



HALVÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2005

- Biacores försäljning fortsatte sin starka återhämtning under andra kvartalet 2005 och steg med 23% till 133,1 MSEK (107,9). Återigen var det Asien-Stillahavsområdet som uppvisade den högsta ökningstakten, 94%. Glädjande är att även den viktiga amerikanska marknaden bidrog till försäljningstillväxten med en ökning på 16% i andra kvartalet. Under första halvåret 2005 steg försäljningen med 23% till 249,1 MSEK (203,3). Exklusive valutaeffekter var försäljningsökningen 26%.
- Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 23,4 MSEK (1,8). Denna stora förbättring är främst hänförlig till ökad försäljning. Åtgärder som vidtagits efter den strategiska analysen har sänkt rörelsekostnaderna. Men avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader i kombination med det faktum att inga sådana kostnader aktiverades under andra kvartalet gjorde att i resultaträkningen rapporterade kostnader i stort sett är oförändrade jämfört med andra kvartalet 2004. Rörelseresultatet för första halvåret 2005 uppgick till 37,3 MSEK (0,4).
- Nettoresultatet för andra kvartalet uppgick till 113,3 MSEK (0,6). Som konsekvens av en intern överlåtelse av tillgångar i samband med återflyttningen av Biacores huvudkontor och verksamhet till Sverige uppstår en skattereduktion om 113 MSEK med motsvarande positiva kassaflödeseffekt. Av detta redovisas 97 MSEK (9,91 SEK per aktie) i nettoresultatet för andra kvartalet 2005. Vinst per aktie efter utspädning var 11,61 SEK (0,05) i andra kvartalet och 12,85 SEK (-0,03) i första halvåret.
- Biacores ledande ställning på området analys av proteininteraktioner utgör en stabil grund vid lanseringen av bolagets nya system, Biacore®T100 och FLEXChip System. Biacore®T100 är företagets hittills mest avancerade system för breda tillämpningar och det nyligen förvärvade FLEXChip System stärker bolagets sortiment för de tidiga faserna av akademisk grundforskning.
- Biacore står fast vid sin tidigare prognos för helåret 2005: Biacore räknar med att öka sin försäljning och att återgå till tidigare lönsamhetsnivåer med kvartalsvisa variationer.
- Fr o m den 1 januari 2005 tillämpar Biacore IFRS (International Financial Reporting Standards). Siffror för föregående år har korrigerats i enlighet härmed.

	Januari - juni 2005		För- ändring	April - juni 2005		För- ändring
Försäljning, MSEK	249,1	203,3	23%	133,1	107,9	23%
Rörelseresultat, MSEK	37,3	0,4		23,4	1,8	
Rörelsemarginal, %	15,0	0,2		17,6	1,7	
Resultat efter finan- siella poster, MSEK	37,3	2,6		22,4	2,5	
Nettoresultat, MSEK	125,3	-0,4		113,3	0,6	
Vinst (förlust) per aktie, SEK	12,85	-0,03		11,61	0,05	

Erik Walldén, Biacores verkställande direktör och koncernchef, säger: "Detta resultat visar tydligt att Biacore framgångsrikt genomför de åtgärder som beslutades i slutet av 2004. Tillväxten under första halvåret åstadkoms genom de stora framgångarna i Asien-Stillahavsområdet. Men tack vare våra ansträngningar att förstärka sälj- och marknadsorganisationen i USA började denna region under andra kvartalet bidra till tillväxten. Läger man därtill vår lägre kostnadsbas, är jag övertygad om att 2005 blir ett bra år för Biacore."

VERKSAMHETEN UNDER PERIODEN JANUARI-JUNI 2005

Belopp i denna rapport avser Biacorekoncernen, om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period 2004.

Försäljning

Biacore hade ett mycket bra andra kvartal med en försäljningsökning på 23% till 133,1 MSEK (107,9). Drivkraften var en fortsatt stark utveckling i Japan och de andra delarna av Asien-Stillahavsområdet. Därtill inträdde under kvartalet en förbättring på den viktiga USA-marknaden som resultat av den förstärkning som gjorts av säljorganisationen där. Goda framgångar noterades också under kvartalet för Biacores två nya system för analys av proteininteraktioner, Biacore®T100 och FlexChip System, på de marknader där dessa introducerats. Den totala försäljningen under första halvåret 2005 ökade med 23% till 249,1 MSEK (203,3). Rensat för valutaeffekter ökade försäljningen med 26%.

