

Pressemeddelelse 15.8.2005
Ref.: Eisa Awards 2005/2006

Panasonic har fået tildelt fire EISA-priser i 2005/2006

I dag, mandag den 15. august, blev det offentliggjort, at Panasonic har fået tildelt hele fire af de højt værdsatte EISA-priser, hvilket er helt usædvanligt. Der uddeles priser til årets zoom-kamera i Europa, årets DV-videokamera i Europa, årets dvd-afspiller i Europa og årets mest miljøvenlige tv i Europa – det er første gang, at der uddeles en pris i sidstnævnte kategori. EISA (European Imaging and Sound Association) er en højt estimeret organisation bestående af 50 blade, som beskæftiger sig med lyd, elektronik til mobiltelefoner, video og foto, og er fra 20 lande over hele Europa.

Panasonics stærke DMC-FZ5 med 12x optisk zoom vandt prisen som årets zoom-kamera i Europa i 2005/2006.

Fotopanelet bemærkede i den forbindelse, at "smått er ikke blot smukt, men også kraftfuldt, sådan som det er kommet til udtryk med Lumix DMC-FZ5". Dette meget kompakte kamera indeholder et hurtigt Leica-objektiv med 12x zoom, som er pålideligt helt op til dets maksimale brændvidde og ved lav belysning, takket være Panasonics Mega OIS-billedstabilisator." Derudover fremførte dommerne, at "en CDD på 5 megapixel sikrer en god billedkvalitet, mens Venus Engine II-billedprogrammet, sikrer hurtig betjening og ekstra kreative muligheder."

Det er for syvende gang lykkes Panasonic at være i kategorien over videokameraer, og det skyldes Panasonic NV-GS250, som videopanelet bedømte til at være årets DV-videokamera i Europa i 2005/2006.

"Lige fra dets Leica Dicomar-zoomobjektiv til dets tre CCD-sensorer og optisk billedstabilisator er dette kompakte videokamera eksemplarisk og leverer varen", observerede dommerne. "Panasonic har også gjort sig store anstrengelser mht. ergonomi, bekvemmelighed og brugervenlighed. Indstillingerne til de digitale still-billeder giver f.eks. mulighed for højtopløselige billeder på 3,1 megapixel, og alle de vigtigste funktioner styres bekvemt vha. et meget praktisk joystick. Panasonic har længe været ekspert i udvikling af højtydende videokameraer, og det nye højteknologiske GS250 er ingen undtagelse."

Panasonic DVD-S97 modtager prisen som årets dvd-afspiller i Europa i 2005/2006.

"Panasonics DVD-S97 virker ungdommeligt slank og sælges til en pris, man ikke skulle tro var muligt", bemærkede panelet. "Og alligevel er afspillerens udvalg af funktioner helt fantastisk, og

den er proppet med højtydende teknologi. Derudover understøtter den en lang række video- og lydformater og leverer et virkeligt fremragende billede, og det gælder både de analoge formater og de digitale HDMI (High Definition Multimedia Interface)-formater. Ifølge dommerne er "skærmmenuen fremragende og kan hurtigt indstilles, hvilket giver brugeren fuld kontrol over alle dvd-afspillerens funktioner."

"Panasonic TX-28PN1 blev en klar vinder af EISA's første prisuddeling til årets mest miljøvenlige tv i 2005/2006", var kommentaren fra de imponerede dommere. De bemærkede, at TX-28PN1'ens analoge tv "viser, hvordan mere energibesparende forbrugerelektronik kan være med til at spare penge." Dommernes konklusion var, at "dette tv er bygget op over en miljøvenlig ramme med reduceret brug af ledninger og en lille transformerledning. Målet er at reducere energiforbruget, både når det er tændt, og når det står på standby – og derudover har det en meget høj grad af genanvendelighed efter endt levetid."

Priser fra EISA

EISA uddeler hvert år priser, som er en anerkendelse af nye produkter, som er i stand til at kombinere avanceret teknologi, efterspurgte funktioner, design, ergonomi, så forbrugerne får noget for pengene. Produkter fra Panasonic og Technics fremhæves ofte i forbindelse med prisuddelingerne fra EISA, og de har modtaget ikke færre end 27 priser siden 1992.

EISA's panel, som vurderer video og lyd i hjemmebiografer, består af chefredaktører og redaktører af teknisk indhold på en række større blade, som beskæftiger sig med foto, video, lyd, hjemmebiografer og elektronik til mobiltelefoner, og som kommer fra op til 20 europæiske lande, herunder: Alt om Foto & Video (Danmark), Alta Fidelidad (Spanien), Audio (Portugal), Audio (Polen), Audio Review (Italien), Digital Video Home Theatre (Italien), DVD & Hjemekino (Norge) Heimkino (Tyskland), High Fidelity (Danmark), HiFi News (Storbritannien), HiFi Video home Cinema (Frankrig), Kameralight (Finland), Ljud & Bild (Sverige), Media Totaal (Nederlandene), Media Expert (Schweiz), Mix Life Video (Polen), ITM Praktiker MM&E (Østrig), Prestige Audio Video (Frankrig), Sound Vision (Grækenland), Stereo & Video (Den Tjekkiske Republik), Stereo & Video (Rusland), Sztereo (Ungarn), Video Popular (Spanien), Stereo (Tyskland) og Digital Vision (Grækenland).

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co. Ltd er en af de verdensomspændende producenter af tekniske konsument-, forretnings- og industriprodukter med kendte varemærker som Panasonic, National, Technics og Ramsa. Virksomheden omsætter for i alt 510 milliarder SEK og er bl.a. noteret på børsen i Tokyo, New York, Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt og Paris. Panasonic Nordic AB er et helejet datterselskab, som har virksomhed i Sverige, Norge og Danmark. De nordiske selskaber omsætter for over 2.2 milliarder SEK pr.år og har mere end 110 ansatte. I Norden markedsføres fortrinsvis produktgrupperne Audio/video, HiFi, kontorprodukter, telekommunikation, husholdningsprodukter, batterier, professionelt broadcast-udstyr samt elektriske komponenter.

For yderligere information, kontakt:

Anders Jonsson, Nordisk Produktchef, Kamera

Tel: + 46 08-680 26 57, E-post: anders.jonsson@eu.panasonic.com

Jarle Ruud, Nordisk Produktchef, TV

Tlf.: +46 8 680 27 37, e-mail: jarle.ruud@eu.panasonic.com,

Beth Larsen, Pressekontakt Denmark,

Tel: +45 43 200 855, e-post: beth.larsen@eu.panasonic.com

www.panasonic.dk

