



BeoLab 3
29 000 kr inkl stativ

Pressmeddelande, 12-08-2005



BeoVision 7
79 900 kr inkl stativ

Bang & Olufsen förnyar färgskalan

Nu introducerar Bang & Olufsen två nya färger på sina ljud- och bildprodukter: rött och blått. Samtidigt har övriga färger fått en översyn och justerats för att passa in i kollektionen 05/06 och de flesta produkter finns nu även i svart, silver och mörkgrått. Produktnyheter i de nya färgerna kommer att lanseras senare i höst. Bang & Olufsen är ganska ensamma inom bild och ljud med att över huvudtaget jobba med färger – produkterna i branschen är traditionellt sett svarta eller silverfärgade. För Bang & Olufsen är detta ett sätt att ytterligare accentuera att man är en del av heminredningsdesign - att man inte tillhandahåller isolerade teknikprodukter.

De två nya färgerna kommer att finnas på alla TV och högtalare (utom på BeoLab 5 och BeoLab 2 sub-woofer). Färgsättningen har gjorts av chefsdesigner David Lewis i samarbete med konceptutvecklingsavdelningen Idéland. Färgerna har arbetats fram i flera steg. Man började med att titta på existerande färger inom hela hemelektronikindustrin och hur man skulle kunna tillföra något från B&Os sida. Några färger valdes ut som sedan testades på olika produkter och på hur dom skulle kunna fungera i olika inredningar.

Dom nya färgerna finns att se i Bang & Olufsens butiker från och med slutet av augusti. Känns färgerna udda på TV och högtalare och är det svårt att se hur dom ska kunna passa in i en inredning? Kom då ihåg att Bang & Olufsen inte följer trender; de nya färgerna är en del av traditionen av att var oberoende och innovativ. Till exempel var Bang & Olufsen för många år sedan först med anodiserad aluminium på bild- och ljudprodukter. Och idag så dominerar just den aluminiumlooken helt på marknaden (om än i form av silverfärgad plast). Bang & Olufsens produkter är designade för att kunna leva med i många år.

För mer information om Bang & Olufsen se: www.bang-olufsen.com eller kontakta Ulrika Kjellström Attar, tel 08-440 4115, 070-550 76 90, e-mail uka@bang-olufsen.dk. Högupplösta bilder kan laddas ner från: <http://mediacenter.bang-olufsen.dk>.



Svend Olufsen & Peter Bang

Bang & Olufsen A/S. "Mod att ständigt ifrågasätta det alldagliga i sökandet efter överraskande upplevelser som varar." Bang & Olufsen grundades 1925 av Peter Bang och Svend Olufsen i Struer, Danmark. Idag är man ett av världens ledande varumärken inom bild och ljud med produkter som kännetecknas av tidlös design och hög teknisk kvalitet. Fem helägda dotterbolag producerar TV, musikanläggningar, högtalare, telefoner, medicinska produkter och multimedieprodukter. Bang & Olufsen säljs i över 60 länder världen över och omsätter cirka 4,5 miljarder kr. Bang & Olufsen A/S är noterat på börsen i Köpenhamn.

BANG & OLUFSEN 