En betydelsefull faktor under andra kvartalet var de allt tydligare tecknen på att Biacores ställning på den mycket viktiga USA-marknaden håller på att stärkas. Försäljningen ökade där med 16%, främst till följd av den förstärkta sälj- och marknadsorganisationen. Därmed har Biacore kunnat penetrera marknaden bättre i geografiskt hänseende och börjat få intäkter för sina nyligen introducerade produkter. Biacore arbetar nu aktivt med att rekrytera ytterligare erfarna säljare, något som bör stärka företagets ställning under andra halvåret 2005. Under första halvåret låg Biacores försäljning i USA på samma nivå som året innan.

Asien-Stillahavsområdet bidrog starkt till Biacores försäljningstillväxt under andra kvartalet. Den totala försäljningen ökade där med 94% till 39,4 MSEK (20,3). I Japan fortsatte framgångarna från första kvartalet med ökande försäljning till såväl akademiska kunder som industriföretag. Till framgångsrika produkter hörde Biacore®S51 och Biacore®3000. Ökande efterfrågan, både i Japan och Sydostasien, kunde också noteras under kvartalet på systemet för livsmedelsanalys, Biacore®Q. En leverans av sju Biacore®Q gjordes till Department of Livestock Development i Thailand. Detta statliga institut kommer att använda systemen för analys av läkemedelsrester i kött. För helåret 2005 räknar Biacore med en lägre försäljningstillväxt i Asien-Stillahavsområdet än den som uppnåddes under första halvåret.

I Europa låg kvartalsförsäljningen på samma nivå som i andra kvartalet 2004. Sammantaget för första halvåret sjönk försäljningen med 4%. Stor tillförsikt finns i bolaget att utnämningen av en ny chef för Biacores försäljning i Europa kommer att ge ny kraft åt försäljningsansträngningarna framöver.

Försäljningen fördelades geografiskt enligt följande:

MSEK	Januari-juni			April-juni		
	2005	2004	Förändring	2005	2004	Förändring
Amerika	86,7	87,1	0%	45,9	39,7	16%
Europa	79,6	83,0	-4%	47,8	47,9	0%
Asien-Stilla-havsområdet	82,8	33,2	149%	39,4	20,3	94%

Resultat

Bruttomarginalen för första halvåret 2005 var oförändrat 74%.

De totala kostnaderna för marknadsföring, administration och forskning och utveckling uppgick i andra kvartalet till 77,5 MSEK (77,0). Marknadsföringskostnaderna minskade med 22% till 34,9 MSEK (45,0), medan administrationskostnaderna var oförändrat 15,2 MSEK.

FoU-kostnaderna som rapporteras i resultaträkningen för andra kvartalet uppgick till 27,4 MSEK (16,8). Orsaken till denna ökning är följande: Inga utvecklingskostnader aktiverades i andra kvartalet 2005. Däremot aktiverades 15,1 MSEK i andra kvartalet 2004, huvudsakligen avseende utvecklingen av Biacore®T100 och Biacore®A100. Vidare gjordes avskrivningar på aktiverade

utvecklingkostnader med 5,1 MSEK i andra kvartalet 2005 mot 0,8 MSEK under samma period 2004. Före dessa poster sjönk följaktligen FoU-kostnaderna i andra kvartalet med 28% till 22,3 MSEK (31,1).

Biacores rörelseresultat för andra kvartalet 2005 var 23,4 MSEK (1,8).

I finansiella poster för första halvåret 2005 ingår en valutakursdifferens på -2,0 MSEK (0,2).

I samband med återflyttningen till Uppsala förvärvade dotterbolaget Biacore AB tillgångar från det schweiziska dotterbolaget, Biacore International SA. Transaktionen baseras på värdering av tredje part. Biacore AB kommer att skriva av dessa tillgångar under cirka fem år framöver. Dessa avskrivningar leder till skatteavdrag till ett värde av totalt 113 MSEK och med motsvarande kassaflödeseffekt.

