

Pressemelding 15.8.2005
Ref.: Eisa Awards 2005-2006

Panasonic vinner hele fire EISA-priser for 2005/2006

I dag, mandag 15. august, ble det meddelt at Panasonic har vunnet hele fire av de anerkjente EISA-prisene. Prisene inkluderer European Zoom Camera of the Year, European DV Camcorder of the Year, European DVD Player of the Year og European Green TV of the Year – det er første gang sistnevnte kategori er blitt tildelt. EISA (European Imaging and Sound Association) er en prestisjetung sammenslutning av 50 fagblader innen lyd, mobil elektronikk, video og foto fra 20 europeiske land.

Panasonics kraftige 12x optisk zoom DMC-FZ5 vant European Zoom Camera of the Year 2005/2006.

Dommerpanelet for fotokategorien sier at "Smått er ikke bare godt men også kraftig når det gjelder Lumix DMC-FZ5. Dette ytterst kompakte kameraet kommer med et raskt 12x Leica-zoomobjektiv som trygt kan brukes på maksimale brennvidde og ved svak belysning, takket være Panasonics Mega OIS-bildestabilisator. Dommerne sa videre at "En 5 megapiksel CCD sikrer bildekvaliteten, mens bildeprosessen Venus Engine II sikrer rask fotografering og forbedrer utvalget av kreative muligheter."

Panasonic lyktes for sjuende gang i videokamerakategorien med Panasonic NV-GS250 som dommerpanelet utnevnte til European DV Camcorder of the Year 2005/2006.

"Fra Leica Dicomar zoomobjektivet til de tre CCD-sensorene og den optiske bildestabilisatoren, viser dette kompakte videokameraet et eksemplarisk ytelsesnivå," var kommentaren fra dommerpanelet. "Panasonic har dessuten lagt stor vekt på ergonomi, komfort og brukervennlighet. Digitale stillbilder kommer for eksempel med 3,1 megapiksler og alle hovedfunksjonene styres enkelt med en veldig praktisk joystick. Panasonic har lenge vært spesialister innen produksjon av videokameraer med høyt ytelsesnivå, og det høyteknologiske GS250 er en solid videreføring av denne tradisjonen.

Panasonic DVD-S97 vant European DVD Player of the Year 2005/2006.

"Panasonics DVD-S97 er ungdommelig slank og er i utsalg til en nesten mistenkelig rimelig pris," sier dommerpanelet. "Og likevel er den full av funksjoner og proppet med høyteknologi. Den støtter en lang rekke bilde- og lydformater, og leverer ypperlige bilder i både analog- og digital-HDMI-format (High Definition Multimedia Interface). Ifølge dommerne: "Den fortreffelige displaymenyen med raskt oppsett gir bruker full kontroll over alle Panasonics kraftige egenskaper."

"Panasonic TX-28PN1 var en klar vinner for den første utdelingen av EISA Green TV of the Year Award 2005/2006" kom det fra et imponert dommerpanel. De sa at TX-28PN1 analoge TV "viser hvordan mer effektiv forbrukerelektronikk kan gi besparelser." Dommerne konkluderte med at "Dette settet er bygd på en økodesignet chassis med redusert kabling og [meget lavt strømforbruk](#). Den sikter på å redusere energiforbruket både ved bruk og i hvilemodus – pluss at den kan skryte av et høyt resirkuleringsnivå."

EISA-prisene

EISA-prisene deles ut en gang om året som en anerkjennelse av nye produkter som kombinerer den mest avanserte teknologi, attraktive egenskaper, design, ergonomi og verdi for pengene. Panasonic- og Technics-produkter har vært godt representert ved utdeling av EISA-priser og har mottatt ikke mindre enn 27 priser siden 1992.

EISA Video and Audio Home Theatre-panelene består av sjefsredaktører og tekniske redaktører i større fagblader innenfor foto, lyd, hjemmekino og mobil elektronikk fra ca. 20 europeiske land og inkluderer: Alt om Foto & Video (Danmark), Alta Fidelidad (Spania), Audio (Portugal), Audio (Polen), Audio Review (Italia), Digital Video Home Theatre (Italia), DVD & Hjemekino (Norge) Heimkino (Tyskland), High Fidelity (Danmark), HiFi News (Storbritannia), HiFi Video home Cinema (Frankrike), Kameralight (Finland), Ljud & Bild (Sverige), Media Totaal (Nederland), Media Expert (Sveits), Mix Life Video (Polen), ITM Praktiker MM&E (Østerrike), Prestige Audio Video (Frankrike), Sound Vision (Hellas), Stereo & Video (Tsjekkia), Stereo & Video (Russland), Sztereo (Ungarn), Video Popular (Spania), Stereo (Tyskland) og Digital Vision (Hellas).

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co. Ltd er en av verdens ledende produsenter av tekniske forretnings- og industriprodukter til forbruker, med viktige varemerker som Panasonic, National, Technics og Ramsa. Selskapet omsetter totalt for rundt 510 milliarder SEK og er blant annet notert på børsen i Tokyo, New York, Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt og Paris. Panasonic Nordic AB er et heleid datterselskap med virksomhet i Sverige, Norge og Danmark. Det nordiske selskapet omsetter for over 2,2 milliarder SEK per år, og har mer enn 110 ansatte. I Norden markedsføres hovedsakelig produktgruppene audio/video, HiFi, kontorprodukter, telekommunikasjon, husholdningsprodukter, batterier, profesjonelt kringkastingsutstyr og elektriske komponenter.

For nærmere opplysninger kan du kontakte:

Jarle Ruud, nordisk produktsjef,

Tlf. +46 8 680 27 37, e-post: jarle.ruud@eu.panasonic.com,

Anders Jonsson, nordisk produktsjef for kameraer,

Tlf. +46 86 80 26 57, E-post: anders.jonsson@eu.panasonic.com

Helge Rose, Pressekontakt Norge,

Tlf: + 47 6791 78 17, E-post: helge.rose@eu.panasonic.com,

www.panasonic.no

