



Pressrelease: 2005.08.26

Nordea tecknar avtal med AcadeMedia om affärssimuleringar

Nordea väljer AcadeMedia för utveckling och genomförandet av skräddarsydda simuleringar med Reagens som verktyg.

- Vi ser affären som början på ett långsiktigt samarbete - där Reagens flexibilitet och anpassningsbarhet utnyttjas fullt ut, säger Mats Johansson, affärsområdesansvarig på AcadeMedia Reagens.

AcadeMedia ska leverera affärssimuleringar med simuleringssverktyget Reagens till Nordeas utvecklingsprogram för kundansvariga. Syftet med simuleringen är att ge deltagarna en inblick i, och en förståelse för företagarens verklighet och vardag samt hur banken kan hjälpa företagaren att utvecklas och möta framtidens utmaningar. Den utvecklade simuleringsmodellen kan även användas i andra typer av utvecklingsinsatser inom Nordea.

Simuleringen utgår från ett kombinerat produktions- och tjänsteföretag som är verksamt på hemmamarknaden. Grupperna kan även välja att exportera till Norden och andra marknader och driver företaget under 6-8 kvartal. Mellan perioderna kommer kortare teoripass som tar upp till exempel resultat, kassaflöde, nyckeltal, ledtider och hävstångseffekter.

Något ordervärde kan ej uppges.

Affärssimuleringen Reagens används eller har använts i kompetensutvecklingsprogram för många av Sveriges storföretag som till exempel Volvo, SAS, Intersport, OKQ8, ABB och Ericsson.

Simuleringarna har använts både inom och utanför Sverige. Under den senaste tiden har den offentliga sektorn, statliga verk, kommuner och landsting visat ett allt större intresse för simuleringssmetodiken för att skapa en djupare förståelse för ekonomiska samband och för att skapa acceptans för en effektivisering. I de simuleringstjänster som AcadeMedia erbjuder ingår även att kunna beräkna ROI av utbildningseffekterna som simuleringsträningen leder till.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Roland Ljungberg, tf VD AcadeMedia
Mobil: 0703-78 14 3
E-post: roland.ljungberg@academedia.se

Torbjörn Sannerstedt, CFO AcadeMedia
Mobil: 0708- 66 22 55
E-post: torbjorn.sannerstedt@academedia.se

AcadeMedia levererar tjänster och produkter för kompetensutveckling som skapar bestående resultat. AcadeMedias huvudkontor finns i Kista, Stockholm. Bolaget är etablerat på ca 40 platser i Sverige, samt i Köpenhamn och Oslo. AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

AcadeMedia

STOCKHOLM KISTA: Knarrarnäsgatan 7, 164 40 Kista, tel: 08-793 61 00, fax: 08-793 61 09 | STOCKHOLM CITY: Kungsgatan 32, 111 35 Stockholm, tel: 08-562 156 00, fax: 08-562 156 11 | STOCKHOLM LILJEHOLMEN: Mejerivägen 9 Box 47061, 100 74 Stockholm, tel: 08-556 765 40, fax: 08-556 765 49 | MALMÖ: Drottninggatan 4 B, 212 11 Malmö, tel: 040-31 40 00, fax: 040-22 16 00 | GÖTEBORG: Kungstorget 7, 411 17 Göteborg, tel: 031-701 38 40, fax: 031-701 83 10 | GÖTEBORG ODINSSKOLAN: Odinsgatan 15, 411 03 Göteborg, tel: 031- 15 08 15 fax: 031-15 08 18 | BORLÄNGE: Forskargatan 3 781 70 Borlänge tel: 0243-22 50 60 fax: 0243-734 02 | INTERNET: www.academedia.se | E-POST: info@academedia.se