I koncernredovisningen redovisas en uppskjuten skattefordran och en skatteintäkt om 97 MSEK i resultatet för andra kvartalet. Den uppskjutna skattefordran motsvarar skatteeffekten av skillnaden mellan det bokförda värdet i Biacore ABs redovisning och koncernens redovisade värde på dessa tillgångar. Det resterande värdet av skatteavdragen, 16 MSEK, realiseras kassaflödesmässigt under cirka fem år.

Nettoresultatet uppgick i andra kvartalet till 113,3 MSEK (0,6), vilket gav en vinst per aktie av 11,61 SEK (0,05). För första halvåret var nettoresultatet 125,3 MSEK (-0,4) och vinst per aktie 12,85 SEK (-0,03).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under första halvåret 2005 till 8,2 MSEK (3,9).

Personal

Den 1 juni 2005 tillträdde dr Björn Nilsson den nyinrättade befattningen som Senior Vice President of Business & Technology Development och ledamot av Biacores företagsledning. Björn Nilssons erfarenhet inom läkemedels- och bioteknikindustrin sträcker sig över mer än 20 år och omfattar både det kommersiella och vetenskapliga området. Innan han kom till Biacore var han verkställande direktör och koncernchef i Karo Bio AB.

Dr Gerald Schmidt utnämndes under andra kvartalet till ny Vice President Europe. Han var tidigare under 17 år verksam inom Applied Biosystems, senast som Senior Sales Manager Central Europe. Gerald Schmidt, som nu har fullt ansvar för Biacores försäljning i Europa, har djup erfarenhet av försäljning av såväl instrument som förbrukningsvaror.

Antalet fast anställda i Biacorekoncernen vid utgången av andra kvartalet var 283 (350).

BIACORES NYA PRODUKTER

Biacore®T100 – väl mottagen på marknaden

Biacore®T100 lanserades framgångsrikt i februari 2005 och har fått ett gott mottagande på marknaden. Försäljningen utvecklades mycket tillfredsställande under andra kvartalet och system såldes i alla regionerna och till såväl akademiska kunder som läkemedelsindustrin. Allt talar för att Biacore®T100 blir Biacores mest sålda system. Som förväntat kan man redan se kunders efterfrågan flyttas över från Biacore®3000 till Biacore®T100.

Framgången med detta system hänger samman med dess flexibilitet och breda tillämpningar inom området analys av proteininteraktioner. Därmed stärks Biacores relationer till såväl akademiska som industriella kunder. Systemet används inom hela det biovetenskapliga området alltifrån grundläggande forskning via forskning och utveckling av nya läkemedel till produktion och kvalitetskontroll.

Senast lanserades Biacore®T100 i Asien-Stillahavsområdet. Detta skedde vid Protein Science Conference i Japan i juni. Det seminarium och den utställning som arrangerades var väl besökta, något som gör att man kan se optimistiskt på försäljningsutvecklingen framöver.

FLEXChip System – målmedvetet lanseringsarbete

Förvärvet av FLEXChip System från det amerikanska företaget HTS BioSystems i mars 2005 var ett led i Biacores strategi att bli den ledande leverantören av forskningsutrustning för biovetenskapliga tillämpningar. FLEXChip System innebär en utvidgning av Biacores sortiment för analys av proteininteraktioner och stärker företagets ställning inom akademisk forskning i tidig fas.

Försäljningen av FLEXChip System utvecklas planenligt. Utbildningen av säljstyrkan i Europa och USA är avslutad och en stor marknadsföringskampanj planeras under andra halvåret 2005. I Japan har säljträningen ännu inte påbörjats, och eftersom den tidigare ägaren till systemet inte var verksam på denna marknad väntas försäljningen här utvecklas långsammare.

