

SAS konserni lanseeraa yhdensuuntaiset hinnat Suomesta Eurooppaan

SAS ja Blue1 lanseeraavat ensimmäisinä verkostolentoyhtiöinä yhdensuuntaiset hinnat Suomesta Skandinaviaan ja Eurooppaan. Liput myydään yhdensuuntaisina ja ne ovat yhdistettävissä meno-paluulipuiksi. Mutkikkaat säännöt kuten esimerkiksi lauantain tai sunnuntain perillä olon vaativat säännöt ovat poistuneet ja matkustajan on entistä helpompi löytää ja varata itselleen matka vaikkapa internetin kautta. Uusi lanseerattava hintakonsepti koskee myös Blue1:n kotimaan lentoja.

Uuden eurooppakonseptin myynti alkaa 1. syyskuuta. Lippuja voi varata puhelimitse Blue1 Sales Centeristä, matkatoimistoista tai nettiosoitteesta www.blue1.fi jonka kautta on helposti nähtävissä, mitä hintoja on tarjolla millekin lähdölle.

Olemme jälleen edelläkävijöitä lentomarkkinoilla lanseeratessamme uuden ja vaivattoman tavan matkustaa. Kolme vuotta sitten olimme ensimmäinen lentoyhtiö, joka mahdollisti liikematkustuksen turistiluokassa. Nyt uudistamme konseptiamme jälleen poistamalla jäljellä olevat sääntörajotteet lanseeraamalla uuden yhdensuuntaisen hintakonseptin 1. syyskuuta alkaen. Uusi konseptimme on matkustajan lähtökohdista ja toiveista koottu tuote, joka parhaimmillaan tekee matkustamisesta sekä edullisen että joustavan, yksinkertaisen että innovatiivisen. One Way -tuote on matkustusta matkustajan ehdoilla, miten ja milloin kukin itse haluaa ja vastauksemme tämänhetkisiin markkinoiden tarpeisiin, sanoo Stefan Wentjärvi, Blue1:n toimitusjohtaja 1. syyskuuta alkaen.

SAS koncernen introducerar envägspriser från Finland till Europa

Som första nätverksbolag introducerar SAS och Blue1 envägspriser från Finland till Skandinavien och Europa. Biljetterna säljs som enkelbiljetter och kan fritt kombineras till en tur och retur. Krångliga regler, om bland annat krav på att resenären måste vara borta lördag eller söndag, har tagits bort och det blir lättare att hitta och boka biljetter till låga priser t. ex via Internet. Det nya priskonceptet gäller även på Blue1:s inrikesflyg.

Säljstart för det nya europakonseptet är den 1 september. Det är då möjligt att boka biljetter via Blue1 Sales Center, resebyråer eller via www.blue1.fi, där det lätt går att se vilka priser som finns tillgängliga på respektive avgång.

– Vi är än en gång banbrytare på flygmarknaden. För tre år sedan var vi första att lansera affärsresande i turistklass och tar nu steget fullt ut och slopar de resterande begränsningarna och introducerar ett one-way koncept den 1 september. Vårt nya koncept bygger på kundernas önskemål om ett förmånligt, problemfritt och innovativt resande. One-way är ett resande på kundens villkor och vårt svar på marknadens behov, säger Stefan Wentjärvi, VD för Blue1 från den 1 september.

BLUE1 Corporate Communications

Lisätietoja/Ytterligare information:

viestintäjohtaja/kommunikationsdirektör Tom Christides, +358 40 752 3131
markkinointijohtaja/marknadsdirektör Tom Karlsson, +358 40 844 2095