

Pressemeddelelse 15.8.2005
Ref.: Eisa Awards 2005/2006



Panasonic får tildelt den første EISA-pris for det mest miljøvenlige tv i Europa

Widescreen-tv'et TX-28PN1 fra Panasonic har vundet EISA's første prisuddeling som det mest miljøvenlige tv i Europa i 2005-2006, hvilket blev offentliggjort i dag, mandag den 15. august – det er første gang, at EISA har afholdt en prisuddeling, som sætter fokus på miljømæssige forhold. EISA (European Imaging and Sound Association) er en højt estimeret organisation bestående af 50 blade, som beskæftiger sig med lyd, elektronik til mobiltelefoner, video og foto. Bladene repræsenterer 20 lande fra hele Europa.

Ifølge EU-kommissionens "Green Paper on Energy" vil Europas afhængighed af energi, i forhold til i dag, stige med 70 % i 2030, og det betyder, at der er behov for større opmærksomhed på hvor og hvordan vi bruger el", fremførte EISA-dommerne. "Panasonics analoge tv, TX-28PN1, viser, hvordan mere energibesparende forbrugerelektronik kan være med til at spare penge."

"Dette tv er bygget op over et miljøvenligt printkort med reduceret brug af ledninger og en lille transformerledning. Målet er at reducere energiforbruget, både når det er tændt, og når det står på standby – og derudover har det en meget høj grad af genanvendelighed efter endt levetid. Panasonic-tv'et er en klar vinder i EISA's prisuddeling som det mest miljøvenlige tv."

TX-28PN1-tv'et på 50 Hz gør brug af en særdeles effektiv afbøjningsteknologi, som minimerer energiforbruget, og som medfører, at energiforbruget i standby-tilstanden kun er på 1 W. Der er anvendt vandbaseret maling for at opnå en modstandsdygtig overfladefinish, mens vegetabiliske blækfarver anvendes på emballagen.

Priser fra EISA

EISA uddeler hvert år priser, som er en anerkendelse af nye produkter, som er i stand til at kombinere avanceret teknologi, efterspurgte funktioner, design, ergonomi, så forbrugerne får noget for pengene. Produkter fra Panasonic og Technics fremhæves ofte i forbindelse med prisuddelingene fra EISA, og de har modtaget ikke færre end 27 priser siden 1992.

EISA's panel, som vurderer video og lyd i hjemmebiografer, består af chefredaktører og redaktører af teknisk indhold på en række større blade, som beskæftiger sig med foto, video, lyd, hjemmebiografer og elektronik til mobiltelefoner, og som kommer fra op til 20 europæiske lande, herunder: Alt om Foto & Video (Danmark), Alta Fidelidad (Spanien), Audio (Portugal), Audio (Polen), Audio Review (Italien), Digital Video Home Theatre (Italien), DVD & Hjemekino (Norge) Heimkino (Tyskland), High Fidelity (Danmark), HiFi News (Storbritannien), HiFi Video home Cinema (Frankrig), Kameraletti (Finland), Ljud & Bild (Sverige), Media Totaal (Nederlandene), Media Expert (Schweiz), Mix Life Video (Polen), ITM Praktiker MM&E (Østrig), Prestige Audio Video (Frankrig), Sound Vision (Grækenland), Stereo & Video (Den Tjekkiske Republik), Stereo & Video (Rusland), Sztereo (Ungarn), Video Popular (Spanien), Stereo (Tyskland) og Digital Vision (Grækenland).

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co. Ltd er en af de verdensomspændende producenter af tekniske konsument-, forretnings- og industriprodukter med kendte varemærker som Panasonic, National, Technics og Ramsa. Virksomheden omsætter for i alt 510 milliarder SEK og er bl.a. noteret på børsen i Tokyo, New York, Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt og Paris. Panasonic Nordic AB er et helejet datterselskab, som har virksomhed i Sverige, Norge og Danmark. De nordiske selskaber omsætter for over 2.2 milliarder SEK pr.år og har mere end 110 ansatte. I Norden markedsføres fortrinsvis produktgrupperne Audio/video, HiFi, kontorprodukter, telekommunikation, husholdningsprodukter, batterier, professionelt broadcast-udstyr samt elektriske komponenter.

For yderligere information, kontakt:

Jarle Ruud, Nordisk Produktchef, TV

Tlf.: +46 8 680 27 37, e-mail: jarle.ruud@eu.panasonic.com,

Beth Larsen, Pressekontakt Danmark,

Tlf: +45 43 200 855, e-post: beth.larsen@eu.panasonic.com
www.panasonic.dk