Biacore®A100 – det selektiva introduktionsarbetet fortsätter

Biacore fortsätter att inrikta sin introduktion av det unika arraysystemet, Biacore®A100, till utvalda kunder, såväl stora läkemedelsföretag som akademiska forskningscentra. Denna verksamhet tilldrar sig stort intresse hos dessa potentiella kunder, som alla befinner sig i frontlinjen av proteinanalysforskningen. Ett antal samarbeten pågår, där de stora fördelarna med Biacore®A100 kan tydliggöras. Som ett resultat av dessa samarbeten har vid internationella konferenser ett antal vetenskapliga presentationer gjorts med redovisning av viktiga tillämpningar, där systemets möjligheter att generera högkvalitativ information om proteininteraktioner har stor betydelse.

Biacore bearbetar fortlöpande ett antal viktiga kundkontakter och räknar med att sluta nya försäljningsavtal under andra halvåret 2005. Det stora intresset för Biacore®A100 gör att lanseringen via hela Biacores säljstyrka planenligt kommer att ske senare i år med start vid Biacores symposium i USA den 28-31 augusti och vid SBS-mötet i Genève den 11-15 september.

MODERBOLAGET

Biacore International AB hanterar affärsutveckling, tillhandahåller koncerninterna servicetjänster samt sköter andra övergripande funktioner. Företagets huvudkontor flyttades tillbaka till Sverige den 1 juni 2005. Försäljningen under första halvåret 2005 uppgick till 1 MSEK (3) och resultatet efter finansiella poster uppgick till -15 MSEK (-8). Några betydande investeringar i anläggningstillgångar gjordes varken under första halvåret 2005 eller första halvåret 2004. Likvida medel uppgick till 7 MSEK (58).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Från och med den 1 januari 2005 upprättar Biacore sin koncernredovisning i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) från the International Accounting Standards Board (IASB). Även år 2004 har räknats om i enlighet med IFRS. I följande tabeller sammanfattas de effekter som övergången har haft på Biacores resultaträkning och eget kapital hänförligt till aktieägarna i moderbolaget.

Effekter i resultaträkningen	Tidigare principer	Effekt av IFRS- införandet	IFRS	
<i>Januari-juni 2004</i>				
Försäljning (MSEK)	202,6	0,7	203,3	
Rörelseresultat (MSEK)	0,4	-	0,4	
Rörelsemarginal	0,2%	-	0,2%	
Nettoresultat (MSEK)	0,4	-0,8	-0,4	
Resultat per aktie (SEK)	0,04	-0,07	-0,03	
<i>Januari-december 2004</i>				
Försäljning (MSEK)	495,8	-1,3	494,5	
Rörelseresultat (MSEK)	-5,1	5,7	0,6	
Rörelsemarginal	-1,0%	1,1%	0,1%	
Nettoresultat (MSEK)	-4,1	3,8	-0,3	
Resultat per aktie (SEK)	-0,42	0,39	-0,03	
		31 dec	30 juni	31 dec
Koncernens eget kapital, MSEK ¹		2003	2004	2004
Tidigare principer		624,6	602,8	584,8
Goodwill		-6,9	-5,9	-4,3
Finansiella instrument för ersättning för sociala kostnader på optionsprogram		-7,0	-7,5	-6,7
Valutaterminskontrakt		1,2	0,6	3,9
Materiella anläggningstillgångar		0,6	0,8	1,0
Övrigt		0,2	-0,7	-0,1
IFRS exklusive minoritet		612,7	590,1	578,6

¹ Alla förändringar av eget kapital avser effekten netto för uppskjuten skatt.

Goodwill avsåg bildandet av den japanska försäljnings- och marknadsorganisationen 1997. Enligt IFRS skulle dessa kostnader ha redovisats som köp av tjänster. Omklassificeringen av goodwill och den åtföljande elimineringen av goodwillavskrivningar är den största posten i justeringen av resultatet det första halvåret 2004.

Finansiella instrument för ersättning för sociala kostnader på optionsprogram uppfyller ej kraven för säkringsredovisning enligt IFRS och värderas till verkligt värde. Tidigare skrevs anskaffningskostnaden av linjärt över nyttjandetiden.

