant är en grafisk återgivning av markanden under en bestämd tidsperiod. Den beskriver Gartner's analys av hur vissa leverantörer mäter sig med avseende på bedömningar för denna marknad, vilka definierats av Gartner. Gartner stödjer inte någon leverantör, produkt eller tjänst som beskrivs i Magic Quadrant, och ger inte råd till användare av tekniken att enbart välja de leverantörer som placerats bland "ledare" i diagrammets övre högra kvadrant. Magic Quadrant är enbart avsedd som ett undersökningsverktyg och är inte menad som vägledning för åtgärder. Gartner fransäger sig alla garantier, uttryckliga eller implicita, som kan knytas till denna undersökning, inklusive garantier för försäljningsmöjligheter eller lämplighet för ett bestämt syfte.