Enligt tidigare redovisningsprinciper rapporterades realiserade kursdifferenser på valutaterminskontrakt avsedda att skydda försäljningsintäkter som en del av försäljningen. Orealiserade kursdifferenser rapporterades inte i resultat- eller balansräkningen. Biacores valutaterminskontrakt uppfyller dock ej säkringskriterierna enligt IFRS. Därför redovisas de till marknadsvärden. Förändringar i marknadsvärden redovisas som operativa valutakursdifferenser inom övriga intäkter och kostnader. Redovisningen av valutaterminskontrakt är den enda orsaken till förändring av försäljningen vid övergången till IFRS.

Enligt IFRS skall komponentavskrivning tillämpas för koncernens materiella anläggningstillgångar. Byggnader skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden för byggnadens olika delar. Tidigare skrevs byggnader av linjärt över den förväntade nyttjandeperioden för byggnaden.

Enligt IFRS skall aktieoptioner som ställs ut till personalen värderas till verkligt värde på utgivandedagen och detta belopp (minus eventuellt erhållna betalningar från den anställde) skall kostnadsföras över intjänandeperioden. Beloppet redovisas som en ökning av bundet eget kapital och som en rörelsekostnad. I enlighet med övergångsreglerna sker kostnadsföring av optioner som utgivits efter den 7 november 2002 och har ett intjänandedatum 1 januari 2005 eller senare. Biacore har tidigare inte kostnadsfört utställda personaloptioner.

I enlighet med IFRS betraktas minoritetsintressen som en del av eget kapital i stället för som en separat typ av eget kapital mellan eget kapital och skulder. I resultaträkningen tas minoritetens andel av resultatet ej längre bort vid beräkningen av nettoresultatet. Istället delas nettoresultatet upp på den del som hänförs till moderföretagets aktieägare respektive minoriteten.

Ytterligare information om IFRS lämnas i årsredovisningen för 2004.

KVARTALSVISA FÖRSÄLJNINGSVARIATIONER

Biacores totala försäljning under perioden 2002-2004 fördelades mellan kvartalen på följande sätt:

Kvartal 1	21%	Kvartal 3	24%
Kvartal 2	25%	Kvartal 4	30%

UTSIKTER FÖR HELÅRET 2005

Biacore står fast vid sin tidigare prognos för helåret 2005: Biacore räknar med att öka sin försäljning och att återgå till tidigare lönsamhetsnivåer med kvartalsvisa variationer.

Uppsala den 19 juli 2005

BIACORE INTERNATIONAL AB (publ)

Erik Walldén

Verkställande direktör och koncernchef

GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har översiktligt granskat denna halvårsrapport enligt den rekommendation som FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision.

Det har inte kommit fram något som tyder på att halvårsrapporten inte uppfyller kraven enligt Börs- och Årsredovisningslagen.

Stockholm den 19 juli 2005

PricewaterhouseCoopers AB

Sten Håkansson

Auktoriserad revisor

EKONOMISK INFORMATION

Biacore kommer att publicera sina rapporter enligt följande:

Januari-september 2005
Bokslutskommuniké 2005

torsdagen den 20 oktober 2005
torsdagen den 23 februari 2006

Biacore marknadsför över hela världen analytiska system som ökar produktiviteten vid forskning och utveckling inom biovetenskaperna och läkemedelsindustrin. Företagets instrument genererar unika data för proteininteraktioner, ett område som får allt större betydelse inom dessa marknader.

Ökad förståelse av hur proteiner fungerar kan förbättra kunskapen om den roll de spelar i normala tillstånd och vid olika sjukdomar, samt hur de påverkas av olika läkemedelskandidater.

Användningen av Biacores produkter är väldokumenterad inom viktiga områden som karakterisering av antikroppar, proteomik, optimering av läkemedelskandidater samt bioterapeutisk utveckling och produktion. Bland kunderna finns många ledande forskningsinstitut, alla de stora läkemedelsföretagen i världen samt ett stort antal företag inom den växande biotekniksektorn.

Biacore expanderar framgångsrikt inom livmedelsindustrin och levererar nyckelfärdiga system för att kontrollera kvaliteten och säkerheten för olika livsmedel.

Företaget erbjuder en rad olika produkter för att tillgodose kundernas krav. Alla Biacores instrument är baserade på ytplasmonresonans (Surface Plasmon Resonance, SPR) för att mäta och övervaka proteininteraktioner.

Biacore har egen säljorganisation på världens viktigaste marknader, USA, Europa, Japan och Australien och ett nät av distributörer i Asien-Stillahavsområdet. Företaget grundades 1984, har sitt säte i Uppsala och är noterat på Stockholmsbörsen www.stockholmsborsen.se (SSE:BCOR).

För vidare information:

Erik Walldén, Verkställande direktör och Koncernchef, tel 0702 252 270

Lars-Olov Forslund, Ekonomi/finansdirektör, tel 0702 252 727

Jan Isoz, Investor Relations, tel 0708 103 117

Biacore International AB (publ)

Organisationsnummer 556534-5211

Huvudkontor

Biacore International AB, Rapskatan 7, 754 50 Uppsala

Tel 018-67 57 00

info@biacore.com

www.biacore.com

(SSE: BCOR; Reuters: BCOR.N)

Biacorekoncernens resultaträkning

	Januari-juni		För-	April-juni		För-	Helår
MSEK	2005	2004	ändring	2005	2004	ändring	2004
Försäljning	249,1	203,3	23%	133,1	107,9	23%	494,5
Kostnad för sålda produkter	-65,2	-52,8	23%	-35,9	-28,5	26%	-118,9
Marknadsföring	-75,8	-83,0	-9%	-34,9	-45,0	-22%	-180,4
Administration	-29,4	-27,9	5%	-15,2	-15,2	-	-76,8
Forskning och utveckling	-46,0	-35,6	29%	-27,4	-16,8	63%	-115,6
Övriga intäkter och kostnader	4,6	-3,6		3,7	-0,6		-2,2
Rörelseresultat	37,3	0,4		23,4	1,8		0,6
Finansiella poster, netto	-	2,2		-1,0	0,7		5,0
Resultat efter finansiella poster	37,3	2,6		22,4	2,5		5,6
Skatter	88,0	-3,0		90,9	-1,9		-5,9
Nettoresultat	125,3	-0,4		113,3	0,6		-0,3
Varav hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare	125,4	-0,3		113,3	0,5		-0,3
Minoritet	-0,1	-0,1		-	0,1		-
Vinst per aktie före utspädning, SEK	12,86	-0,03		11,62	0,05		-0,03
Vinst per aktie efter utspädning, SEK	12,85	-0,03		11,61	0,05		-0,03
Tusental aktier efter utspädning, genomsnitt	9 755	9 769		9 759	9 750		9 750

Eget kapital

Vid periodens början	579,4	613,4		598,4	619,7		613,4
Nettoresultat	125,3	-0,4		113,3	0,6		-0,3
Biacore aktieoptionsplan 2003	1,6	0,9		0,1	0,4		1,8
Marknadsvärdering av finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	0,3	-0,1		0,4	-0,3		-0,2
Utdelning	-29,3	-29,3		-29,3	-29,3		-29,3
Omräkningsdifferenser	16,8	6,3		11,2	-0,3		-6,0
Vid periodens slut	694,1	590,8		694,1	590,8		579,4

Kvartalsvisa resultaträkningar

	April-juni	Jan-mars	Okt-dec	Juli-sep	April-juni	Jan-mars
MSEK	2005	2005	2004	2004	2004	2004
Försäljning	133,1	116,0	157,1	134,1	107,9	95,4
Kostnad för sålda produkter	-35,9	-29,3	-37,1	-29,0	-28,5	-24,3
Marknadsföring	-34,9	-40,9	-54,5	-42,9	-45,0	-38,0
Administration	-15,2	-14,2	-24,4	-24,5	-15,2	-12,7
Forskning och utveckling	-27,4	-18,6	-23,2	-56,8	-16,8	-18,8
Övriga intäkter och kostnader	3,7	0,9	1,0	0,4	-0,6	-3,0
Rörelseresultat	23,4	13,9	18,9	-18,7	1,8	-1,4
Finansiella poster, netto	-1,0	1,0	2,3	0,5	0,7	1,5
Resultat efter finansiella poster	22,4	14,9	21,2	-18,2	2,5	0,1
Skatter	90,9	-2,9	3,4	-6,3	-1,9	-1,1
Nettoresultat	113,3	12,0	24,6	-24,5	0,6	-1,0
Varav hänförligt till:						
Moderföretagets aktieägare	113,3	12,1	24,7	-24,7	0,5	-0,8
Minoritet	-	-0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,2
Vinst per aktie före utspädning, SEK	11,62	1,24	2,53	-2,53	0,05	-0,08
Vinst per aktie efter utspädning, SEK	11,61	1,24	2,53	-2,53	0,05	-0,08
Tusental aktier efter utspädning, genomsnitt	9 759	9 751	9 750	9 750	9 750	9 772

Försäljning per region

	Jan-juni	Jan-juni	April-juni	Jan-mars	Okt-dec	Juli-sep	April-juni	Jan-mars
MSEK	2005	2004	2005	2005	2004	2004	2004	2004
Amerika	86,7	87,1	45,9	40,8	51,2	45,2	39,7	47,4
Europa	79,6	83,0	47,8	31,8	51,0	52,4	47,9	35,1
Asien	82,8	33,2	39,4	43,4	54,9	36,5	20,3	12,9
	249,1	203,3	133,1	116,0	157,1	134,1	107,9	95,4

Biacorekoncernens balansräkning

MSEK	30 juni		31 dec
	2005	2004	2004
Immateriella anläggningstillgångar	72,2	89,3	64,3
Materiella anläggningstillgångar	106,9	109,0	106,0
Långfristiga värdepapper	0,5	0,6	0,5
Övriga finansiella anläggningstillgångar	133,1	36,5	38,1
Övriga omsättningstillgångar	234,0	192,5	221,5
Kortfristiga placeringar ¹	250,9	134,2	157,4
Likvida medel	106,4	217,9	206,5
Summa tillgångar	904,0	780,0	794,3
Eget kapital ²	694,1	590,8	579,4
Långfristiga skulder	85,8	87,0	83,6
Kortfristiga skulder	124,1	102,2	131,3
Summa eget kapital och skulder	904,0	780,0	794,3

Finansiell struktur

Operativt kapital	283,5	266,4	259,0
Långfristiga värdepapper	0,5	0,6	0,5
Netto räntebärande tillgångar	307,1	300,7	314,4
Netto aktuell och uppskjuten skattefordran	103,0	23,1	5,5
Eget kapital ²	694,1	590,8	579,4

Biacorekoncernens kassaflödesanalys

MSEK	Januari-juni		Helår
	2005	2004	2004
Nettoresultat	125,3	-0,4	-0,3
Avgår: Avskrivningar	23,9	17,3	32,3
Avgår: Nedskrivningar, återläggning av nedskrivningar samt realisationsresultat	-7,5	-6,0	35,6
Förändring av rörelsekapital	-108,7	49,8	46,2
Övrigt	13,4	1,9	-10,3
Kassaflöde från rörelsen	46,4	62,6	103,5
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-15,0	-32,6	-56,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-8,2	-3,9	-10,6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0,5	1,3
Köp av kortfristiga placeringar ¹	-355,4	-165,2	-366,9
Försäljning och förfall av kortfristiga placeringar ¹	263,5	230,0	410,0
Kassaflöde från investeringar	-115,1	28,8	-23,1
Återbetalning av lån	-2,1	-0,5	-0,9
Utdelning	-29,3	-29,3	-29,3
Kassaflöde från finansiering	-31,4	-29,8	-30,2
Nettoförändring av likvida medel	-100,1	61,6	50,2

Nyckeltal

Rörelsemarginal	15,0%	0,2%	0,1%
Avkastning på operativt kapital	27,5%	0,3%	0,2%
Avkastning på eget kapital	39,4%	-0,1%	-0,1%
Soliditet	77%	76%	73%
Eget kapital per aktie, efter utspädning, SEK	71,07	60,41	59,34
Antal aktier, tusental	9 750	9 750	9 750
Antal aktier efter utspädning, balansdagen, tusental	9 755	9 769	9 750
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	9 755	9 769	9 750

¹ Alla kortfristiga placeringar är räntebärande.² Varav minoritetens andel var 0,8, 0,7 respektive 0,8.